

! Credit Suisse Group AG has been acquired by UBS Group AG. [Click here for the latest updates](#) on how we continue to serve clients.

# Press Release

**Credit Suisse ernennt Ulrich Körner zum neuen Group Chief Executive Officer und kündigt eine umfassende Strategieüberprüfung an**

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zürich  
27.07.2022

**Kontaktangaben**  
**Kinner Lakhani**, Investor Relations, Credit Suisse  
Telefon: +41 44 333 71 49  
Email: [investor.relations@credit-suisse.com](mailto:investor.relations@credit-suisse.com)

**Dominik von Arx**, Corporate Communications, Credit Suisse  
Telefon: +41 844 33 88 44  
Email: [media.relations@credit-suisse.com](mailto:media.relations@credit-suisse.com)

**Die Credit Suisse Group AG (Credit Suisse) hat heute die Ernennung von Ulrich Körner zum Group Chief Executive Officer ab 1. August 2022 bekannt gegeben. Er ersetzt Thomas Gottstein, der zurücktritt. Gleichzeitig hat die Bank angekündigt, dass sie eine umfassende strategische Überprüfung mit folgenden Zielen durchführt:**

Alternativen, die über die Ergebnisse der letztjährigen Strategieüberprüfung hinausgehen, sollen in Betracht gezogen werden, insbesondere angesichts des veränderten Wirtschafts- und Marktumfelds. Das Ziel der Überprüfung besteht darin, eine fokussiertere, agilere Gruppe mit einer deutlich niedrigeren absoluten Kostenbasis zu schaffen, die allen Anspruchsgruppen nachhaltige Erträge liefern sowie Kundinnen und Kunden herausragende Dienstleistungen bieten kann.

Das erstklassige globale Vermögensverwaltungsgeschäft, die führende Universalbank in der Schweiz und das Asset-Management-Geschäft mit Mehrfachspezialisierung sollen gestärkt werden.

Transformation der Investment Bank in ein kapitalschonendes, beratungsorientiertes Bankgeschäft und ein stärker fokussiertes Marktgeschäft, das das Wachstum des Wealth Managements und der Swiss Bank ergänzt.

Überprüfung strategischer Optionen für den Securitized Products-Bereich, die auch die Einbringung von Fremdkapital in diese marktführende, renditestarke Plattform einschließen können, um ungenutzte Wachstumschancen zu realisieren und zusätzliche Ressourcen für die Wachstumsbereiche der Bank freizusetzen.

Die absolute Kostenbasis der Gruppe soll mittelfristig auf unter CHF 15,5 Mia. gesenkt werden, zum Teil durch eine bankweite digitale Transformation, die auf umsichtige Weise dauerhafte Einsparungen sicherstellt und gleichzeitig den Fokus in Bezug auf die Verbesserung des Risikomanagements und der Risikokultur beibehält.

Die Credit Suisse wird anlässlich der Veröffentlichung ihrer Ergebnisse für das dritte Quartal 2022 detailliertere Informationen zu den Fortschritten der Strategieüberprüfung bereitstellen, einschliesslich spezifischer Ziele.

Axel P. Lehmann, Verwaltungsratspräsident der Credit Suisse, sagt: «Es freut mich, Ueli als unseren neuen Group CEO willkommen heissen zu dürfen, um die umfassende strategische Überprüfung in einem für die Credit Suisse so entscheidenden Moment zu beaufsichtigen. Mit seinen fundierten Branchenkenntnissen und einer beeindruckenden Erfolgsbilanz wird Ueli unsere strategische und operative Transformation mit vorantreiben, auf bestehenden Stärken aufbauen und das Wachstum in wichtigen Geschäftsbereichen beschleunigen. Seit ich als Verwaltungsratspräsident übernommen habe und unsere Bank mit dem erneuerten Verwaltungsrat zusammen überprüfen konnte, habe ich die erstklassige Qualität unserer Geschäftsbereiche schätzen gelernt. Aber wir müssen flexibler sein, um sicherzustellen, dass sie über die notwendigen Ressourcen verfügen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Unser Ziel muss es sein, eine stärkere, einfachere und effizientere Gruppe mit nachhaltigeren Erträgen zu werden. Ich möchte mich an dieser Stelle bei Thomas für seinen grossen Einsatz für die Credit Suisse über die letzten 20 Jahre, insbesondere als Group CEO, bedanken. Er hat einen enormen Einsatz geleistet und unseren Kunden in der Schweiz und international mit grosser Integrität und viel Unternehmergeist gedient. Ich wünsche ihm alles Gute für die Zukunft.»

Thomas Gottstein, abtretender CEO der Credit Suisse, sagt: «Es war mir eine grosse Ehre und ein Privileg der Credit Suisse über diese letzten 23 Jahre zu dienen. Die Bank verfügt über beeindruckende Bereiche in allen vier Divisionen und einen immensen Talentpool von mehr als 50,000 Kolleginnen und Kollegen weltweit. Trotz den Herausforderungen der vergangenen zwei Jahre bin ich sehr stolz darauf, was wir seit meinem Eintritt in die Geschäftsleitung vor sieben Jahren und in der jüngsten Zeit mit der Stärkung der Bank und der gezielten Rekrutierung von hochkarätigen Führungskräften sowie der Verbesserung unserer Risikokultur erreicht haben. In den letzten Wochen bin ich nach Gesprächen mit Axel und meiner Familie sowie aus privaten und gesundheitlichen Gründen zum Schluss gekommen, dass es der richtige Zeitpunkt ist, zurückzutreten und die weitere Phase mit den heute angekündigten entscheidenden Massnahmen in die Hände eines Nachfolgers zu legen.»

Ulrich Körner, neuer CEO der Credit Suisse, sagt: «Ich danke dem Verwaltungsrat für sein Vertrauen, dass er mir zu Beginn dieser fundamentalen Transformation entgegengebracht hat. Ich freue mich darauf, mit allen Kolleginnen und Kollegen in der Bank und in der Geschäftsleitung zusammenzuarbeiten und meine volle Energie für die Umsetzung unserer Transformation einzusetzen. Dies ist ein herausforderndes Unterfangen, aber gleichzeitig auch eine grosse Chance, die Bank für eine erfolgreiche Zukunft zu positionieren und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Mein Dank gilt auch Thomas für seine Unterstützung und Partnerschaft.»

Ulrich Körner ist seit April 2021 ein Mitglied der Geschäftsleitung und CEO des Asset Management. Er kam von der UBS Group, wo er elf Jahre lang Mitglied der Konzernleitung war, davon sechs Jahre als Leiter des Bereichs Asset Management. Davor war er als Chief Operating Officer tätig. Seit 2011 leitete er zusätzlich die Region Europa, Naher Osten und Afrika für die UBS. Bevor er zur UBS kam, war er in leitender Funktion bei der Credit Suisse tätig, unter anderem als Chief Financial Officer und Chief Operating Officer der Credit Suisse Financial Services und als CEO der Region Schweiz. Ulrich Körner hat ein PdD in Business Administration der Universität St. Gallen (HSG).

### **Ausbau der Führungsposition in der Vermögensverwaltung und in der Schweizer Universalbank**

Die starke globale Vermögensverwaltung, die Universalbank in der Schweiz und das Asset Management bilden die Wurzeln der Credit Suisse. Bei der Strategieüberprüfung hat die Stärkung dieser Positionen Priorität. Gleichzeitig werden Optionen für eine

grundlegende Transformation der Investment Bank zu einem äusserst konkurrenzfähigen Banking-Bereich und einem nachhaltigeren Markets-Bereich als Ergänzung des Wealth Management und der Swiss Bank geprüft.

Im Wealth Management strebt die Credit Suisse einen Ausbau ihrer Führungsposition in der Schweiz, EMEA, Teilen der Region Americas und APAC an. Dabei kann sie von ihren Stärken im Ultra-High-Net-Worth-Segment profitieren und gleichzeitig das Core-High-Net-Worth-Wachstum beschleunigen, um die wiederkehrenden Erträge zu steigern, gestützt durch eine einheitliche globale Plattform. Die Führungsposition der Bank in der Schweiz wird weiter gestärkt, indem «High-Touch»-Kompetenzen in Bezug auf Vermögensverwaltungs-, Firmen- und institutionelle Kunden ausgebaut sowie «High-Tech»-Aktivitäten durch das CSX Angebot beschleunigt werden.

### **Strategieüberprüfung in Bezug auf die Investment Bank; Prüfung strategischer Optionen für Securitized Products**

Der Verwaltungsrat und das Senior Management der Credit Suisse sind überzeugt: Die Strategieüberprüfung muss im Wesentlichen sicherstellen, dass ein weniger kapitalintensiver, beratungsorientierter Bereich Banking und ein fokussierterer Bereich Markets geschaffen werden. So wird das Wachstum des Vermögensverwaltungsgeschäfts und der Swiss Bank ergänzt und die strategischen Ziele können besser erfüllt werden. Ausserdem sollen weiterhin erstklassige Dienstleistungen für die Kundinnen und Kunden bereitgestellt und eine beständigere Performance erzielt werden.

Die Bank wird verschiedene strategische Optionen prüfen, um den Wachstumskurs unserer marktführenden Securitized-Products-Plattform mit dem zugehörigen Finanzierungsgeschäft fortzusetzen. Es handelt sich hierbei um ein hochprofitables globales Geschäft mit risikogewichteten Aktiven in Höhe von rund USD 20 Mia. und einer Leverage-Risikoposition in Höhe von rund USD 75 Mia. Es bietet beträchtliche, bisher ungenutzte Wachstumschancen, die womöglich durch die Beschaffung von Fremdkapital optimal ausgeschöpft werden können. Dies würde wiederum zusätzliche Ressourcen freisetzen, die in die Wachstumsbereiche der Credit Suisse investiert werden könnten. Die Credit Suisse wird die Kundinnen und Kunden des Bereichs Securitized Products weiterhin vollumfänglich unterstützen.

Die Führung der Investment Bank wird mit der Ernennung von David Miller und Michael Ebert als Co-Leiter für die Bereiche Banking bzw. Markets verstärkt. Christian Meissner, CEO der Investment Bank, wird sich auf die laufende strategische Transformation des Geschäfts konzentrieren.

Überwacht wird die Entwicklung und Umsetzung der neuen Strategie von dem gesamten Verwaltungsrat, unterstützt durch einen vom Verwaltungsrat geleiteten Ad-hoc-Ausschuss, dem Investment Bank Strategy Committee. Michael Klein hat den Vorsitz und weitere Mitglieder sind Mirko Bianchi, Richard Meddings und Blythe Masters.

### **Reduzierung der absoluten Kostenbasis auf unter CHF 15,5 Mia.; weitere Förderung der Risikomanagementkultur**

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Credit Suisse haben ein Programm lanciert, mit dem die absolute Kostenbasis der Gruppe angesichts des schwierigeren Wirtschafts- und Marktumfelds mittelfristig auf unter CHF 15,5 Mia. reduziert werden soll. Damit knüpft die Bank an ihre beim Investor Deep Dive im Juni eingegangenen Verpflichtungen an: in der Funktion Technology & Operations erhebliche Einsparungen zu erzielen, um die Skalierbarkeit zu verbessern und die langfristige Nachhaltigkeit dieser Effizienzsteigerungen sicherzustellen, während die digitale Transformation weiter vorangetrieben und die solide Risikokultur der Gruppe weiter optimiert wird.

Axel P. Lehmann sagt: «Mit dieser tiefgreifenden Strategieüberprüfung setzen wir klare Prioritäten für die Zukunft des Unternehmens. Wir wollen bleibende Werte schaffen, indem wir unsere Kundinnen und Kunden mit Umsicht, Engagement und Unternehmergeist betreuen. Im Rahmen der Umsetzung unserer Strategieüberprüfung werden unsere Transformation und unser

Kulturwandel der Credit Suisse wieder zu ihrer herausragenden Position als Bank für Unternehmerinnen und Unternehmer in der globalen Finanzwelt verhelfen.»

## Credit Suisse

Die Credit Suisse ist einer der weltweit führenden Finanzdienstleister. Unsere Strategie baut auf den Kernstärken der Credit Suisse auf: unserer Positionierung als eines der führenden Institute in der Vermögensverwaltung, unseren ausgeprägten Kompetenzen im Investment Banking und unserer starken Präsenz in unserem Heimmarkt Schweiz. Wir verfolgen bei der Vermögensverwaltung einen ausgewogenen Ansatz mit dem Ziel, sowohl von der grossen Vermögensbasis in den reifen Märkten als auch vom erheblichen Vermögenszuwachs in der Region Asien-Pazifik und anderen Schwellenmärkten zu profitieren, während wir gleichzeitig die wichtigsten entwickelten Märkte mit Schwerpunkt auf der Schweiz bedienen. Die Credit Suisse beschäftigt etwa 51'030 Mitarbeitende. Die Namenaktien (CSGN) der Credit Suisse Group AG, sind in der Schweiz sowie, in Form von American Depositary Shares (CS), in New York kotiert. Weitere Informationen über die Credit Suisse finden Sie unter [www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com).

## Important Information

We may not achieve all of the expected benefits of our strategic initiatives. Factors beyond our control, including but not limited to the market and economic conditions (including macroeconomic and other challenges and uncertainties, for example, resulting from Russia's invasion of Ukraine), changes in laws, rules or regulations and other challenges discussed in our public filings, could limit our ability to achieve some or all of the expected benefits of these initiatives.

In particular, the terms "Estimate", "Illustrative", "Ambition", "Objective", "Outlook", "Goal", "Commitment" and "Aspiration" are not intended to be viewed as targets or projections, nor are they considered to be Key Performance Indicators. All such estimates, illustrations, ambitions, objectives, outlooks, goals, commitments and aspirations are subject to a large number of inherent risks, assumptions and uncertainties, many of which are completely outside of our control. These risks, assumptions and uncertainties include, but are not limited to, general market conditions, market volatility, increased inflation, interest rate volatility and levels, global and regional economic conditions, challenges and uncertainties resulting from Russia's invasion of Ukraine, political uncertainty, changes in tax policies, scientific or technological developments, evolving sustainability strategies, changes in the nature or scope of our operations, changes in carbon markets, regulatory changes, changes in levels of client activity as a result of any of the foregoing and other factors. Accordingly, these statements, which speak only as of the date made, are not guarantees of future performance and should not be relied on for any purpose. We do not intend to update these estimates, illustrations, ambitions, objectives, outlooks, goals, commitments, aspirations or any other forward-looking statements. For these reasons, we caution you not to place undue reliance upon any forward-looking statements.

In preparing this document, management has made estimates and assumptions that affect the numbers presented. Actual results may differ. Annualized numbers do not take into account variations in operating results, seasonality and other factors and may not be indicative of actual, full-year results. Figures throughout this document may also be subject to rounding adjustments. All opinions and views constitute good faith judgments as of the date of writing without regard to the date on which the reader may receive or access the information. This information is subject to change at any time without notice and we do not intend to update this information.

Our estimates, ambitions, objectives and targets often include metrics that are non-GAAP financial measures and are unaudited. A reconciliation of the estimates, ambitions, objectives and targets to the nearest GAAP measures is unavailable without unreasonable efforts. Adjusted results exclude goodwill impairment, major litigation provisions, real estate gains and other revenue and expense items included in our reported results, all of which are unavailable on a prospective basis. Such estimates, ambitions, objectives and targets are calculated in a manner that is consistent with the accounting policies applied by us in preparing our financial statements.

Our absolute cost base ambition is measured using adjusted operating expenses at constant 2021 FX rates.

As the strategy review and eventual implementation progresses, restructuring costs relating to asset impairments and liability valuations may arise in connection with any business activities we may exit or curtail and their related infrastructure.

Investors and others should note that we announce important company information (including quarterly earnings releases and financial reports as well as our annual sustainability report) to the investing public using press releases, SEC and Swiss ad hoc filings, our website and public conference calls and webcasts. We also routinely use our Twitter account @creditsuisse (<https://twitter.com/creditsuisse>), our LinkedIn account (<https://www.linkedin.com/company/credit-suisse/>), our Instagram accounts ([https://www.instagram.com/creditsuisse\\_careers/](https://www.instagram.com/creditsuisse_careers/) and [https://www.instagram.com/creditsuisse\\_ch/](https://www.instagram.com/creditsuisse_ch/)), our Facebook account (<https://www.facebook.com/creditsuisse/>) and other social media channels as additional means to disclose public information, including to excerpt key messages from our public disclosures. We may share or retweet such messages through certain of our regional accounts, including through Twitter at @cssschweiz (<https://twitter.com/cssschweiz>) and @csapac

(<https://twitter.com/csapac>). Investors and others should take care to consider such abbreviated messages in the context of the disclosures from which they are excerpted. The information we post on these social media accounts is not a part of this document.

Information referenced in this document, whether via website links or otherwise, is not incorporated into this document.

The English language version of this document is the controlling version.

### **Cautionary statement regarding forward-looking information**

This document contains statements that constitute forward-looking statements. In addition, in the future we, and others on our behalf, may make statements that constitute forward-looking statements. Such forward-looking statements may include, without limitation, statements relating to the following:

- our plans, targets or goals;
- our future economic performance or prospects;
- the potential effect on our future performance of certain contingencies; and
- assumptions underlying any such statements.

Words such as “believes,” “anticipates,” “expects,” “intends” and “plans” and similar expressions are intended to identify forward-looking statements but are not the exclusive means of identifying such statements. We do not intend to update these forward-looking statements.

By their very nature, forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties, both general and specific, and risks exist that predictions, forecasts, projections and other outcomes described or implied in forward-looking statements will not be achieved. We caution you that a number of important factors could cause results to differ materially from the plans, targets, goals, expectations, estimates and intentions expressed in such forward-looking statements. These factors include, but are not limited to:

- the ability to maintain sufficient liquidity and access capital markets;
- market volatility, increases in inflation and interest rate fluctuations or developments affecting interest rate levels;
- the ongoing significant negative consequences, including reputational harm, of the Archegos and supply chain finance funds matters, as well as other recent events, and our ability to successfully resolve these matters;
- our ability to improve our risk management procedures and policies and hedging strategies;
- the strength of the global economy in general and the strength of the economies of the countries in which we conduct our operations, in particular, but not limited to, the risk of negative impacts of COVID-19 on the global economy and financial markets, Russia's invasion of Ukraine, the resulting sanctions from the US, EU, UK, Switzerland and other countries and the risk of continued slow economic recovery or downturn in the EU, the US or other developed countries or in emerging markets in 2022 and beyond;
- the emergence of widespread health emergencies, infectious diseases or pandemics, such as COVID-19, and the actions that may be taken by governmental authorities to contain the outbreak or to counter its impact;
- potential risks and uncertainties relating to the severity of impacts from COVID-19 and the duration of the pandemic, including potential material adverse effects on our business, financial condition and results of operations;
- the direct and indirect impacts of deterioration or slow recovery in residential and commercial real estate markets;
- adverse rating actions by credit rating agencies in respect of us, sovereign issuers, structured credit products or other credit-related exposures;
- the ability to achieve our strategic initiatives, including those related to our targets, ambitions and goals, such as our financial ambitions as well as various goals and commitments to incorporate certain environmental, social and governance considerations into our business strategy, products, services and risk management processes;
- the ability of counterparties to meet their obligations to us and the adequacy of our allowance for credit losses;
- the effects of, and changes in, fiscal, monetary, exchange rate, trade and tax policies;
- the effects of currency fluctuations, including the related impact on our business, financial condition and results of operations due to moves in foreign exchange rates;
- geopolitical and diplomatic tensions, instabilities and conflicts, including war, civil unrest, terrorist activity, sanctions or other geopolitical events or escalations of hostilities, such as Russia's invasion of Ukraine;

political, social and environmental developments, including climate change;

the ability to appropriately address social, environmental and sustainability concerns that may arise from our business activities;

the effects of, and the uncertainty arising from, the UK's withdrawal from the EU;

the possibility of foreign exchange controls, expropriation, nationalization or confiscation of assets in countries in which we conduct our operations;

operational factors such as systems failure, human error, or the failure to implement procedures properly;

the risk of cyber attacks, information or security breaches or technology failures on our reputation, business or operations, the risk of which is increased while large portions of our employees work remotely;

the adverse resolution of litigation, regulatory proceedings and other contingencies;

actions taken by regulators with respect to our business and practices and possible resulting changes to our business organization, practices and policies in countries in which we conduct our operations;

the effects of changes in laws, regulations or accounting or tax standards, policies or practices in countries in which we conduct our operations;

the discontinuation of LIBOR and other interbank offered rates and the transition to alternative reference rates;

the potential effects of changes in our legal entity structure;

competition or changes in our competitive position in geographic and business areas in which we conduct our operations;

the ability to retain and recruit qualified personnel;

the ability to protect our reputation and promote our brand;

the ability to increase market share and control expenses;

technological changes instituted by us, our counterparties or competitors;

the timely development and acceptance of our new products and services and the perceived overall value of these products and services by users;

acquisitions, including the ability to integrate acquired businesses successfully, and divestitures, including the ability to sell non-core assets; and

other unforeseen or unexpected events and our success at managing these and the risks involved in the foregoing.

We caution you that the foregoing list of important factors is not exclusive. When evaluating forward-looking statements, you should carefully consider the foregoing factors and other uncertainties and events, including the information set forth in "Risk factors" in I – Information on the company in our Annual Report 2021.

#### **Disclaimer**

Das vorliegende Dokument wurde von der Credit Suisse erstellt. Die darin geäußerten Meinungen sind diejenigen der Credit Suisse zum Zeitpunkt der Redaktion und können jederzeit ändern. Das Dokument dient nur zu Informationszwecken und für die Verwendung durch den Empfänger. Es stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung seitens oder im Auftrag der Credit Suisse zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Ein Bezug auf die Performance der Vergangenheit ist nicht als Hinweis auf die Zukunft zu verstehen. Die in der vorliegenden Publikation enthaltenen Informationen und Analysen wurden aus Quellen zusammengetragen, die als zuverlässig gelten. Die Credit Suisse gibt jedoch keine Gewähr hinsichtlich deren Zuverlässigkeit und Vollständigkeit und lehnt jede Haftung für Verluste ab, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben.

## Tags:

---

Adhoc Release

Financial News

Latest News

Media Release

---

Copyright © 1997 - 2024 UBS. Alle Rechte vorbehalten. IP6 verfügbar.