

Quatro tendências de sustentabilidade principais para a sua empresa em 2022

Executivos e empresários

Autores: Matthew Carter, Estrategista, UBS AG Filial de Londres; Stephanie Choi, Estrategista de Investimento Sustentável e de Impacto, UBS AG Filial de Hong Kong; Amantia Muhedini, Estrategista de Investimento Sustentável, UBS Financial Services Inc. (UBS FS)

- Os empresários podem esperar uma aceleração da tendência plurianual em direção a empresas de pequeno e médio porte mais verdes, mais socialmente responsáveis e com melhor governança em 2022
- Descrevemos quatro tendências de sustentabilidade principais para a sua empresa no próximo ano, incluindo dicas práticas sobre como implementá-las em todo o seu patrimônio.
- Meio ambiente, questões sociais, governança corporativa e governança familiar podem todos ser temas importantes para sua consideração e ação.



2021 foi um ano de duas metades contrastantes para proprietários de empresas e investidores. A velocidade e a escala de vacinação sem precedentes permitiram uma recuperação radical no primeiro semestre, mas os efeitos da COVID-19 se prolongaram à medida que surgiram novas variantes e rupturas persistentes na cadeia de suprimentos causaram danos no segundo semestre. Apesar dessas incertezas, o aprofundamento dos compromissos de sustentabilidade entre os formuladores de políticas, investidores e consumidores tornou-se claro. Olhando para o futuro, os empresários podem esperar uma aceleração da tendência plurianual em direção a empresas de pequeno e médio porte mais verdes, socialmente responsáveis e com melhor governança em 2022.

No ano passado, os empresários testemunharam uma nova expansão dos esforços para combater a mudança climática na COP26, o aumento dos fatores sociais que impulsionaram a "Grande Demissão" e o endurecimento das regulamentações através das normas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Todos esses fatores sugerem que 2022 pode ser o ano da execução.

Com tantos desenvolvimentos em andamento, identificamos quatro tendências de sustentabilidade principais para os

proprietários de empresas. Também delineamos passos em potencial para a sua empresa — e para sua carteira — para iniciar com o pé direito suas iniciativas de sustentabilidade em 2022.

1. As promessas ambientais podem estar começando a atingir os resultados finais

Cinquenta e nove países, responsáveis por 55% das emissões globais, comprometeram-se a atingir zero de emissões líquidas de carbono até 2050. No prazo mais curto, os EUA pretendem atingir 80% de eletricidade limpa e 50% de vendas de veículos elétricos até 2030. As mudanças políticas e de mercado resultantes, tais como o preço do carbono, podem alinhar cada vez mais as questões ambientais com os resultados finais das empresas.

Para os empresários, as maiores oportunidades a curto prazo para iniciar uma jornada de zero de emissões líquidas provavelmente incluirão um maior foco em eficiência energética e digitalização nas operações existentes; uma mudança contínua de combustíveis fósseis para energias renováveis e esforços renovados para recriar cadeias de suprimentos com zero de emissões líquidas. Para mais informações sobre esse tópico, consulte "[Seis maneiras pelas quais empresários podem iniciar a transição de sua cadeia de suprimentos com zero de emissões líquidas.](#)"

Naturalmente, os empresários podem não ser capazes — ou não achar economicamente viável — de se afastar completamente dos combustíveis fósseis. Entretanto, o aumento da regulamentação e o desenvolvimento contínuo dos mercados de carbono exigirá que os proprietários de empresas se familiarizem com os custos do carbono e as formas mais impactantes financeira e ambientalmente para reduzir sua pegada. Para mais informações sobre este tópico, consulte "[Cinco coisas que os empresários precisam saber sobre o preço do carbono.](#)"

Os empresários também podem considerar formas não convencionais de gerar energia com baixo teor de carbono (ou zero carbono). Um meio pode ser um maior foco no lixo empresarial — sua redução, reutilização (como parte de um modelo de negócios de economia circular) ou a readaptação como biocombustível. E as empresas que mais pensam no futuro também podem explorar estratégias de captura ativa de carbono, como as atividades nascentes de captura, utilização e armazenagem de carbono. Para mais informações sobre as oportunidades comerciais relacionadas ao lixo, consulte o nosso relatório [Futuro do lixo](#).

Para ideias sobre como posicionar a transição para carbono líquido zero fora da sua empresa e em seu portfólio, consulte [Ano que vem, 2022: Um ano de descoberta](#).

2. As políticas sociais de sua empresa — especialmente sobre diversidade, equidade e inclusão — podem se tornar um diferenciador maior

Nos últimos anos, os fatores "S" de ESG (ambiental, social e de governança corporativa) assumiram uma importância maior para os empresários. Os catalisadores desse interesse revigorado são numerosos e incluem os crescentes movimentos de protesto social em torno de igualdade de gênero, racial e étnica e o aumento das desigualdades sociais desmascarado pela pandemia.

Dito isso, 2022 pode ser um ano em que a diversidade, a equidade e a inclusão (DE&I) se tornem pontos focais mais importantes para os proprietários de empresas depois da pandemia.

Primeiro, os riscos de não criar uma empresa diversificada, equitativa e inclusiva só devem crescer graças a uma regulamentação mais abrangente que obriga diversidade no conselho e na administração (embora isso se concentre principalmente nas empresas listadas em bolsa, por enquanto).

Em segundo lugar, práticas de trabalho inflexíveis (como um retorno obrigatório ao escritório, horários rígidos de trabalho diário ou a falta de oportunidades de desenvolvimento

pessoal assíncrono) provavelmente contribuíram para a chamada "Grande Demissão" e as consequentes pressões trazidas à baila por cargos não preenchidos, maior negociação salarial e o repasse de custos.

Terceiro, o aumento da adoção tecnológica e a necessidade de ter o trabalhador certo no lugar certo no momento certo estão aumentando os custos de oportunidade de não promover políticas de contratação diversificadas e estabelecer ambientes inclusivos para todos os gêneros, sexualidades, raças, etnias e tipos neurológicos.

Em nosso relatório "[O caso comercial da diversidade e da inclusão](#)", ilustramos como DE&I pode dar às empresas uma vantagem competitiva na guerra pelos talentos, permitindo-lhes fomentar a inovação e conquistar acesso ao mercado. A pandemia tem potencialmente acelerado um entendimento de que DE&I não depende apenas de mecanismos legais e das crenças pessoais de um fundador, mas também é cada vez mais uma decisão voluntária de se tornar mais acolhedora das diferenças para maximizar as oportunidades comerciais em toda a empresa.

Os empresários devem estar preparados para abordar DE&I através de múltiplos canais e incentivar toda a empresa a incorporar seus princípios, seja com clientes e comunidades por meio de produtos e serviços, com cadeias de suprimentos através de práticas trabalhistas responsáveis ou com as partes envolvidas através de um maior escrutínio dos investidores e compradores de um corpo crescente de indicadores de DE&I.

3. A governança continuará sendo a base da sustentabilidade de sua empresa, e seu escopo pode se expandir

Para os investidores sustentáveis, a governança corporativa é considerada como financeiramente concreta entre empresas e setores. Em outras palavras, a forma como sua empresa é administrada faz diferença no desempenho, seja reduzindo riscos e multas, atenuando conflitos de interesse ou até mesmo melhorando a atratividade de sua empresa para compradores externos.

O custo da má governança é substancial. Em uma recente publicação do CIO, "[Perspectivas de investimento sustentável: Cadeia de suprimentos, desinvestimento e governança](#)", observamos que, para as empresas listadas no índice de ações S&P 500 dos Estados Unidos, os escândalos relacionados a ESG acarretaram cerca de meio trilhão de dólares em perdas de capitalização de mercado nos cinco anos que antecederam a pandemia. Em contraste, o índice de referência subiu em média 7% de acordo com a pesquisa do Bank of America Merrill Lynch.

Esperamos que a governança da sustentabilidade seja cada vez mais importante, tanto quanto a governança em sustentabilidade. As políticas, práticas e comportamentos corporativos continuarão a sustentar a percepção das partes envolvidas sobre a sustentabilidade de sua empresa. Mas também esperamos que o mercado ilumine melhor a abordagem de sua empresa para identificar desafios e oportunidades de sustentabilidade; a criação de estratégias impactantes e mensuráveis para enfrentar essas questões; e a produção de relatórios de sustentabilidade transparentes e adequados aos diferentes propósitos das partes envolvidas.

Medidas de sustentabilidade claramente consistentes, clareza internacional sobre os regulamentos de relatórios e uma compreensão mais profunda dos requisitos de informação das partes envolvidas serão todos fundamentais para o sucesso. No entanto, acreditamos que proprietários de empresas que pensam no futuro podem manter e avançar sua vantagem competitiva trabalhando agora na adoção de padrões em comum, onde disponíveis (ou mesmo definidos) e engajando-se mais estreitamente com suas cadeias de suprimentos, pares, clientes e reguladores para pegar as melhores práticas e adotá-las mais cedo. Você pode saber mais sobre a necessidade de padrões em comum e dicas para a governança da sustentabilidade de sua empresa em ["Três passos para se tornar mais sustentável...e lucrativo."](#)

4. A pandemia e suas consequências podem levá-lo a revisar seu plano de sucessão empresarial

As incertezas contínuas causadas pela pandemia e as respostas dos formuladores de políticas podem levá-lo a reconsiderar a governança em torno de sua empresa e de quaisquer planos de sucessão ou saída já em vigor. Talvez as circunstâncias familiares, operacionais ou pessoais tenham mudado, mas você adiou a atualização de sua governança familiar até ter maior clareza sobre os rumos da pandemia.

Os empresários que decidirem estabelecer ou ajustar sua estratégia familiar em 2022 podem considerar como definir sua família, seus valores, propósito, visão e missão; como estabelecer um sistema de governança familiar flexível, mas robusto, que envolva todas as partes; e como evoluir para atender a objetivos empresariais, familiares e financeiros em mudança. Os empresários também podem considerar o uso de kits de ferramentas práticas junto com seus conselheiros de confiança para conversar, planejar e executar seu modelo de governança familiar.

Em "[Falar, planejar, fazer: Um guia para a sucessão empresarial e saída](#)", exploramos quatro caminhos em potencial para sua empresa e destacamos três ingredientes-chave: comunicação intergeracional, um foco familiar em comum e um significado compartilhado de igualdade, equidade e justiça.

Fazer previsões para o ano inteiro pode ser uma tarefa fácil, especialmente no mundo atual de incertezas econômicas, sanitárias e políticas. No entanto, acreditamos que os proprietários de empresas podem se beneficiar potencialmente tanto de considerar o que essas quatro tendências principais de sustentabilidade significam para suas empresas quanto de começar cedo a executar antes da concorrência.

A todos os empresários e proprietários de empresas, desejamos-lhes um ano saudável, próspero e sustentável!

Anexo

As visões de investimento do UBS Chief Investment Office ("CIO") são preparadas e publicadas pela empresa Global Wealth Management do UBS Switzerland AG (regulado pela FINMA na Suíça) ou por suas afiliadas ("UBS").

As visões de investimento foram preparadas de acordo com os requisitos legais destinados a promover a **independência da pesquisa de investimentos**.

Pesquisa de investimentos genérica – Informações sobre riscos:

Esta publicação é **somente para sua informação** e não pretende ser uma oferta ou uma solicitação de oferta para comprar ou vender qualquer investimento ou outro produto específico. A análise aqui contida não constitui uma recomendação pessoal nem leva em conta os objetivos de investimento específicos, estratégias de investimento, situação financeira e necessidades de qualquer destinatário específico. É fundamentada em várias suposições. Suposições diferentes podem acarretar resultados significativamente diferentes. Certos serviços e produtos estão sujeitos a restrições legais e não podem ser oferecidos em todo o mundo de forma irrestrita e/ou podem não estar qualificados para venda a todos os investidores. Todas as informações e opiniões expressas neste documento foram obtidas a partir de fontes consideradas confiáveis e de boa fé, mas nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, é feita quanto à sua exatidão ou integralidade (quaisquer outras além de divulgações relacionadas ao UBS). Todas as informações e opiniões, bem como quaisquer previsões, estimativas e preços de mercado indicados são atuais na data deste relatório, e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. As opiniões aqui expressas podem diferir ou ser contrárias às expressas por outras áreas de negócios ou divisões do UBS como resultado do uso de diferentes premissas e/ou critérios.

Em nenhuma circunstância este documento ou qualquer uma das informações (incluindo qualquer previsão, valor, índice ou outro valor calculado ("Valores")) pode ser usado para qualquer um dos seguintes propósitos (i) avaliação ou finalidades contábeis; (ii) determinação dos valores devidos ou a pagar, o preço ou o valor de qualquer instrumento financeiro ou contrato financeiro; ou (iii) medição do desempenho de qualquer instrumento financeiro, incluindo, sem limitação, para a finalidade de acompanhar o retorno ou desempenho de qualquer Valor ou de definir a alocação de ativos da carteira ou de computar taxas de desempenho computacional. Ao receber este documento e as informações, você será considerado para representar e garantir ao UBS que não usará este documento ou de outra forma dependerá de quaisquer das informações para quaisquer dos propósitos acima. O UBS e quaisquer de seus diretores ou funcionários podem ter o direito, a qualquer momento, de deter posições de curto ou longo prazo em instrumentos de investimento referidos neste documento, realizar transações envolvendo instrumentos de investimento relevantes na capacidade de diretor ou agente ou prestar quaisquer outros serviços ou ter funcionários que atuem como diretores, seja de/para o emitente, o próprio instrumento de investimento ou de/para qualquer empresa comercial ou financeiramente afiliada a tais emitentes. A qualquer momento, as decisões de investimento (inclusive se comprar, vender ou manter títulos) tomadas pelo UBS e seus funcionários podem diferir ou ser contrárias às opiniões expressas nas publicações de pesquisa do UBS. Alguns investimentos podem não ser prontamente realizáveis, uma vez que o mercado de títulos é ilíquido e, portanto, avaliar o investimento e identificar o risco a que você está exposto pode ser difícil de quantificar. O UBS conta com barreiras de informação para controlar o fluxo de informações contidas em uma ou mais áreas dentro do UBS, em outras áreas, unidades, divisões ou afiliadas do UBS. A negociação de futuros e opções não é adequada para todos os investidores, pois há um risco substancial de perda, e podem ocorrer perdas superiores a um investimento inicial. O desempenho passado de um investimento não é garantia do seu desempenho futuro. Informações adicionais serão disponibilizadas mediante solicitação. Alguns investimentos podem estar sujeitos a quedas de valor bruscas e de grande porte, e na conclusão você pode receber de volta menos do que investiu ou pode ser obrigado a pagar mais. Mudanças nas taxas de câmbio podem ter um efeito adverso sobre o preço, valor ou rendimento de um investimento. O(s) analista(s) responsável(is) pela elaboração deste relatório pode(m) interagir com o pessoal da mesa de negociação, o pessoal de vendas e outros grupos de interesse com o objetivo de reunir, sintetizar e interpretar informações de mercado. O tratamento tributário depende das circunstâncias individuais e pode estar sujeito a alterações no futuro. O UBS não fornece assessoria jurídica ou tributária e não faz detalhamentos quanto ao tratamento tributário dos ativos ou aos retornos de investimentos em geral ou com referência às circunstâncias e necessidades específicas do cliente. Somos inevitavelmente incapazes de levar em conta os objetivos de investimento específicos, a situação financeira e as necessidades de nossos clientes individuais, e recomendamos que você busque consultoria financeira e/ou fiscal quanto às implicações (inclusive fiscais) de investir em qualquer um dos produtos aqui mencionados.

Este material não pode ser reproduzido nem ter cópias circuladas sem autorização prévia do UBS. A menos que seja acordado por escrito, o UBS proíbe expressamente a distribuição e transferência deste material para terceiros por qualquer motivo. O UBS não se responsabiliza por quaisquer reclamações ou ações judiciais de terceiros decorrentes do uso ou distribuição deste material. Este relatório é destinado apenas à distribuição sob tais circunstâncias, conforme permitido pela lei aplicável. Para obter informações sobre como o CIO gerencia conflitos e mantém a independência de suas opiniões de investimento e oferta de publicação e sobre as metodologias de pesquisa e classificação, visite www.ubs.com/research. Informações adicionais sobre os autores aplicáveis desta publicação e outra(s) publicação(ões) do CIO referidas neste relatório e cópias de quaisquer relatórios anteriores sobre este tópico estão disponíveis mediante solicitação de seu consultor de cliente.

Opções e futuros não são adequados para todos os investidores, e a negociação desses instrumentos é considerada arriscada e pode ser apropriada apenas para investidores sofisticados. Antes de comprar ou vender uma opção, e para saber os riscos completos relacionados às opções, você deve receber uma cópia de "Características e Riscos de Opções Padronizadas". Você pode ler o documento em <https://www.theocc.com/about/publications/character-risks.jsp> ou pedir uma cópia ao seu consultor financeiro.

Investir em investimentos estruturados envolve riscos significativos. Para ver uma discussão detalhada dos riscos envolvidos em investir em qualquer investimento estruturado específico, você deve ler os materiais relevantes de oferta para esse investimento. Investimentos estruturados são obrigações não garantidas de um emitente específico com retornos vinculados ao desempenho de um ativo subjacente. Dependendo dos termos do investimento, os investidores podem perder toda ou uma parte substancial de seu investimento com base no desempenho do ativo subjacente. Os investidores também podem perder todo o seu investimento se o emitente se tornar insolvente. O UBS Financial Services Inc. não garante de forma alguma as obrigações ou a condição financeira de qualquer emitente ou a exatidão de quaisquer informações financeiras fornecidas por qualquer emitente. Investimentos estruturados não são investimentos tradicionais, e investir em um investimento estruturado não equivale a investir diretamente no ativo subjacente. Os investimentos estruturados podem ter liquidez limitada ou nenhuma liquidez, e os investidores devem estar preparados para manter seu investimento até o vencimento. O retorno dos investimentos estruturados pode ser limitado por um ganho máximo, taxa de participação ou outra característica. Investimentos estruturados podem incluir características de resgate antecipado e, se um investimento estruturado for resgatado antecipadamente, os investidores não teriam qualquer retorno adicional, podendo não ser capazes de reinvestir em investimentos semelhantes com prazos semelhantes. Os investimentos estruturados incluem custos e taxas que geralmente estão embutidos no preço do investimento. O tratamento tributário de um investimento estruturado pode ser complexo, podendo

diferir de um investimento direto no ativo subjacente. O UBS Financial Services Inc. e seus funcionários não prestam consultoria fiscal. Os investidores devem consultar seu próprio consultor tributário sobre sua própria situação fiscal antes de investir em quaisquer ativos financeiros. **Informações importantes sobre estratégias de investimento sustentáveis:** Estratégias de investimento sustentáveis visam considerar e incorporar fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) no processo de investimento e construção de portfólio. Estratégias entre geografias e estilos abordam a análise do ESG e incorporam os achados de várias maneiras. A incorporação de fatores de ESG ou de considerações de Investimento Sustentável pode inibir a capacidade do gestor de portfólio de participar de certas oportunidades de investimento que, de outra forma, seriam consistentes com seu objetivo de investimento e outras estratégias principais de investimento. Os retornos de uma carteira que consiste principalmente em investimentos sustentáveis podem ser menores ou maiores do que os de carteiras em que fatores de ESG, exclusões ou quaisquer outras questões de sustentabilidade não sejam considerados pelo gestor da carteira, e as oportunidades de investimento disponíveis para essas carteiras podem diferir. As empresas podem não necessariamente atender a altos padrões de desempenho em todos os aspectos de ESG ou de questões de investimento sustentáveis; também não há garantia de que qualquer empresa atenderá às expectativas em relação à responsabilidade corporativa, sustentabilidade e/ou desempenho de impacto.

Gerentes de Ativos Externos / Consultores Financeiros Externos: Caso esta pesquisa ou publicação seja fornecida a um Gerente de Ativos Externo ou a um Consultor Financeiro Externo, o UBS proíbe expressamente que seja redistribuído pelo Gerente de Ativos Externo ou pelo Consultor Financeiro Externo e que seja disponibilizado a seus clientes e/ou terceiros.

EUA: Distribuída a pessoas norte-americanas pelo UBS Financial Services Inc., UBS Securities LLC ou UBS Swiss Financial Advisors AG, subsidiárias do UBS AG. UBS Switzerland AG, UBS Europe SE, UBS Bank, S.A., UBS Brasil Administradora de Valores Mobiliários Ltda, UBS Asesores Mexico, S.A. de C.V., UBS SuMi TRUST Wealth Management Co., Ltd., UBS Wealth Management Israel Ltd e UBS Menkul Degerler AS são subsidiárias do UBS AG. O UBS Financial Services Incorporated of Puerto Rico é uma subsidiária do UBS Financial Services Inc. **O UBS Financial Services Inc. aceita a responsabilidade pelo conteúdo de um relatório preparado por uma afiliada não dos EUA quando distribui relatórios para pessoas dos EUA. Todas as transações de uma pessoa dos EUA nos títulos mencionados neste relatório devem ser efetuadas através de um corretor registrado nos EUA afiliado ao UBS, e não através de uma afiliada não dos EUA. O conteúdo deste relatório não foi e não será aprovado por nenhuma autoridade de valores mobiliários ou investimento nos Estados Unidos ou em outros lugares. O UBS Financial Services Inc. não atua como assessor municipal de qualquer entidade municipal ou pessoa obrigada dentro do significado da Seção 15B da Lei da Bolsa de Valores (a "Regra do Conselheiro Municipal"), e as opiniões ou pontos de vista aqui contidos não se destinam a ser, e não constituem, consultoria no âmbito do significado da Regra do Conselheiro Municipal.**

Para obter informações sobre o país, visite ubs.com/cio-country-disclaimer-gr ou solicite ao seu consultor de cliente o documento integral.

Versão A/2022. CIO82652744

© UBS 2022. O símbolo de chave e UBS estão entre as marcas registradas e não-registradas do UBS. Todos os direitos reservados.