

Sammendrag

UBS Fund Management (Luxembourg) S.A., (549300AE48NQE4QVEH24) vurderer de viktigste negative konsekvensene ("**PAI**") av dets investeringsbeslutninger på bærekraftsfaktorer. Denne erklæringen er den konsoliderte erklæringen om de viktigste negative konsekvensene for bærekraftsfaktorer for UBS Fund Management (Luxembourg) S.A.

Denne erklæringen om de viktigste negative konsekvensene for bærekraftsfaktorer dekker referanseperioden fra 1. januar til 31. desember 2022.

UBS Fund Management (Luxembourg) S.A. (heretter også kalt "UBS-FML" eller "**forvaltningsselskapet**") har delegert porteføljeforvaltningen til følgende porteføljeforvaltere:

- UBS Asset Management ("**UBS-AM**"), en forretningsdivisjon i UBS Group AG
- UBS Global Wealth Management ("**UBS-GWM**"), en forretningsdivisjon i UBS Group AG
- Tredjeparts porteføljeforvaltere som er en del av vår White Label Solutions-virksomhet ("**WLS**")

Forvaltningsselskapet forblir imidlertid endelig ansvarlig for porteføljeforvaltningsfunksjonen, og derfor er delegeringen underlagt tilsyn og overvåking fra forvaltningsselskapet. For å kunne oppnå dette har forvaltningsselskapet innført et robust kontrollrammeverk.

Vurderingen av PAI gjøres for alle fond og skjønnsmessige porteføljeforvaltningsmandater som forvaltes av UBS-FML og omfatter både bærekraftige og ikke-bærekraftige strategier. Indikatorene som oppgis i del 2, er basert på nyeste tilgjengelige data. Vi erkjenner at disse dataene fremdeles er under utvikling, og at datatilgjengelighet enn så lenge er begrenset for noen av indikatorene. Denne erklæringen er knyttet til det første rapporteringsåret, noe som betyr at ingen historisk sammenligning er tilgjengelig.

UBS-FML vurderer aktivt visse PAI-indikatorer som en del av sine bærekraftige investeringsstrategier (SFDR artikkel 8/9). "**Artikkel 8**" og "**Artikkel 9**" er henvisninger til de spesifikke rapporteringsnivåene på produktnivå som kreves av EU-forordningen om bærekraftsrelaterte opplysninger i finanssektoren ("**SFDR**"). I løpet av referanseperioden har produkter blitt posisjonert, og vil fortsette å bli posisjonert i disse strategiene i fremtiden.

UBS-FML vil søke å forbedre datadekningen parallelt med utviklingen av ny bransjepraksis og vil vurdere indikatorer for å ha en så bred dekning som mulig for fremtidig vurdering i investeringsprosessen.