

**PROVALLIANCE**


Le département UBS Corporate Advisory Group s'adresse aux **Entrepreneurs** confrontés à des problématiques de **haut de bilan (cessions, LBO,...)** en quête de solutions personnalisées, dans un souci constant d'excellence, de discrétion et d'innovation.

UBS Corporate Advisory Group bénéficie d'un positionnement privilégié lui permettant de mobiliser les **ressources internationales du groupe UBS** (expertise sectorielle, identification des contreparties, etc.)

L'équipe traite des dossiers compris entre **15 et 300 M€** de valorisation. Elle compte 11 professionnels basés à Paris et Lyon :

Fabrice Scheer  
 Jérôme Breuneval  
 Jérôme Pin  
 Arnaud Fauqueur  
 Nicolas Henry  
 Karine Houtmann  
 Julien Lafarge  
 Erwan Meurzec  
 Nicolas Senlis  
 Julien Donarier  
 Anne-Sophie Serre

**Adresse :**  
 UBS (France) S.A.  
 Corporate Advisory Group  
 69, boulevard Haussmann  
 75008 Paris

a été mandaté par M. Franck Provost pour organiser un LBO permettant de racheter la participation minoritaire détenue par REGIS CORP. au sein du Groupe Provalliance.

UBS a mené un processus compétitif sur 5 mois aboutissant à l'association du fonds d'investissement CHEQUERS CAPITAL avec M. Provost. Dans le cadre de cette opération, UBS a structuré intégralement la dette senior (BNP, CIC, CADIF, Société Générale et Caisse d'Epargne) et a réorganisé les mécanismes d'intéressement des managers du Groupe.

- **Créé par Franck Provost en 1975 avec l'ouverture de son premier salon à Saint-Germain-en-Laye, Provalliance est devenu en 35 ans le numéro 1 du secteur des salons de coiffure en Europe.**
- Le Groupe s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 2.600 salons employant plus de 20.000 collaborateurs et accueillant chaque année plus de 30 millions de clients. Il comprend plus de 420 succursales détenues et gérées par le Groupe et près de 2.150 salons franchisés. Le Groupe est présent dans 27 pays à travers le monde.
- L'offre du Groupe Provalliance s'articule autour de 9 marques qui s'inscrivent chacune dans un univers de mode, un concept et une identité visuelle distincts et clairement définis : Franck Provost, Jean-Louis David, Saint-Algue, Jean-Marc Maniatis, etc.
- **L'ensemble des salons sous enseigne du Groupe Provalliance génère un chiffre d'affaires de l'ordre de 1 Milliard d'euros.**
- Préalablement à l'opération, le capital du Groupe était détenu à hauteur de 51% par M. Franck Provost et sa famille, à 48% par le groupe américain Regis Corp. (n° 1 du secteur de la coiffure en Amérique du Nord) et le solde par le management.
- Au terme d'un processus de 5 mois mettant en concurrence des fonds d'investissements de premier plan pour financer l'opération, les actionnaires familiaux et le management ont réorganisé le capital du Groupe en s'associant avec Chequers Capital.
- UBS Corporate Advisory Group (France) a été mandaté de manière exclusive par les actionnaires du Groupe Provalliance pour structurer le financement bancaire de l'opération et la nouvelle association capitalistique.

**PROVALLIANCE**

FRANCK PROVOST | Jean Louis David | SAINT ALGUE® | FABIO SALSA | Coiff@Co | INTERMÈDE | INTERVIEW COIFFURE | Jean-Marc Maniatis | NIVEL


**Contact sur la transaction**

**Fabrice SCHEER**  
 Executif Director  
 Head of CAG

**Arnaud FAUQUEUR**  
 Executive Director

**Nicolas SENLIS**  
 Associate Director

**Anne-Sophie SERRE**  
 Analyst

Tel : +33 1 44 56 46 61  
 Fabrice.Scheer@ubs.com

Tel : +33 1 44 56 48 65  
 Arnaud.Fauqueur@ubs.com

Tel : +33 1 44 56 46 23  
 Nicolas.Senlis@ubs.com

Tel : +33 1 44 56 48 18  
 Anne-Sophie.Serre@ubs.com