

2025年4月8日

新闻稿

《2025年巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》显示，2024年全球艺术品销售额约575亿美元

尽管 2024 年全球经济环境持续面临挑战，全球艺术市场总值按年下跌 12%，交易量却逆势上升 3%，反映市场仍具活力，尤以较低价位市场的表现最为活跃。

上海，2025年4月8日 – 巴塞尔艺术展和瑞银集团（“瑞银”）今日共同发布第九份《2025年巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》，全面宏观剖析 2024 年全球艺术市场的整体发展状况及趋势。报告于全球经济与财富格局持续调整的背景下，深入评估画廊与艺术经销商、拍卖行及艺博会等细分领域的表现。该报告由 Arts Economics 创办人、文化经济学家 Clare McAndrew 博士撰写。

Arts Economics 创办人及报告作者 Clare McAndrew 博士表示：“尽管艺术市场总值连续两年下滑，但调查显示一项积极趋势，即成交价低于五万美元的艺术品交易量持续增长，突显较低价位市场的韧性与潜力。艺术经销商与拍卖行成功拓展新买家群体，为市场带来更广泛且多元的销售基础。展望未来，若要实现长远且可持续的增长，关键在于扩展市场覆盖范围，尤其是通过降低限制促进跨境艺术品流通。”

瑞银财富管理中国区主管吕子杰表示：“2024 年，中国艺术市场与全球市场走势一致，在经历了疫情的复苏之后，销售额出现回落。随着中国政府于 2024 年底启动多项经济刺激政策及措施，我们预期其成效将于短期内逐步显现。中国的艺术经销商普遍持谨慎乐观态度，其中有半数预期 2025 年销售将回升。”

巴塞尔艺术展行政总裁 Noah Horowitz 表示：“2024 年，受经济与地缘政治不确定性持续影响，以及收藏家行为转变，高端市场延续放缓态势。但新买家依然积极入场，推动整体销售量加速增长，艺博会交易量亦有提升。因此在当前市场环境下，拓展网络与优化客户维护策略尤为迫切及关键。刚落幕的巴塞尔艺术展香港展会正印证这一趋势，2025 年开局即见强劲销售，并吸引来自亚洲及全球的新晋与资深藏家踊跃参与，这一市场动态值得我们持续密切关注。”

《2025年巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》主要发现包括：

- 在全球经济不确定因素持续影响下，**2024 年全球艺术市场总销售额约为 575 亿美元。**
- **高端市场在 2022 年疫情后经历强劲复苏，随后回落，带动全球艺术市场总销售额按年下跌 12%。**这亦是高端艺术市场连续第二年出现销售放缓。
- 2024 年，**交易量增长 3%，达 4050 万笔，显示市场整体活力**，尤以较低价位市场表现最为突出。入门价位市场的活跃度亦带动艺术经销商与拍卖行销售增长。
- **领先及主要市场概况：**
 - **美国**稳居全球最大艺术市场地位，2024 年销售额达 248 亿美元，虽按年下跌 9%，但仍占全球总销售额的 43%。
 - **英国**以 18% 的市场份额重返全球第二大市场地位，销售额达 104 亿美元，较 2023 年微跌 5%。
 - **中国**退居第三，销售额下滑 31% 至 84 亿美元，市场份额降至 15%。
 - **多数欧洲主要市场**销售放缓，法国以 42 亿美元的销售额稳居全球第四，保持全球市场份额的 7%。欧盟区销售总额为 83 亿美元。
 - **亚洲市场**表现分化，其中日本逆势上涨，销售额按年增长 2%

- **艺博会持续发挥重要作用：**2024 年，艺博会仍是艺术经销商拓展新买家的主要渠道，31% 的受访经销商认为其最为关键，其次为亲临画廊的即兴访客（23%）及现有客户的转介（16%）。
- **新买家占比上升：**对艺术经销商的调查表示，2024 年有 44% 的买家为新晋客户，来自新买家的销售比重亦升至 38%，较 2023 年上升 5 个百分点。小型经销商的新买家占比最高，达 50%，突显其在拓展市场方面的关键作用。相较之下，营业额逾 1,000 万美元的大型经销商在 2023 年扩展买家基础后，2024 年转而采取聚焦核心客群的策略，向少数收藏家集中销售高价作品。尽管如此，高端市场的新买家占比仍达 40%。
- **经销商自营线上平台更受欢迎：**2024 年，全球艺术市场线上销售总额下降 11%，至 105 亿美元，低于过去四年水平，但仍较 2019 年疫情前高出 76%。增长主要来自艺术经销商自营网站与线上平台，其销售占比自 2019 年以来已翻倍。
- **女性艺术家市场能见度持续提升：**艺术经销商代理的女性艺术家比例稳步上升，2024 年达到 41%，较 2018 年提升 6%。
- **市场前景趋稳，中型市场经销商最为乐观：**展望 2025 年，80% 的艺术经销商预期销售将持平（47%）或上升（33%）。中端市场最具信心，2024 年底，有 51% 的经销商预期其 50 万至 100 万美元区间的销售将上升，显著高于 2023 年底的三分之一。而多数年营业额超过 1,000 万美元的大型经销商则预期销售将保持稳定，其中 19% 预期增长。政治与经济波动仍是艺术市场面临的巨大挑战，其次为维系与现有收藏家的关系。

链接

免费下载完整报告：ubs.com/artmarket

[订阅](#)瑞银艺术简报。

关注我们以获取最新的艺术资讯：

www.ubs.com/art

www.facebook.com/UBSart

www.instagram.com/ubsglobalart

关于 Arts Economics 及 Clare McAndrew

Arts Economics 是一间研究和顾问公司，专门为私人、机构客户研究和分析艺术及装饰艺术市场。该公司由 Clare McAndrew 博士于 2005 年创立。Clare 是一位专长艺术、古董和收藏品市场的文化经济学家。她于 2001 年在都柏林圣三一学院完成经济学博士学位，并在该学院讲课和讲授经济学四年。2002 年，Clare 加入一间专门从事艺术投资的美国投资银行公司 Kusin & Company，担任首席经济学家。在美国工作三年后，Clare 于 2005 年回到欧洲，成立 Arts Economics，专注艺术市场调研和分析，并与世界各地的私人顾问和学者合作，为全球艺术贸易和金融界提供研究和咨询服务。

关于瑞银集团

瑞银是领先的、真正全球性的财富管理机构，并在瑞士本地拥有顶尖的全能银行。瑞银同时提供多元化的资产管理解决方案以及专注的投资银行服务能力。瑞银在 2024 年第四季度所管理的投资资产已达 6.1 万亿美元。瑞银通过个性化的咨询、解决方案以及产品，帮助客户实现其财务目标。瑞银的总部位于瑞士苏黎世，并在全球超过 50 个市场设有分支机构。瑞银集团股票在瑞士证券交易所以及纽约证券交易所（NYSE）上市。

关于瑞银集团与当代艺术

巴塞尔艺术展全球主要合作伙伴瑞银集团多年来一直积极支持当代艺术及艺术家，为全球拥有最重要艺术藏品的企业之一。集团透过与巴塞尔艺术展的全球主要合作伙伴关系，积极推动有关艺术市场的国际交流对话，如联合出版《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》及《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术

收藏调查报告》。此外，瑞银亦积极支持世界知名的艺术机构、活动和博览会等项目。通过“瑞银艺术咨询”（UBS Art Advisory），瑞银为高净值客户及他们的家族办公室提供关于艺术市场、收藏和传承的见解。

关于巴塞尔艺术展

巴塞尔艺术展于 1970 年由来自巴塞尔的艺廊创办人成立，现今为全球一致推崇的国际艺术交流平台。每年于巴塞尔、迈阿密海滩、香港及巴黎举行的艺术展会，演示了现代艺术与当代艺术的最高水平。四大展会各有其地区性意义，可从参展艺廊、作品展出及与当地文化组织于同期合办不同类型内容的艺术活动反映出来。巴塞尔艺术展透过拓展全新数码平台以及多项全新计划如《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》（Art Basel and UBS Global Art Market Report）。请浏览 artbasel.com 参阅更多资料。

UBS AG

瑞银媒体联络

冼丽芬: +852 2971 7950(HK)/ + 86 189 1139 3363

胡欣怡: +8621 2029 4836

安畅: +86 21 2029 5218

刘倩: +86 10 5832 7511

joanna.sin@ubs.com

Joco.hu@ubs.com

ac.an@ubs.com

vera-za.liu@ubs.com

Sutton, Victoria Chan

T: +65 8101 8229, victoriac@suttoncomms.com

Art Basel, Sarah Degen

Tel. +41 58 206 27 66, press@artbasel.com

www.ubs.com/media