

Sammanfattning

UBS Tredjepartsförvaltarföretag S.A. (LEI: 549300HNZGK9HL81DR79) beaktar de huvudsakliga negativa konsekvenserna av sina investeringsbeslut för hållbarhetsfaktorer ("PAI"). Föreliggande redogörelse är den konsoliderade redogörelsen för huvudsakliga negativa konsekvenser för hållbarhetsfaktorer för UBS TPM.

Denna redogörelse för de huvudsakliga negativa konsekvenserna för hållbarhetsfaktorer omfattar referensperioden från den 1 januari till den 31 december 2022.

UBS Tredjepartsförvaltarföretag S.A (nedan kallat "UBS-TPM") har delegerat portföljförvaltning till följande portföljförvaltare:

- UBS Asset Management ("**UBS-AM**"), en affärsdivision till UBS Group AG
- Tredjepartsportföljförvaltare som del av vår White Label Solutions-verksamhet ("**WLS**")

Förvaltningsbolaget har dock fortfarande det slutliga ansvaret för portföljförvaltningsfunktionen, vilket innebär att delegeringen omfattas av tillsyn och övervakning av förvaltningsbolaget. För att uppnå detta har förvaltningsbolaget infört en robust kontrollram.

Bedömningen av huvudsakliga negativa konsekvenser utförs för alla fonder som förvaltas av UBS-TPM och inkluderar både hållbara och icke hållbara strategier. De indikatorer som anges i avsnitt 2 grundas på senaste tillgängliga data. Vi är medvetna om att dessa data fortfarande är under utveckling och att datatillgängligheten fortfarande är begränsad för vissa av indikatorerna. Denna redogörelse gäller det första rapporteringsåret, vilket innebär att det inte finns någon historisk jämförelse.

UBS-TPM beaktar aktivt vissa indikatorer för huvudsakliga negativa konsekvenser som en del av sina hållbara investeringsstrategier (artikel 8/9 i SFDR). "**Artikel 8**" och "**artikel 9**" hänvisar till de specifika nivåer av produktupplysningar som föreskrivs av EU:s förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar som ska lämnas inom den finansiella tjänstesektorn ("**SFDR**"). Under referensperioden har produkter positionerats i dessa strategier och de kommer att fortsätta att göra det i framtiden.

UBS-TPM strävar efter att förbättra datatäckningen då branschpraxis uppstår och bedömer indikatorer för att ha en så bred täckning som möjligt för framtida beaktande i investeringsprocessen.