

The logo consists of an orange rounded rectangle with a white horizontal oval in the center. Inside the oval, the words "LOSINGER" and "MARAZZI" are stacked vertically in a bold, black, sans-serif font.

**LOSINGER
MARAZZI**

A photograph of modern, multi-story apartment buildings with a reddish-brown facade and white window frames. The buildings are set against a bright sky with scattered white and grey clouds. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The image is partially obscured by a large orange diagonal shape at the bottom.

QUALITÄT VS. QUANTITÄT

Pascal Bärtschi, CEO Losinger Marazzi AG

INHALT

Einleitung	03
Zentrale Herausforderung	04
Ausgangslage	05
Spannungsfelder	06
«Neue» Kriterien bei der Projektentwicklung	07
Selektivität, Flexibilität, Bedürfnisorientierung	08
Fazit	11
Wo, für wen und wie entwickeln wir?	12

EINLEITUNG





ZENTRALE HERAUSFORDERUNG

Anlagenotstand → Bauboom



Stagnierender Markt

AUSGANGSLAGE

2

SPANNUNGSFELDER



«NEUE» KRITERIEN BEI DER PROJEKTENTWICKLUNG



2

SELEKTIVITÄT

- ...bei den Nutzern
- ...bei den Investoren
- ...bei den Projektentwicklern/TU





FLEXIBILITÄT...

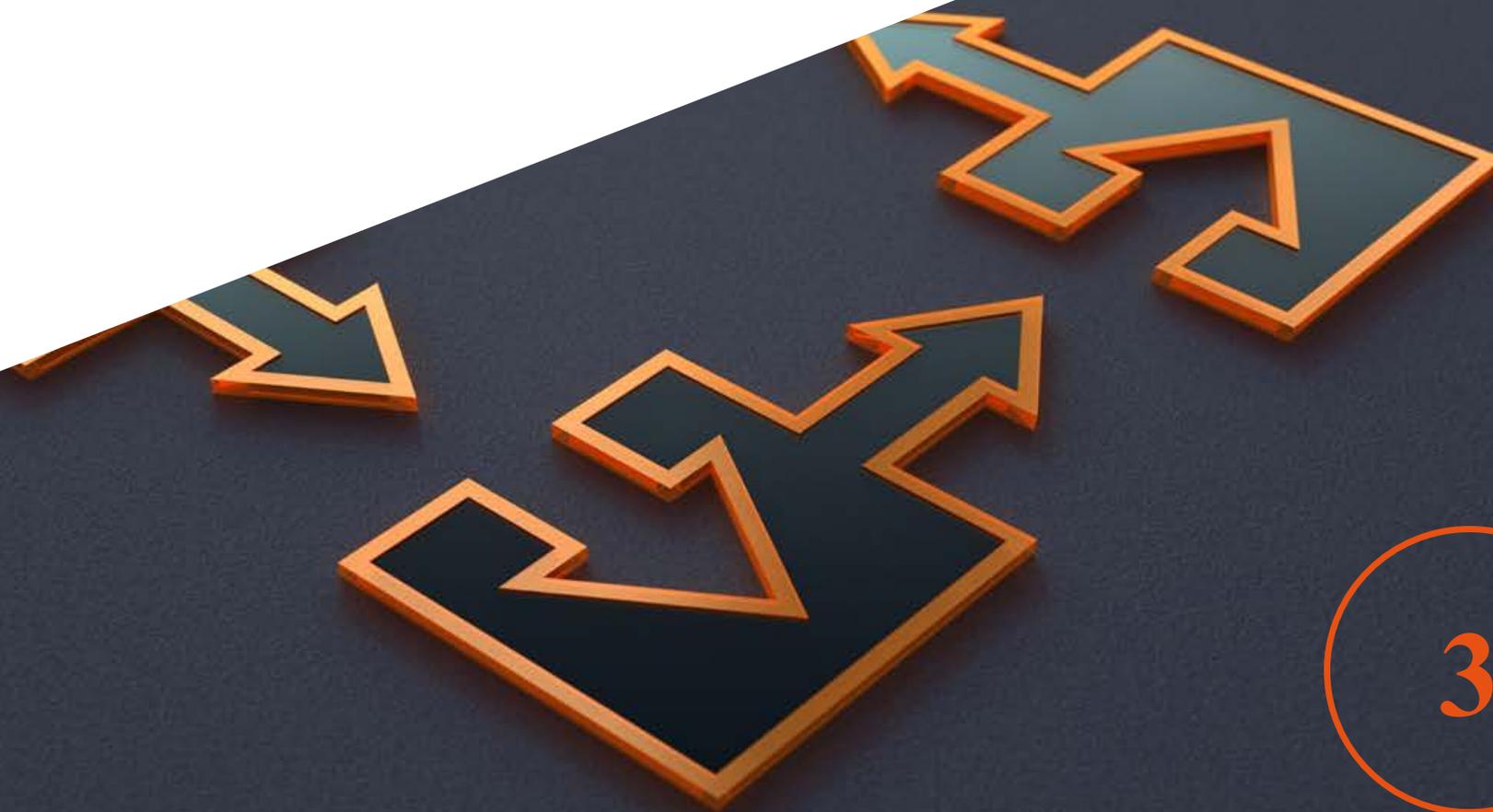
- ...**innerhalb** der Gebäude
- ...in Bezug auf
 - die spätere Nutzung/eine **Zweckänderung**
 - Aspekte der **Kreislaufwirtschaft**
 - **Werterhaltung**
 - die **Rückbaubarkeit**

BEDÜRFNIS- ORIENTIERUNG & PARTIZIPATION

- Die **Bedürfnisse** der Kunden unserer Kunden stehen im Mittelpunkt (B2B2C)
 - Weniger Leerstand (B2B)
- **Partizipative** Prozesse
 - Zufriedene Stakeholder



FAZIT



3

WO, FÜR WEN UND **WIE** ENTWICKELN WIR?

WO?

- Selektive Auswahl von Projekten

FÜR WEN?

- Für den Nutzer: Bedürfnisorientierung/-antizipierung

WIE?

- Mehrwert durch Expertise in der Entwicklungsphase
 - Höchst mögliche Flexibilität
 - Einbezug aller Stakeholder

Qualität VOR Quantität



Shared **innovation**