

a conseillé les actionnaires du Groupe DecisionNewsMedia dans le cadre de la cession de leur société au groupe de presse britannique William Reed Business Media (WRBM)

Decisionnewsmedia**William Reed**
BUSINESS MEDIA

Le département UBS Corporate Advisory Group s'adresse aux **Entrepreneurs** confrontés à des problématiques de **haut de bilan (cessions, LBO,...)** en quête de solutions personnalisées, dans un souci constant d'excellence, de discrétion et d'innovation.

UBS Corporate Advisory Group bénéficie d'un positionnement privilégié lui permettant de mobiliser les **ressources internationales du groupe UBS** (expertise sectorielle, identification des contreparties, etc.)

L'équipe traite des dossiers compris entre **15 et 300 M€** de valorisation. Elle compte 11 professionnels basés à Paris et Lyon :

Fabrice Scheer
Jérôme Breuneval
Jérôme Pin
Arnaud Fauqueur
Nicolas Henry
Karine Houtmann
Julien Lafarge
Erwan Meurzec
Nicolas Senlis
Julien Donarier
Anne-Sophie Serre

Adresse :
UBS (France) S.A.
Corporate Advisory Group
69, boulevard Haussmann
75008 Paris

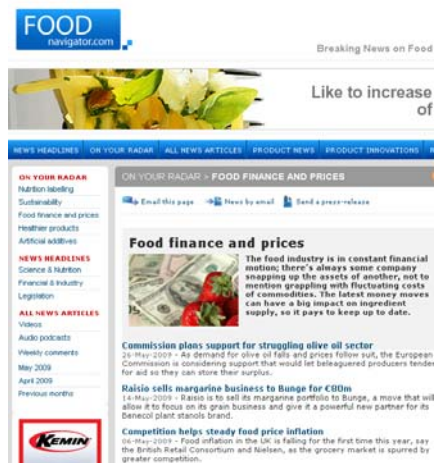
UBS Corporate Advisory Group a conseillé les deux fondateurs de **Decision News Media (DNM)** dans la cession de 100% des titres de leur société au groupe britannique de presse professionnelle **William Reed Business Media (WRBM)**.

Créée en 2000 à Montpellier, DNM est spécialisée dans l'édition en ligne de **sites d'actualité quotidienne** (notamment les sites www.foodnavigator.com et www.nutraingredients.com) à destination des décideurs des industries agro-alimentaires, de la nutrition, de la pharmacie et de la cosmétique. Le groupe DNM dispose d'une grande expertise en **marketing en ligne** et notamment en "lead-generation" et dans l'envoi de lettres d'informations professionnelles électroniques. Les sites de DNM comptabilisent 1 millions de visiteurs uniques par mois pour un total de 350.000 abonnés. En 2008, DNM a généré un chiffre d'affaires de 5 M€.

William Reed Business Media est un éditeur de **presse professionnelle** spécialisé dans les domaines de la nutrition, de la distribution agroalimentaire, de la restauration, de l'hôtellerie. Il possède entre autres les magazines "The Grocer", "Food Manufacture", et "British Baker". Il organise également des salons professionnels ("Foodex", ...).

Les fondateurs vont continuer à exercer leurs fonctions dirigeantes au sein du groupe William Reed Business Media et vont en particulier travailler sur le développement de synergies entre les deux groupes.

▪ Principales publications on-line de DNM :

FOOD
navigator.com**NUTRA**
ingredients.com**in-Pharma**
Technologist.com**Cosmetics**
design.com

The screenshot shows the FOOD navigator.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NEWS HEADLINES', 'ON YOUR RADAR', 'ALL NEWS ARTICLES', 'PRODUCT NEWS', and 'PRODUCT INNOVATIONS'. A featured article titled 'Food finance and prices' is highlighted, with a sub-headline 'The food industry is in constant financial motion; there's always some company snagging up the assets of another, not to mention grappling with fluctuating costs of commodities. The latest money moves can have a big impact on ingredient supply, so it pays to keep up to date.' Below this, there are sections for 'Commission plans support for struggling olive oil sector' and 'Rahio sells margarine business to Bunge for €60m'. The website also features a sidebar with 'ON YOUR RADAR' and 'ALL NEWS ARTICLES'.

Contact sur la transaction

Jérôme PIN
Executive Director

Tel : +33 1 44 56 45 26
jerome.pin@ubs.com