

神秘的闭门交易背后 艺拍市场私人洽购潮起

2021年05月12日 18:02 来源于 [财新网](#)

<https://www.caixin.com/2021-05-12/101710478.html>

拍卖业两大巨头苏富比和佳士得 2020 年全球公开拍卖的成交额均下滑，但私人洽购成交额却上涨逾五成



当地时间 2021 年 3 月 19 日，美国纽约大都会艺术博物馆即将拍卖部分艺术品，弥补新冠疫情带来的经济损失。图/视觉中国

相关报道

[【财新周刊】艺术品买卖层层杀机 假货还是假鉴定？](#)

[毕加索情人画像 37 年来首面世 拍卖估价近亿元](#)

[明清三方御玺在港拍卖 乾隆白玉玺估价最高 1.8 亿港元](#)

[芜湖艺术品诈骗案一审落槌 20 人获刑 42 人无罪](#)

[【特供】价值 24 亿德国艺术品来华展览 然后“失踪”了](#)

[梁安琪：艺术品投机群体正被市场淘汰](#)

[全球艺术品市场上的中国身影](#)

【财新网】（驻香港记者 周文敏） 新冠疫情影响百业，逾千亿规模的艺术品公开拍卖市场亦受冲击，但大型拍卖行的“闭门生意”——私人洽购却“逆市”上升，热潮涌动。

与拍卖会聚光灯下的“价高者得”相比，私人洽购显得颇为神秘。各大拍卖行均强调其私人洽购业务的“保密”、“个人专属”，“不受拍卖日程限制”等特点。简而言之，私人洽购为拍卖行的“专属定制”服务，按藏家需求搜寻特定藏品，而拍卖行作为中间人连系各方，交易价格由买卖双方协商一致。

这一隐秘的艺术品交易模式，在 2020 年低迷的艺术品市场中出现“逆市”增长，风头延续至今。

拍卖行保利香港执行董事张益修接受财新记者采访时表示，有些客户包括部分老一辈的藏家，在疫情下想出售藏品作为周转资金。“但出于对市况欠佳，买家不能亲身参与鉴赏、拍品上拍后流拍等担忧，他们更愿意选择更简单直接的私人洽购，谈定价格出售。”

据巴塞尔艺术展和瑞银发布的 2020 年度全球艺术市场报告（下称“报告”），2020 年全球艺术品市场销售额“缩水”，同比下降 22% 至 501 亿美元，为十年内新低点。虽然 2020 年全球公开拍卖的总成交额为 176 亿美元，同比下降三成，但拍卖行的私人洽购业务却同比上升 36% 至 32 亿美元。

私人洽购的强劲需求，在一定程度上支撑拍卖行的业绩表现。据报告数据，2020 年，苏富比全球公开拍卖的成交总额为 35 亿美元，同比下降 27%。但其期内的私人洽购成交额却同比增长 50%，逾 15 亿美元，占总销售额的三成。佳士得去年全球公开拍卖的总成交额同比下降 38% 至 31 亿美元；期内私人洽购成交额同比增 57% 至 13 亿美元，亦占公司总销售额的 30%。

报告指出，全球新冠疫情蔓延、“封城”措施，以及一些主要市场的政治和监管问题，对 2020 年拍卖市场的频率、供应产生了一定的负面影响。线下拍卖被推迟或减少，导致一些卖家更加谨慎，认为现在不是以公开拍卖形式出售艺术品的好时机，由此转向私人洽购。

张益修透露，保利香港 2020 年的私人洽购业务成交额已与公开拍卖成交额接近持平，他预计，今年上半年保利香港的私人洽购成交额预计同比增长约一倍。

“当整体市场下滑时，私人洽购往往被视为一个风险较低的渠道，因为藏品价格、交易成败都不会公开。”报告亦指出，虽然许多大型拍卖行私人洽购业务大幅增加，但也加剧了市场对艺术品估值的价格透明度不足的担忧。

这种大门紧闭的保密交易，更多地指向高端艺术市场。据苏富比介绍，其过去十年私人洽购业务经手珍品包括稀有钻石、珍稀手稿、大师级西洋古典油画以及现代巨匠作品。2019年苏富比的私人洽购业务成交额为10亿美元，其中半数的交易品价值介于500万美元至5000万美元。

“考虑到成本因素，我们一般做私洽业务不会接金额太低的作品。”张益修表示，保利香港透过私人洽购交易的作品单价普遍高于拍卖作品。

张益修认为，公开拍卖虽然不确定性较高，但其好处在于可以进行公开透明的竞投。“全世界都看到这件东西，价高者得，最终落槌价格有时会带来惊喜，超出藏家预期。”

公开拍卖的流程迅速，竞投激烈时各方叫价甚至以秒交替，举槌落槌就在一瞬间，刺激藏家需要快速作出决定。拍卖现场的竞争气氛、竞投者复杂的心理考量，直接或间接地助推艺术品价格上涨。这也令拍卖市场常出现“赢者诅咒”，即拍卖的夺标者出价过高，不能实现预期的收益，甚至会遭受损失。

“气氛会把你推着往前，不小心脑子没想明白，可能就那么零点几秒，手就已经举了。”中年资深藏家陈立（化名）向记者感叹，参与现场竞投更有成就感，但也经常容易“不服输”和“不理性”。

陈立是一家大型私募基金管理公司的合伙人。他认为，对于考虑投资目的的藏家而言，公开拍卖的安全性更高。拍卖即为一种价格发现机制，好像股票市场集合竞价，相对更公平透明。

“每一个举牌的人都帮你做了功课，竞价人数、次数及价差，都可以作为判断拍品未来市场趋势的参考依据。”陈立笑称，神秘的私人洽购则缺少此种价格发现机制，但可以“点对点”买到“确定性”。