

Empfehlungen zur Nennung der UBS Kulturstiftung

Die UBS Kulturstiftung hat Ihr Projekt mit einem Beitrag gefördert. Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Unterstützung in Ihrem Werk, Ihren Kommunikationsmitteln und Drucksachen in angemessener Weise erwähnen. Die nachfolgenden Richtlinien sind zu beachten:

Name

Nennen Sie den Namen unserer Stiftung in der für Ihre Adressaten geeigneten Sprache. Bitte beachten Sie, dass sich UBS Kulturstiftung ohne Bindestrich schreibt.

UBS Kulturstiftung (Deutsch)
Fondation UBS pour la culture (Französisch)
Fondazione UBS per la cultura (Italienisch)
UBS Culture Foundation (Englisch)

Kein Logo

- Die UBS Kulturstiftung hat **kein eigenes Logo**.
- Der Name **UBS Kulturstiftung darf jedoch als „Wortmarke“ verwendet werden**. Der Schriftzug UBS Kulturstiftung kann wie ein Logo bei den Logos anderer finanzierender Organisationen platziert werden. Verwenden Sie dafür die Schrift Ihrer Kommunikationsmittel.
- Bitte **nie ein UBS Logo** im Zusammenhang mit der UBS Kulturstiftung verwenden.

Formulierung

Vermeiden Sie die Formulierung «gesponsert durch die UBS Kulturstiftung». Wir empfehlen Ihnen folgende Formulierungen: **„unterstützt / gefördert / ermöglicht durch die UBS Kulturstiftung“** oder **„mit der Unterstützung / Förderung der UBS Kulturstiftung“**.

Gut zum Druck

Bitte senden Sie uns jeweils vorgängig das Gut zum Druck an die E-Mail-Adresse kulturstiftung@ubs.com. Wir werden Ihnen so schnell als möglich antworten.

Termine

Wir bitten Sie, uns frühzeitig über relevante Termine (Veranstaltungs-, Eröffnungs-, Premieren-, Erscheinungsdaten etc.) zu informieren.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.