

UBS France, conseil exclusif du **Groupe PROVALLIANCE** dans le cadre **du renforcement de sa présence en Espagne et aux Pays-Bas**

PROVALLIANCE

FRANCK PROVOST | Jean Louis David | SAINT ALGUE | FABIO SALSA | Coiff&Co | INTERMÈDE | INTERVIEW | L'Essentiel | NWEL | la suite | colorit



Le Groupe de salons de coiffure détenu par la famille PROVOST renforce sa présence en Espagne et aux Pays-Bas à l'issue (i) de l'acquisition de l'espagnol LLONGUERAS et (ii) de la constitution d'une joint-venture avec les actionnaires de la société WAVE INTERNATIONAL, n°2 de la coiffure aux Pays-Bas.

LLONGUERAS

Créé il y a plus de 60 ans par le coiffeur et sculpteur Luis LLONGUERAS avec un unique salon à Barcelone, le groupe éponyme est aujourd'hui majoritairement implanté en Espagne et en Amérique du Sud avec un réseau de plus de 100 salons (dont une quinzaine en propre).

La marque dispose d'une forte réputation sur les marchés hispanophones et revendique un positionnement haut de gamme avec une importante base de clients fidèles.

Son chiffre d'affaires sous enseigne s'élève à environ 40 M€ pour un effectif supérieur à 800 personnes.

WAVE INTERNATIONAL

Acteur majeur de la coiffure aux Pays-Bas, WAVE INTERNATIONAL dispose de deux marques fortes avec un positionnement 100% en franchise.

Il dispose de c. 70 salons sous la marque COSMO HAIRSTYLING (*affordable luxury*) et de 75 salons sous la marque TEAM KAPPERS (*value for money*).

Contacts sur la transaction

Fabrice SCHEER

Tel : 01 44 56 46 61

fabrice.scheer@ubs.com

Nicolas SENLIS

Tel : 01 44 56 46 23

nicolas.senlis@ubs.com

Philippe CORNU-THENARD

Tel : 01 44 56 36 42

[philippe.cornu-](mailto:philippe.cornu-thenard@ubs.com)

thenard@ubs.com

Son chiffre d'affaires sous enseigne s'élève à environ 40 M€.

L'opération rapproche WAVE de BRAINWASH, société néerlandaise détenue par PROVALLIANCE (acquisition en 2017) pour ainsi créer le leader incontestable de la coiffure aux Pays-Bas.

Groupe PROVALLIANCE

Créé par Franck Provost en 1975 avec l'ouverture de son premier salon à Saint-Germain-en-Laye, Provalliance est devenu en 40 ans le numéro 1 du secteur des salons de coiffure en Europe et le numéro 2 mondial.

Préalablement à l'opération, le Groupe s'appuyait sur un réseau de près de 3.200 salons employant environ 25.000 collaborateurs et accueillant chaque année plus de 35 millions de clients. Il comprenait plus de 750 succursales détenues et gérées par le Groupe et près de 2.250 salons franchisés. Le Groupe est présent dans 30 pays à travers le monde.

L'offre du Groupe Provalliance s'articule autour de 9 marques de coiffure complémentaires qui s'inscrivent chacune dans un univers de mode, un concept et une identité visuelle distincts et clairement définis : Franck Provost, Jean-Louis David, Saint-Algue, Jean-Marc Maniatis, etc. L'ensemble des salons sous enseigne du Groupe Provalliance génère un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,3 milliard d'euros.

Au-delà des salons de coiffure, le Groupe a récemment entrepris plusieurs diversifications complémentaires en capitalisant sur ses savoir-faire en matière de beauté et d'esthétique : distribution de produits professionnels de soins de cheveux et coiffants, nails bars et boutiques de produits de beauté. Ces nouvelles activités sont déployées au sein de plus de 150 points de vente retail (dont plus de 102 succursales).



Opérations

UBS M&A Mid Cap a été mandaté par le Groupe PROVALLIANCE pour l'accompagner dans le cadre (i) du rachat du groupe LLONGUERAS (janvier 2018), (ii) de la constitution de la JV

regroupant les activités néerlandaises du Groupe et intégrant WAVE INTERNATIONAL (mai 2018) et (iii) de la levée d'une dette complémentaire auprès des banques du pool actuel afin de financer ces opérations et de refinancer la dette des cibles.

Avec ces acquisitions, PROVALLIANCE renforce sa présence à l'international et conforte sa position de leader européen de la coiffure. Le Groupe compte désormais avec LLONGUERAS et WAVE près de 3.500 salons dont 750 détenus en propre.

L'équipe UBS M&A Mid Cap est fière d'avoir à nouveau pu accompagner la famille PROVOST après l'entrée du fonds CHEQUERS CAPITAL en 2012, l'acquisition du groupe HAIRCOIF en 2015, de la prise d'indépendance capitalistique du Groupe en 2016 et du rachat du groupe BRAINWASH en 2017.

Le département M&A Mid Cap d'UBS s'adresse aux **Entrepreneurs et aux fonds d'investissement** confrontés à toutes problématiques de **haut de bilan (cessions, acquisitions, conseil en financement et levée de fonds)**.

Ses principales caractéristiques sont :

- Une spécialisation sur les opérations de conseil auprès des **entreprises du middle-market**,
- Une **approche pluridisciplinaire** : coordination, en parallèle des problématiques haut de bilan, des aspects patrimoniaux, juridiques et fiscaux en partenariat avec les équipes spécialisées d'UBS (Wealth Management, Wealth Planning et Crédit),
- Un positionnement privilégié au sein du groupe UBS qui lui permet de mobiliser les ressources de son **réseau international de premier plan** : identification et approche des acquéreurs et/ou des cibles à l'échelle mondiale, accès à l'expertise sectorielle d'UBS Investment Bank,
- Une culture de la **confidentialité** et de **l'indépendance**.

L'équipe compte 16 professionnels basés à Paris et à Lyon :

- Fabrice Scheer
- Jérôme Breuneval
- Jérôme Pin
- Arnaud Fauqueur
- Nicolas Henry
- Nicolas Senlis
- Julien Lafarge
- Renaud Tochon
- Julien Donarier
- Maxime Moreira
- Philippe Cornu-Thenard
- Daniel Hernandez
- Philippine Zaro
- Céline Mhedhebi
- Roman Orban
- Jérémie Daunit

Visitez notre site web www.ubs.com/france

Vous nous avez autorisés, en nous communiquant les coordonnées de votre messagerie électronique, à vous contacter par ce moyen.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette E-Newsletter, nous vous invitons à cliquer sur le lien ci-dessous ou à contacter votre chargé d'affaires.

[Désinscription](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'information de notre part, nous vous invitons à cliquer sur le lien ci-dessous ou à contacter votre chargé d'affaires.

[Désinscription générale](#)

UBS (France) S.A., filiale d'UBS Holding (France) SA, société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, au capital de 125 726 944 euros, ayant son siège social 69, boulevard Haussmann, 75008 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 421 255 670

Copyright 2014, tous droits réservés

En application de la loi du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez, en ce qui concerne vos données, d'un droit d'accès, d'interrogation, de rectification et d'opposition (par simple demande écrite à l'adresse du siège de notre Etablissement). Les informations contenues dans ce message ainsi que les pièces jointes sont exclusivement destinées aux personnes désignées en qualité de destinataires ou autorisées à les recevoir. Ces informations sont strictement confidentielles et peuvent être couvertes par le secret professionnel. Nous vous remercions, si vous avez reçu ce message par erreur, de le détruire et d'en avertir immédiatement l'expéditeur. Toute publication, utilisation ou diffusion, même partielle, doit faire l'objet d'une autorisation préalable de notre part. Le contenu de message peut par ailleurs avoir été altéré ou modifié sans que l'expéditeur en soit informé ou n'ait été consulté. Nous attirons votre attention sur le fait que ce message vous est adressé uniquement à titre d'information et n'est pas constitutif d'un conseil, d'une recommandation, d'une proposition ou d'une sollicitation quelconque. Veuillez prendre contact avec nos services pour tout élément complémentaire que vous souhaiteriez obtenir.

Les informations contenues dans ce message ainsi que les pièces jointes sont exclusivement destinées aux personnes désignées en qualité de destinataires ou autorisées à les recevoir. Ces informations sont strictement confidentielles et peuvent être couvertes par le secret professionnel. Si vous avez reçu ce message par erreur, merci de le détruire ainsi que toutes les éventuelles copies et d'en informer immédiatement l'expéditeur. Nous vous rappelons qu'il est formellement interdit de le copier, le faire suivre, le divulguer ou d'en utiliser tout ou partie sous peine de poursuites civiles ou pénales. UBS (France) S.A. décline toute responsabilité quant aux erreurs ou omissions qui pourraient affecter le contenu de ce message. Vous nous avez autorisés, en nous communiquant votre adresse électronique, à vous contacter par ce moyen. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'e-mails de notre part, veuillez l'indiquer à l'adresse suivante : communication-france@ubs.com.

Afin de contribuer au respect de l'environnement, merci de n'imprimer cet e-mail qu'en cas de nécessité.