UBS Website, Social-Media und Cookie-Mitteilung

UBS nimmt Ihre Privatsphäre ernst. Diese Website, Social-Media und Cookie-Mitteilung von UBS ("**Mitteilung**") gilt für Nutzer ("**Sie**") dieser und anderer integrierter UBS-Websites , Mobile Anwendungen von UBS sowie für Besucher des UBS-Profils auf Social-Media-Plattformen und soweit Sie mit persönlichen Profilen von UBS-Mitarbeitenden interagieren, die im Namen von UBS tätig sind (**„UBS Digital Channels"**). In dieser Mitteilung erläutern wir, welche Informationen die UBS Group AG und andere Gesellschaften der UBS-Gruppe ("**UBS**", "**wir**", "**unser**" oder "**uns**") über diese Webseiten und Social-Media-Plattformen erheben und wie wir diese Informationen verwenden.

Im Rahmen unserer Verpflichtung, Ihre "Personenbezogenen Daten" zu schützen, möchten wir Sie transparent informieren:

- warum und wie UBS Ihre Personenbezogenen Daten erhebt, nutzt und speichert ("**verarbeitet**") und
- wie wir Ihre Daten schützen.

1 Was umfasst diese Mitteilung?

Diese Mitteilung gilt für alle "Informationen", die UBS durch Ihre Nutzung der UBS-Digital Channels sowie der von uns eingesetzten Tracking-Technologien, erhält. Sie gilt nicht für nicht integrierte UBS-Websites oder "Internet"-Websites, die von Dritten kontrolliert werden, die nicht mit UBS verbunden sind und auf welche die UBS Digital Channels verweisen können ("**Websites Dritter**"). Bitte lesen Sie die Datenschutzerklärungen solcher Websites Dritter, da UBS nicht für deren Inhalte oder Datenschutzpraktiken verantwortlich ist und keinen Einfluss darauf hat. Dies gilt auch für Informationen, die auf Social-Media-Plattformen (wie beispielsweise Facebook, LinkedIn und X [ehemals Twitter]) erhoben und verarbeitet werden.

2 Welche Art von Informationen erfassen wir?

Wir erfassen die folgenden Informationen über UBS Digital Channels:

a) Informationen, die Sie uns zur Verfügung stellen, z. B.:

- Persönliche Daten (z. B. Name, Geschlecht, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefon-/Faxnummer) auf einer Registrierungsseite oder wenn Sie sich für einen E-Mail-Newsletter anmelden;
- Benutzer-Login- und Abonnementdaten, z. B. Anmeldedaten für UBS Digital Channels;
- Andere Informationen, die Sie uns geben, indem Sie Formulare oder Umfragen ausfüllen oder mit uns kommunizieren -sei es persönlich, per Telefon, per E-Mail, online oder auf andere Weise.

b) Informationen, die wir über Sie erheben oder generieren, z. B.:

- Daten, die unser Server automatisch aufzeichnet, wenn Sie UBS Digital Channels besuchen, z. B. Ihre IP-Adresse, die Website, von der aus Sie uns besuchen, die Art der verwendeten Browser-Software sowie die UBS-Website-Seiten, die Sie tatsächlich besuchen, einschliesslich Datum, Dauer des Besuchs und ggf. Ihre Authentifizierungsinformationen;
- Cookies, Pixel, eindeutige Kennungen und andere ähnliche Technologien, um Informationen über verschiedene Kanäle und Geräte zu sammeln und zu verarbeiten, einschliesslich der Geräte, die Sie verwenden, um mit uns zu interagieren, Sie wiederzuerkennen, Ihre Präferenzen zu speichern und die Inhalte, die wir Ihnen zur Verfügung stellen, anzupassen. Weitere Informationen zur Verwendung von Cookies finden Sie im folgenden Abschnitt;
- Untersuchungsdaten, z. B. Due-Diligence-Prüfungen, Geldwäschekontrollen, sowie Inhalte und Metadaten im Zusammenhang mit dem relevanten Informationsaustausch zwischen Einzelpersonen und Organisationen;

- Aufzeichnungen von Korrespondenz und anderer Kommunikation zwischen uns, z. B. Live-Chats, Instant Messages und Social-Media-Kommunikation;
- Informationen, die wir benötigen, um unsere regulatorischen Verpflichtungen zu unterstützen, z. B. Informationen über Transaktionsdetails, Zahlungszweck, Gegenpartei-/Empfängerinformationen, Erkennung verdächtiger Aktivitäten.

c) Informationen, die wir aus anderen Quellen erfassen, z. B.:

- Informationen von Drittanbietern oder delegierten Drittanbietern, z. B. Websitenutzerinformationen, die über Drittanbieter von Anwendungsdiensten gesammelt werden, mit denen wir eine Beziehung haben, oder über Cookies, Pixel, Social Plugins, Tags und andere ähnliche Technologien von Dritten.

d) Informationen, die wir über Social-Media-Plattformen erfassen:

- Personenbezogene Daten und Identifikatoren, wie von Ihnen in Ihrem Social-Media-Konto angeben, z. B. Vorname, Nachname, Konto-ID, Titel, Profilfoto, geografisches Gebiet;
- Berufsprofil in dem Umfang, den Sie in Ihrem Social-Media-Konto angeben, wie z. B.: Beruf, Tätigkeit, Unternehmen, für das Sie arbeiten sowie Funktion, berufliche Qualifikationen, Berufsbezeichnung, Bildung; und
- Informationen, die in den Kommentaren enthalten sind, die Sie auf der Social-Media-Plattform posten ("**Social-Media-Post**") und in Ihrer Interaktion mit unseren Profilen, wie z. B.: Datum und Uhrzeit Ihrer Interaktion mit uns und der Text Ihrer Kommentare zu unseren Beiträgen oder unter unseren Profilen.

3 Verarbeitungszwecke

Wir verarbeiten Ihre Personenbezogenen Daten immer für einen bestimmten Zweck und nur in dem Umfang, der für die Erreichung dieses Zwecks erforderlich ist. Insbesondere verarbeiten wir Personenbezogene Daten zu folgenden Zwecken:

a) **Website-Verwaltung**. Zum Beispiel, um:

- die technische Administration sowie Forschung & Entwicklung sicherzustellen, und unsere Websites sowie die Benutzerverwaltung zu verbessern;

b) **Beziehungsmanagement**. Zum Beispiel, um:

- Sie bei der Registrierung zu unseren Veranstaltungen oder Logins zu unterstützen;
- Ihnen zu erlauben, Feedback zu geben;
- Ihre angegebenen Präferenzen wie Sprache, Zeitzone und Timeouts nach Zeiten der Inaktivität zu verfolgen;
- auf Serviceprobleme zu reagieren; und
- Social Media Community Management zu betreiben.

c) **Produktimplementierung und -ausführung**. Zum Beispiel, um:

- die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen und unseren Einsatz von Technologie zu verbessern.

d) **Beteiligung an Neukundengewinnung und Geschäftsentwicklung und/oder Schutz und Verbesserung der Marke UBS**. Zum Beispiel, um:

- Sie in Bezug auf Produkte und Dienstleistungen zu kontaktieren;
- unsere Werbe- und Marketingbemühungen zu unterstützen; und

- uns dabei zu helfen, gezielte Werbeinitiativen (einschliesslich verhaltensbezogener Werbung) zu entwickeln, sofern dies erlaubt ist, z. B. Anzeigen, die wir für (Gruppen von) Nutzern auf externen Partner-Websites und Medien für relevant halten.

e) **Compliance und Risikomanagement und/ oder Verbrechensverhütung, Aufdeckung und Untersuchung**. Zum Beispiel, um:

- Due Diligence, Ermittlungen oder Anti-Geldwäsche-Kontrollen von Inhalten und Metadaten durchzuführen; und
- regulatorische Anforderungen, einschliesslich der Aufsichts- und Archivierungsanforderungen für Broker-Händler in den Vereinigten Staaten für Social-Media-Interaktionen einzuhalten.

f) **Personalmarketing und Bewerbungsbearbeitung.** Zum Beispiel, um

- die Leistung der Kandidaten-Sourcing-Kanäle zu verfolgen und die Kandidatenquellen zu überprüfen;
- den Erfolg unserer Social-Media-Kampagnen auf den unten aufgeführten Kanälen zu messen;
- bestimmte Zielgruppen auf sozialen Kanälen mit relevanten Inhalten erneut anzusprechen oder Look-a-like-Zielgruppen aufzubauen;
- uns bei unseren Werbe- und Marketingbemühungen zu unterstützen; und um uns dabei zu helfen, gezielte Werbeinitiativen (einschliesslich verhaltensbasierter Werbung) zu entwickeln, soweit zulässig, z. B. um Anzeigen zu erstellen, die wir für (Gruppen von) Nutzern auf externen Partnerwebsites und -medien als relevant erachten.

Wir verwenden sowohl automatisierte (einschliesslich künstlicher Intelligenz) als auch manuelle Methoden, um Ihre personenbezogenen Daten für diese Zwecke zu verarbeiten. Unsere automatisierten Methoden sind oft mit unseren manuellen Methoden verbunden und werden durch diese unterstützt. Beispielweise können unsere Systeme der künstlichen Intelligenz (z.B. Microsoft 365 Copilot) Ihre Daten analysieren, um Muster und Trends zu erkennen, die in der Regel anschliessend manuell von Menschen überprüft und interpretiert werden.

4 Wie sammeln und speichern wir Informationen von Ihnen?

UBS verwendet Tracking-Technologien wie Cookies, Pixel, eindeutige Identifikatoren oder Tags ("**Tracking Technologien**"), um Informationen wie oben beschrieben zu sammeln (siehe Abschnitt 2), um zu verstehen, wie Besucher die UBS-Website nutzen. Wenn Sie Cookies von Drittanbietern aktivieren, können Drittanbieter (z. B. Facebook) die in Abschnitt 2c genannten Informationen erheben.

Tracking Technologien helfen uns, die Benutzerfreundlichkeit der UBS Digital Channels zu verwalten und zu verbessern, indem wir beispielsweise erkennen, ob es in der Vergangenheit einen Kontakt zwischen Ihrem Gerät und uns gegeben hat, und indem wir die beliebtesten Abschnitte der UBS Digital Channels zu identifizieren. Wir können diese Tracking-Technologien auch verwenden, um Ihre Anweisungen an uns zu überprüfen, unseren Service zu bewerten, zu analysieren und zu verbessern sowie unsere Mitarbeiter zu schulen. Bitte beachten Sie hierzu auch Abschnitt 3.

Der Link "Cookies" am unteren Rand der Seite gibt Ihnen weitere Informationen über die Verwendung von Cookies durch UBS und ermöglicht es Ihnen, zu steuern, welche Arten von Cookies UBS Digital Channels auf Ihrem Gerät setzen dürfen (bekannt als Ihre "**Datenschutzeinstellungen**").

Wenn Sie Ihre Datenschutzeinstellungen speichern, sollten diese auch für Ihre zukünftigen Besuche auf UBS Digital Channels gelten. Aus technischen Gründen, die ausserhalb des Einflussbereichs von UBS liegen, kann dies jedoch nicht garantiert werden. Wenn Sie beispielsweise Ihren Browser zurücksetzen, Sie Ihre Cookies löschen oder Sie von einem anderen Browser oder Gerät auf UBS Digital Channels zugreifen, gehen Ihre Datenschutzeinstellungen möglicherweise verloren. Um geltende Gesetze und Vorschriften einzuhalten, werden Sie in einigen Ländern möglicherweise aufgefordert, Ihre Datenschutzeinstellungen zu bestätigen, wenn Sie eine UBS-Website zum ersten Mal besuchen. Darüber hinaus müssen Sie Ihre Datenschutzeinstellungen möglicherweise regelmässig erneut bestätigen.

In vielen Fällen können Sie Tracking-Technologien auch mit Ihrem Browser steuern. Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Browser-Einstellung widerspiegelt, ob Sie gewarnt werden möchten und/oder Tracking-Technologien akzeptieren, wo immer möglich. Die spezifischen Funktionen Ihres Browsers und Anweisungen, wie sie zu verwenden sind, können in der Regel in der Bedienungsanleitung oder Hilfedatei Ihres Browsers gefunden werden.

Die Ablehnung, Abschaltung oder Deaktivierung von Tracking-Technologien kann zu einer geringeren Verfügbarkeit der Dienste führen. Bitte finden Sie nachfolgend die Liste der durch UBS verwendeten Tracking-Technologien:

Zweck	Beschreibung	Anbieter	Produkt/Leistung	Datenschutzerklärung von Drittanbietern	Speicherdauer
Funktional	Funktionale Cookies sind unbedingt erforderlich, damit www.ubs.com ordnungsgemäss funktioniert. Wir verwenden sie, um Ihre Eingaben in einem Formular zu speichern oder Ihnen über Ihr UBS My Site-Profil Zugang zu geschlossenen Benutzergruppen zu gewähren. Funktionale Cookies können nicht deaktiviert werden.	UBS	UBS-interne Lösung	Erstanbieter	1 Session – bis zu 1 Jahr, je nach Cookie
Statistisch	Diese Tracking-Anwendungen werden verwendet, um Verhaltensinformationen auf Websites und mobilen Anwendungen zu verfolgen. Diese Informationen werden verwendet, um sicherzustellen, dass alle Teile unserer Websites und mobilen Anwendungen ordnungsgemäss funktionieren.	Adobe Systems	Adobe Analytics	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – bis zu 2 Jahre, je nach Cookie
		Adobe Systems	Adobe Experience Platform	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – bis zu 2 Jahre, je nach Cookie
		UBS	UBS-interne Lösung	Erstanbieter	1 Session – 150 Tage
		TapAd	TapAd	Drittanbieter: Datenschutz	60 Tage
		Medallia	Medallia Digital Experience Analytics	Drittanbieter: Datenschutz	30 Min – 1 Jahr, je nach Cookie
Benutzer-einstellung	Wir verwenden Cookies, um Ihnen bei jedem Besuch unserer Websites die richtige Sprache und Länderhomepage anzuzeigen.	UBS	UBS-interne Lösung	Erstanbieter	Session
Marketing	Diese Technologien werden verwendet, um die Anzeigenrelevanz zu erhöhen, die Kampagneneffektivität, die Zielgruppensegmentierung und den Aufbau von Look-a-like Audiences zu verbessern. Diese Technologien ermöglichen es uns auch, die Benutzererfahrung nach Interessen und Bedürfnissen wie Bildschirmlayouts, Werbung, Einstellungen und personalisierten Inhalten basierend auf Interessen zu individualisieren.	Adobe Systems	Adobe Target	Drittanbieter: Datenschutz	1 – 2 Jahre je nach Cookie
		Adobe Systems	Adobe Audience Manager (demdex)	Drittanbieter: Datenschutz	180 Tage – je nach 2 Jahren auf dem Cookie
		Adobe Systems	Adobe Experience Platform	Drittanbieter: Datenschutz	1 – 2 Jahre je nach Cookie
		Google	Google Conversion Tracking	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – 2 Jahre, je nach Cookie
			Google Ads Remarketing	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – 2 Jahre, je nach Cookie
		Facebook (Meta)	Facebook Conversions	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – 22 Monate, je nach Cookie
		LinkedIn	LinkedIn Insights	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – 2 Jahre, je nach Cookie
		X (ehemals Twitter)	X Analytics Conversion	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – 2 Jahre, je nach Cookie

		AdForm	AdForm	Drittanbieter: Datenschutz	0-60 Tage, je nach Cookie
		Yahoo	Yahoo Conversions and Remarketing	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – 2 Jahre, je nach Cookie
		Microsoft	Microsoft Advertising	Drittanbieter: Datenschutz	13 Monate
		Snapchat	Snapchat Remarketing	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session – 2 Jahre, je nach Cookie
		Tiktok	Tiktok Remarketing	Drittanbieter: Datenschutz	1 – 2 Jahre, je nach Cookie
		Pinterest	Pinterest	Drittanbieter: Datenschutz	12 Monate
		Spotify	Spotify	Drittanbieter: Datenschutz	Bis zu 1 Jahr
		Fusedeck	Fusedeck	Erstanbieter: Datenschutz	1 Session + 30 Min – 1 Jahr
		theTradeDesk	theTradeDesk	Drittanbieter: Datenschutz	1 Stunde – 5 Jahre, je nach Cookie
		Teads	Teads conversions	Drittanbieter: Datenschutz	1 session – 4 monate, je nach Cookie
		Claritas	Claritas Measurement & Attribution	Drittanbieter: Datenschutz	1 Session –60 Tage , je nach Cookie

Darüber hinaus setzt UBS cookielose (serverseitige) Session-Tracking-Technologien mit anonymisierten IP-Adressen und Hashing/Salting aller Session-IDs ein (Lösung des Drittanbieters "Capture Media AG"). Im Rahmen dieser Lösung werden keine Personenbezogenen Daten verarbeitet.

UBS sammelt und überprüft Ihre Social-Media-Posts, Kommentare und Antworten und klassifiziert diese, um eine Antwort zu geben. Zu diesem Zweck verwenden wir Analysen, einschliesslich maschinellem Lernen. Wir bewahren Social-Media-Posts, Kommentare und Antworten 6 Jahre lang auf, um unsere Compliance- und regulatorischen Anforderungen zu erfüllen.

5 Wie schützen wir Personenbezogene Daten?

UBS hat angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmassnahmen getroffen, um Ihre von UBS über UBS Digital Channels erhobenen Personenbezogenen Daten vor unbefugter, versehentlicher oder unrechtmässiger Zerstörung, Verlust, Änderung, Missbrauch, Offenlegung oder Zugriff sowie vor allen anderen rechtswidrigen Formen der Verarbeitung zu schützen.

Alle Mitarbeiter, die auf Personenbezogene Daten zugreifen, müssen die internen Regeln und Prozesse in Bezug auf die Verarbeitung Ihrer Personenbezogenen Daten einhalten, um sie zu schützen und ihre Vertraulichkeit zu gewährleisten. Insbesondere beschränken wir den Zugriff auf Personenbezogene Daten über Sie auf Mitarbeiter, aber auch auf Agenten oder andere Parteien, die die Informationen wissen müssen, um Dienstleistungen für Sie bereitzustellen.

6 An wen geben wir Ihre von UBS Digital Channels gesammelten Daten weiter?

Ihre Daten können UBS, ihren verbundenen Unternehmen und deren Vertretern sowie externen Dienstleistern zur Verfügung stehen, einschliesslich der in Abschnitt 4 oben aufgeführten Anbieter (zusammen „**Empfänger**“), um Dienstleistungen für UBS und für die oben genannten Zwecke zu erbringen. Diese Empfänger können sich innerhalb oder ausserhalb Ihres Wohnsitzlandes befinden. Empfänger, die über UBS Digital Channels daten erhalten, sind verpflichtet, Ihre Privatsphäre zu respektieren sowie gesetzliche Verpflichtungen und vertragliche Garantien einzuhalten. Bei der internationalen Übermittlung Personenbezogener Daten stellen wir sicher, dass wir die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten, z. B. durch den Abschluss von Vereinbarungen, die sicherstellen, dass die Empfänger Ihrer Daten ein angemessenes Datenschutzniveau einhalten. In dem Umfang, in dem Ihre Daten an Empfänger ausserhalb Ihres Wohnsitzlandes weitergegeben werden, unterliegen sie ausländischen Gesetzen und

Vorschriften: In einigen Fällen bieten einige Gerichtsbarkeiten nicht das gleiche Mass an Vertraulichkeit, Berufsgeheimnis und Datenschutz wie die Gesetze und Vorschriften in Ihrer Gerichtsbarkeit. Empfänger, die sich ausserhalb Ihrer Gerichtsbarkeit befinden, können verpflichtet sein, alle oder einen Teil der Informationen an Behörden oder andere Dritte weiterzugeben. Soweit Sie im Abschnitt Cookie-Einstellungen zugestimmt haben, erklären Sie sich damit einverstanden, dass UBS Ihre Daten an Empfänger weitergeben darf.

Wenn Sie über die IP-Adresse eines Dritten auf die UBS Digital Channels zugreifen, bestätigen Sie zudem, dass Sie von dem Dritten autorisiert wurden, der Verfolgung durch Cookies oder ähnliche Technologien, denen Sie zustimmen, und der Offenlegung von Informationen, wie hierin beschrieben, zuzustimmen.

Zusätzlich können wir Ihre Informationen auch an Regierungsbehörden oder Einrichtungen, Regulierungsbehörden oder andere Personen im Einklang mit geltendem Recht, Vorschriften, Gerichtsbeschluss oder behördlicher Anfrage und für die Zwecke von Richtlinien, die von Regulierungsbehörden oder anderen Behörden erlassen werden, oder ähnliche Verfahren, wie dies nach geltendem Recht erforderlich ist, weitergeben.

7 Was sollten Sie beim Senden von Daten über offene Netzwerke beachten?

Bitte beachten Sie, dass, wenn Sie Ihre Daten über ein offenes Netzwerk wie das Internet an uns übermitteln, solche Netzwerke in der Regel nicht als sichere Umgebung angesehen werden. Informationen, die z. B. über das Internet (wie z. B. auf oder von der UBS-Website oder per elektronischer Nachricht) gesendet werden, können von unbefugten Dritten abgerufen werden, was möglicherweise zu Offenlegungen, Inhaltsänderungen oder technischen Fehlern führt. Selbst wenn sich Absender und Empfänger im selben Land befinden, können über das Internet gesendete Informationen über internationale Grenzen übermittelt und an ein Land mit einem niedrigeren Datenschutzniveau als in Ihrem Wohnsitzland weitergeleitet werden.

Bitte beachten Sie, dass wir keine Verantwortung oder Haftung für die Sicherheit Ihrer Daten während der Übertragung über das Internet an UBS übernehmen. Um Ihre Privatsphäre zu schützen, möchten wir Sie gerne daran erinnern, dass Sie andere Kommunikationsmittel mit UBS wählen können, wo Sie dies für angemessen halten.

8 Wie gehen wir mit Informationen von Personen unter 18 Jahren um?

UBS Digital Channels zielen nicht darauf ab, Personenbezogene Daten von Personen unter 18 Jahren zu erheben.

Wenn Sie unter 18 Jahre alt sind (oder gemäss der von jedem Land, Staat oder Provinz festgelegten Altersgrenze minderjährig sind (die z. B. in der EU je nach Mitgliedstaat zwischen 13 und 16 Jahren liegen kann)), stellen Sie bitte sicher, dass Sie die Zustimmung der Eltern oder des Vormunds gemäss der von jedem Land festgelegten Altersgrenze einholen (die z. B. in der EU je nach Mitgliedstaat zwischen 13 und 16 Jahre betragen kann).

9 An wen können Sie sich im Zusammenhang mit dieser Mitteilung wenden?

Wenn Sie mit der Verarbeitung Ihrer Personenbezogenen Daten durch UBS nicht zufrieden sind, teilen Sie uns dies bitte mit und wir werden Ihre Bedenken untersuchen, indem Sie sich an das Data Protection Office unter dpo-ch@ubs.com wenden oder an

Dr. Gabriele Holstein

Group Data Protection Officer

UBS AG
P.O. Box
8098 Zürich
Switzerland

10 Änderungen dieser Mitteilung

Diese Mitteilung wurde zuletzt im August 2026 aktualisiert. Jede Änderung oder Aktualisierung dieser Mitteilung stellen wir Ihnen über www.ubs.com/privacy zur Verfügung.

11 Nutzungsbedingungen

Sie erklären sich damit einverstanden, rechtlich an die geltenden Nutzungsbedingungen gebunden zu sein.