

Micro Apartments: Nischen erobern Städte und Portfolios

Andrea Blotti, VR-Mitglied und Geschäftsleitung Artisa Group



[Micro Apartments]

25-35 m²

Zentrale Lage

Ausgestattet

Services

Möbliert

Flexibel



01

Wer ist die Zielgruppe?

45,1% lebt in den Schweizer Grossstädten alleine

Quelle: Wüest Partner, Erfassung 2017

Millennials
Generation X
Smarte Babyboomer
“Single livers”
Smart workers
Paare die unabhängig leben
Geschiedene
Studenten
...



Bedürfnisse vs. Demografie



Erfahrungen vs. Produkte



Challenge

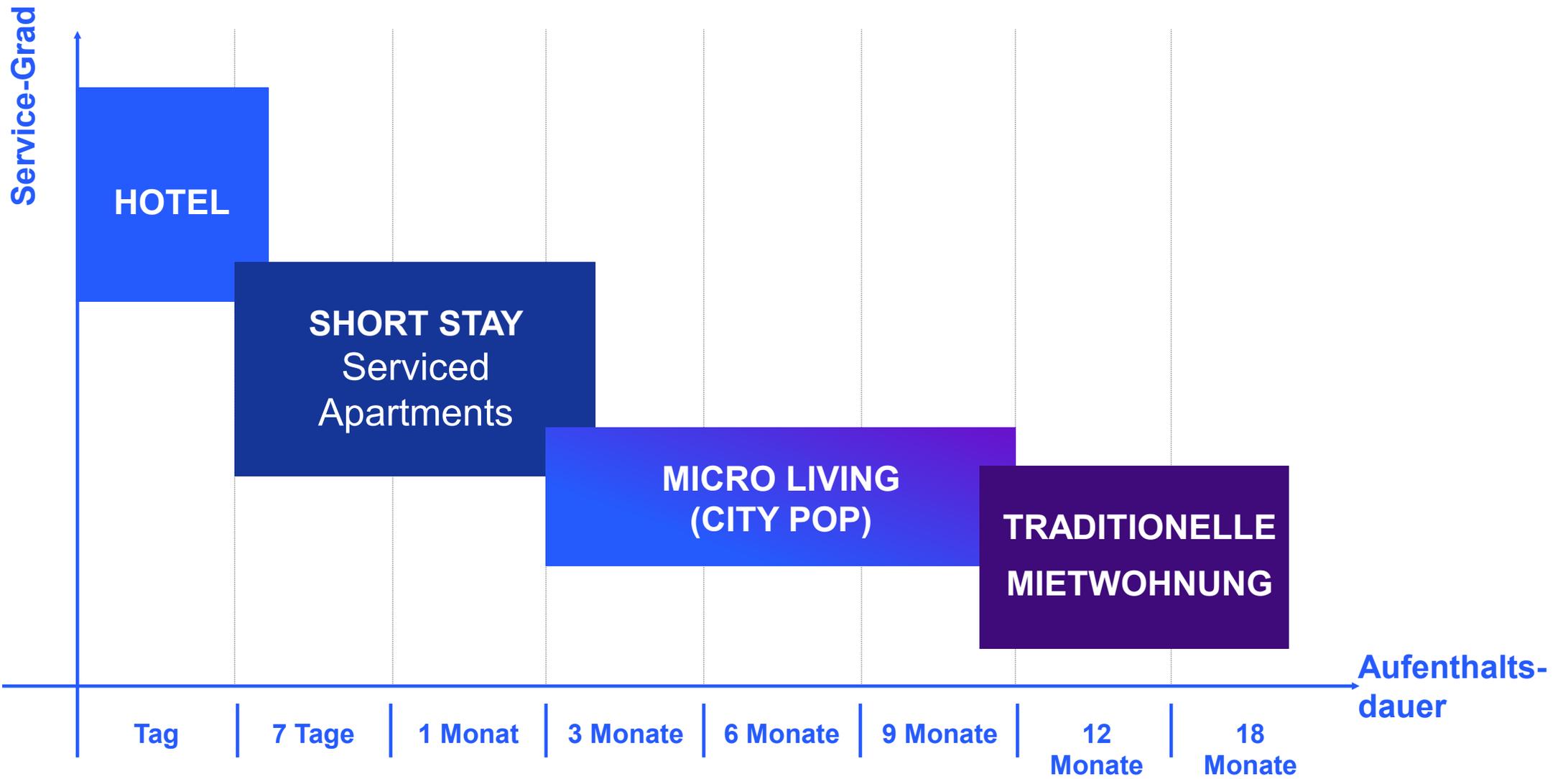
Ein Produkt (oder vielleicht eher ein Service) anzubieten, dass sich an all diesen Zielgruppen anpasst.

#home-as-a-service



02

**Nur für kurze Zeit oder
auf Dauer?**





Sozialleben

Preis

Service Mix

Architektur & Konzept

KURZ

LANG

Soziales Leben

-

+

Preis

+

-

Service Mix

-

+

Architektur & Konzept

-

+

« City Pop » (Beispiel)

Sozialeben

Community

Preis

« EasyJet Modell »

Service Mix

360° via App

Architektur & Konzept

Möblierung & Parterre



03

**Warum in Micro Apartments investieren?
Ist es eine interessante Nische?**

**« Micro Living » ist nicht
nur ein Bedürfnis
sondern immer mehr
eine
Lebensentscheidung.**

Andrea Blotti

+16%

Einpersonenhaushalte bis
2030

+212'000

Einpersonenhaushalte bis
2030

Challenge

« Micro living » als Lebensstil
anzubieten.

Danke.

Andrea Blotti
VR-Mitglied und Geschäftsleitung Artisa Group

