

19 maggio 2022

Comunicato

Con la linea di prodotti interamente digitali UBS key4, UBS amplia ulteriormente la sua preminente offerta digitale

Con UBS key4, UBS lancia una linea di prodotti completamente digitali per clienti che desiderano effettuare operazioni bancarie esclusivamente in modalità digitale – in maniera autonoma, responsabile e 24 ore su 24, dal proprio smartphone. La nuova gamma è integrata nella popolare app UBS Mobile Banking, lanciata già da tempo, e consente di accedere all'offerta digitale leader di UBS.

Zurigo, 19 maggio 2022 – UBS key4 è la nuova porta di accesso al digital banking di UBS. È lo strumento per gestire i servizi bancari in modalità completamente digitale e in autonomia, con il supporto della vasta competenza di UBS. L'obiettivo è quello di facilitare la vita dei clienti, con l'aiuto della digitalizzazione.

Sabine Keller-Busse, Presidente di UBS Switzerland: «La nuova gamma di prodotti completamente digitali UBS key4 costituisce un elemento centrale nell'ambito della digitalizzazione globale di UBS in Svizzera. Sono convinta che, in futuro, solo un'offerta continua e integrata di servizi bancari digitalizzati potrà soddisfare le esigenze in costante evoluzione della clientela. Ecco perché, passo dopo passo, digitalizzeremo l'intera offerta di servizi, dai più semplici a quelli più complessi, in maniera generalizzata, coerente e integrata.»

L'offerta di UBS key4, oggi e domani

Inizialmente UBS key4 si rivolge soprattutto ai nuovi clienti svizzeri che vogliono effettuare transazioni bancarie esclusivamente in modalità digitale. La nuova gamma di prodotti è integrata nell'app UBS Mobile Banking esistente e, in questa prima fase, offre un servizio digitale di base con un conto privato, due conti di risparmio, di cui uno sostenibile, una carta prepagata con interessanti tassi di cambio e pagamenti mobili inclusi (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay e altri), UBS TWINT e UBS KeyClub. Inoltre, per ogni nuovo cliente UBS fa una donazione a MyClimate per progetti di sostenibilità in Svizzera. Grazie all'approccio one-app, anche tutti gli utenti attuali di UBS Mobile Banking in futuro beneficeranno di una «user experience» migliorata e di un'interfaccia rinnovata.

Altre nuove offerte digitali andranno gradualmente ad aggiungersi alla gamma di prodotti UBS key4. Tra queste, anche ambiti più complessi come la previdenza o gli investimenti, che prima o poi diventano rilevanti per molti clienti. UBS si concentra coerentemente sulla permeabilità: queste offerte verranno infatti inserite nell'app UBS Mobile Banking esistente e quindi saranno a disposizione di tutti gli utenti.

L'offerta viene costantemente sviluppata da team agili e interdisciplinari e il feedback dei clienti è integrato in modo mirato. In questo modo, il ritmo di innovazione aumenta enormemente e lo sviluppo dei prodotti si adatta ancora meglio alle esigenze della clientela.

UBS key4 e key4 by UBS

La nuova gamma di prodotti completamente digitali UBS key4 e la piattaforma di finanziamento digitale key4 by UBS, attiva dall'estate 2020, sono elementi importanti e complementari della strategia digitale globale di UBS in Svizzera e sono costantemente ampliate.

Links

www.ubs.com/ubskey4 (Nuova gamma di prodotti digitali)

www.ubs.com/ubskey4-outlook (UBS key4 «Coming Next»)

www.key4.ch (Piattaforma digitale di finanziamento di vari fornitori svizzeri)

UBS Switzerland AG

Contatti Svizzera: +41-44-234 85 00

www.ubs.com/media