

6 février 2025

Communiqué

UBS Global Entrepreneur Report 2025

UBS publie le premier Global Entrepreneur Report, basé sur une enquête menée auprès de 156 clients entrepreneurs, membres du réseau d'UBS et présents dans des secteurs économiques variés représentant au total environ 19,1 milliards de dollars de revenus. Le rapport met en lumière les attentes des entrepreneurs sur leurs investissements futurs, les plans d'embauche et d'intelligence artificielle (IA), ainsi que leurs principales préoccupations et leur sentiment concernant les perspectives de leur secteur d'activité respectif.

Zurich, 6 février 2025 – UBS a publié aujourd'hui son premier Global Entrepreneur Report, basé sur une enquête menée auprès de 156 clients entrepreneurs, membres du réseau d'UBS dans un large éventail de secteurs économiques. Leurs entreprises représentent un chiffre d'affaires annuel combiné d'environ 19,1 milliards de dollars, ce qui équivaut à une moyenne de 123 millions de dollars pour chacun d'entre eux. Les personnes interrogées sur 26 marchés ont participé à l'enquête en ligne. L'enquête a été menée du 26 septembre au 30 novembre 2024, les résultats étant étayés par de courts entretiens approfondis axés sur des sujets clés allant de l'intelligence artificielle à la gestion de patrimoine privé en passant par les plans d'embauche.

« Nous pensons qu'il est essentiel d'explorer ce que pensent certains des meilleurs entrepreneurs au monde et préparent alors que nous approchons du milieu d'une décennie qui a généré à la fois une croissance économique solide et des percées technologiques, mais durant laquelle nous avons également dû faire face à une pandémie mondiale et des conflits géopolitiques », a déclaré Benjamin Cavalli, responsable des clients stratégiques chez UBS Global Wealth Management. « Si UBS est largement reconnue comme un gestionnaire de fortune mondial de premier plan, on sait moins que des milliers de nos clients sont des entrepreneurs ou sont issus de familles d'entrepreneurs, dont beaucoup s'étendent sur plusieurs générations. »

« Ce rapport reflète le savoir collectif de certains des plus brillants acteurs avec lesquels nous avons le privilège de travailler et met en exergue leurs points de vue sur des questions telles que les perspectives de leur secteur d'activité mais aussi leurs projets à court terme et jusqu'à la fin de la décennie », a ajouté M. Cavalli.

Regarder vers l'avenir

Le regard des entrepreneurs offre des perspectives précieuses sur l'état de l'économie et les moteurs du changement. Ils sont optimistes quant au devenir de leur secteur d'activité pour les 12 mois à venir, environ 6 sur 10 (61 %) se déclarant très ou plutôt optimistes. Un peu moins d'un cinquième (17 %) sont très ou plutôt pessimistes. Les entrepreneurs interrogés sur le continent américain sont les plus optimistes. D'un point de vue sectoriel, la confiance est élevée chez les entrepreneurs des secteurs de la technologie, de la santé et de l'industrie, mais moins élevée chez ceux du secteur de la consommation discrétionnaire et des articles de papeterie, selon le rapport.

Les entrepreneurs pensent que les entreprises augmenteront de plus en plus leurs investissements dans les années à venir. Cinquante et un pour cent d'entre eux pensent que les entreprises typiques de leur secteur prévoient des augmentations légères ou significatives de leurs investissements dans les 12 mois à venir. Et si l'on se projette dans les cinq années à venir, ce chiffre s'élève à 86 %, selon l'enquête.

Globalement, les entrepreneurs prévoient surtout d'investir dans le recrutement de talents et dans des acquisitions, selon le rapport. Cinquante-quatre pour cent pensent que l'entreprise type de leur secteur prévoit d'investir dans les ressources humaines sur 12 mois - non seulement en embauchant, mais aussi en offrant des incitations ou des formations - tandis que 53 % s'attendent à une reprise des acquisitions ou des partenariats stratégiques. Près de la moitié (47 %) des entrepreneurs interrogés prévoient qu'une entreprise type de leur secteur investira dans les dépenses informatiques et/ou la transformation numérique, 45 % s'attendant à des investissements dans l'infrastructure, les applications et/ou les modèles d'IA.

Selon le rapport, les attentes en matière d'investissement dans les ressources humaines sont les plus élevées dans les Amériques, tandis que les acquisitions et les partenariats stratégiques sont les plus importants en Europe. En Asie-Pacifique, les investissements dans les acquisitions et les partenariats stratégiques, ainsi que les investissements dans les infrastructures, les applications et/ou les modèles d'IA, se classent devant les investissements RH.

Au cours des 12 prochains mois, plus de 4 entrepreneurs sur 10 (44 %) s'attendent à ce que les entreprises de leur secteur augmentent sensiblement ou légèrement leurs effectifs. Dans cinq ans, ce pourcentage devrait passer à plus de deux tiers (68 %) des entrepreneurs interrogés. Les entrepreneurs des Amériques et de Suisse sont ceux qui ont les plus grandes attentes sur 5 ans, alors que très peu d'entrepreneurs dans le monde prévoient une diminution significative de leur main-d'œuvre sur 12 mois ou sur 5 ans.

Le rapport montre également que plus de la moitié (52 %) des entrepreneurs interrogés pensent que les entreprises de leur secteur rencontrent des difficultés à recruter du personnel, tandis que près de la moitié (45 %) déclarent que les rémunérations/incitations ont dû être augmentées pour retenir les employés. Les problèmes de recrutement semblent plus importants en Amérique et en Europe qu'en Asie-Pacifique.

Intelligence artificielle

En ce qui concerne l'IA, les entrepreneurs y voient un potentiel considérable. Près de deux tiers (62 %) d'entre eux considèrent l'IA comme la technologie offrant les plus grandes opportunités commerciales pour leur secteur d'activité. Les attentes sont particulièrement élevées dans les secteurs de la technologie et des soins de santé, mais moins élevées chez les entrepreneurs du secteur industriel. Dans cinq ans, plus des deux tiers (67 %) s'attendent à ce que la technologie permette d'améliorer la productivité d'une entreprise typique de leur secteur.

En ce qui concerne les risques à 12 mois, les entrepreneurs considèrent l'instabilité politique et/ou l'incertitude comme la plus grande préoccupation pour leur secteur (53 %), suivie par l'augmentation des impôts (42 %) et les conflits géopolitiques majeurs (41 %). À l'horizon de cinq ans, les impôts arrivent en tête des préoccupations, tandis que les entrepreneurs s'inquiètent également de la politique et de la géopolitique. Près de la moitié (46 %) des entrepreneurs interrogés considèrent que l'augmentation des impôts est le facteur le plus susceptible d'avoir un impact négatif sur leur secteur d'activité. En ce qui concerne les défis spécifiques à l'entreprise, les entrepreneurs ont des préoccupations diverses. Sur une période de 12 mois, le plus grand nombre d'entre eux (46 %) s'inquiètent de l'évolution des réglementations sectorielles et/ou des exigences de conformité, tandis que 35 % s'inquiètent également des menaces de cybersécurité, une préoccupation particulièrement répandue dans les secteurs de la technologie et des soins de santé.

À l'avenir, les entrepreneurs aspirent à trouver un équilibre entre leur vie personnelle, leurs activités professionnelles et leurs investissements. Plus de la moitié d'entre eux (52 %) déclarent qu'ils aimeraient se consacrer davantage aux voyages, aux loisirs et à la famille, tandis que presque autant aspirent à devenir investisseurs dans diverses catégories d'actifs (49 %) ou dans d'autres entreprises (c'est-à-dire dans le domaine du capital-investissement ou de l'investissement providentiel) (47 %), d'après le rapport.

Parmi les 156 personnes interrogées, 38 % étaient basées aux États-Unis et en Amérique latine, 21 % en Europe et en Asie-Pacifique et 19 % en Suisse. Trois répondants se trouvaient en dehors de ces régions.

Conclusions par région

Sur le **continent américain**, 71 % des entrepreneurs interrogés sont très ou assez optimistes quant aux perspectives de leur secteur au cours des 12 prochains mois, tandis que 57 % et 86 % déclarent s'attendre à ce qu'une entreprise type de leur secteur augmente sensiblement ou légèrement ses investissements totaux sur 12 mois et 5 ans, respectivement. Plus de la moitié des répondants (52 %) ont déclaré qu'une entreprise type prévoyait d'augmenter considérablement/légèrement ses effectifs dans les 12 mois, cette proportion passant à 76 % dans les 5 ans. Lorsqu'on leur demande ce qu'une entreprise typique investirait dans les ressources humaines, l'embauche, l'incitation et la formation, la modernisation des équipements et/ou des machines et les acquisitions stratégiques sont les trois principaux domaines d'investissement sur 12 mois.

En **Europe**, 52 % des entrepreneurs interrogés sont très ou assez optimistes quant aux perspectives de leur secteur d'activité pour les 12 prochains mois, tandis que 59 % et 87 % déclarent qu'ils s'attendent à ce qu'une entreprise type de leur secteur d'activité augmente considérablement ou légèrement ses investissements totaux dans les 12 mois et les 5 ans à venir, respectivement. La moitié des répondants (50 %) ont déclaré qu'une entreprise type prévoyait d'augmenter considérablement ou légèrement ses effectifs dans les 12 mois, cette proportion passant à 58 % dans les 5 ans. À la question de savoir ce qu'une entreprise type investirait dans les acquisitions stratégiques, les dépenses informatiques et/ou la transformation numérique, le personnel et l'infrastructure, les applications et/ou les modèles d'IA ont été les principaux domaines d'investissement sur 12 mois.

En **Suisse**, 50 % des entrepreneurs interrogés sont très ou plutôt optimistes quant aux perspectives de leur secteur d'activité pour les 12 prochains mois, tandis que 37 % et 85 % déclarent s'attendre à ce qu'une entreprise type de leur secteur d'activité augmente sensiblement ou légèrement ses investissements totaux dans les 12 mois et les 5 ans à venir, respectivement. Plus des deux cinquièmes (43 %) ont déclaré qu'une entreprise type prévoyait d'augmenter considérablement/légèrement ses effectifs dans les 12 mois, cette proportion passant à 71 % dans les 5 ans. À la question de savoir ce qu'une entreprise type investirait dans des acquisitions stratégiques, les dépenses en ressources humaines et en informatique et/ou la transformation numérique sont les trois principaux domaines d'investissement sur 12 mois.

Dans la région **Asie-Pacifique**, 59 % des entrepreneurs interrogés sont très ou plutôt optimistes quant aux perspectives de leur secteur au cours des 12 prochains mois, tandis que 45 % et 85 % ont déclaré qu'ils s'attendraient à ce qu'une entreprise type de leur secteur augmente considérablement/légèrement ses investissements totaux sur 12 mois et 5 ans, respectivement. Près d'un quart (23 %) des répondants ont déclaré qu'une entreprise type prévoyait d'augmenter considérablement/légèrement ses effectifs dans les 12 mois à venir, cette proportion passant à 57 % dans les 5 ans à venir. À la question de savoir ce qu'une entreprise type investirait dans des acquisitions stratégiques, l'infrastructure, les applications et/ou les modèles d'IA, ainsi que l'analyse de données et la veille stratégique ont été les trois principaux domaines d'investissement sur 12 mois.

Pour en savoir plus et télécharger le rapport, cliquez [ici](#).

À propos de l'UBS Global Entrepreneur Report 2025

Il s'agit de la première itération de l'enquête Global Entrepreneur Report. UBS a interrogé 156 de ses clients et membres du réseau Industry Leader Network entre le 26 septembre et le 30 novembre 2024. Les entrepreneurs des Amériques (États-Unis et Amérique latine), d'Europe, de Suisse et d'Asie-Pacifique ont été invités à participer à l'enquête en utilisant une méthodologie en ligne.

Les entrepreneurs participants sont basés dans les 26 marchés suivants (par ordre alphabétique) : Allemagne, Argentine, Autriche, Brésil, Chine, Chypre, Espagne, France, Hong Kong, Indonésie, Italie, Liban, Malaisie, Mexique, Paraguay, Pérou, Qatar, République de Corée, Roumanie, Singapour, Suisse, Thaïlande, EAU, Royaume-Uni, Uruguay, États-Unis.

A propos d'UBS

UBS est un leader de la gestion de fortune (Wealth Management) et le seul véritablement actif au plan mondial. Elle est aussi la première banque universelle de Suisse. Elle propose des solutions diversifiées de gestion d'actifs (Asset Management) et des services ciblés de banque d'investissement (Investment Bank). Suite à l'acquisition de Credit Suisse, UBS gère 5700 milliards de dollars d'actifs investis (état au quatrième trimestre 2023). UBS aide sa clientèle à atteindre ses objectifs financiers grâce à des conseils, des solutions et des produits personnalisés. Basée à Zurich, en Suisse, le Groupe est présent sur plus de 50 marchés dans le monde. Les actions du groupe UBS sont cotées à la SIX Swiss Exchange et à la New York Stock Exchange (NYSE).

www.ubs.com/media