

Recommandations quant à la façon de nommer la Fondation UBS pour la culture

La Fondation UBS pour la culture vous a accordé une subvention en soutien à votre projet. Nous serions heureux que vous mentionniez ce soutien de manière appropriée dans votre œuvre, vos supports de communication et vos imprimés en observant les directives ci-après.

Nom

Citez le nom de notre Fondation dans la langue appropriée pour les destinataires de l'information. Veuillez noter qu'il n'y a pas de trait d'union dans la formulation allemande UBS Kulturstiftung.

UBS Kulturstiftung (allemand)

Fondation UBS pour la culture (français)

Fondazione UBS per la cultura (italien)

UBS Culture Foundation (anglais)

Pas de logo

- La Fondation UBS pour la culture ne possède **pas de logo propre**.
- **Le nom Fondation UBS pour la culture peut être utilisé comme « marque verbale »**. La marque Fondation UBS pour la culture peut être placée comme un logo parmi les logos d'autres organisations finançant votre projet. Utilisez pour ce faire l'écriture de vos communications.
- N'utilisez **jamais un logo UBS** en relation avec la Fondation UBS pour la culture.

Formulation

Évitez la formulation « sponsorisé par la Fondation UBS pour la culture ». Nous vous recommandons les formulations suivantes : **« soutenu par la Fondation UBS pour la culture », « rendu possible grâce à une contribution financière de la Fondation UBS pour la culture »** ou **« avec le soutien de la Fondation UBS pour la culture »**.

Bon à tirer

Avant toute impression, veuillez nous envoyer le bon à tirer par courriel à kulturstiftung@ubs.com. Nous vous répondrons aussi rapidement que possible.

Dates

Veuillez nous informer suffisamment à l'avance des rendez-vous importants (dates de manifestations, de premières, d'ouverture, de parution).

Nous restons volontiers à votre disposition pour toute question complémentaire.