

7 juillet 2021

Communiqué

UBS et la Baloise ont l'intention de conclure un partenariat stratégique dans l'écosystème "Home & Living"

La coopération stratégique vise à permettre aux clients et clientes d'accéder à des services complémentaires couvrant les besoins essentiels des propriétaires immobiliers, depuis le financement jusqu'à l'entretien, en passant par la couverture d'assurance.

Zurich, 7 juillet 2021 – La Baloise et l'UBS, avec ses plateformes de courtage hypothécaire Atrium et key4, prévoient de conclure un partenariat stratégique afin de proposer des solutions et prestations innovantes aux propriétaires immobiliers en Suisse.

Les deux entreprises veulent ainsi tenir compte de l'évolution des besoins des clients. Il s'agit de regrouper à l'avenir dans un «customer journey» commun les compétences et prestations essentielles des partenaires ainsi que les offres numériques existantes. Le nouvel écosystème commun «Home & Living» doit couvrir la chaîne de création de valeur selon les besoins des clients. Les plateformes déjà bien établies Atrium et key4 de l'UBS, les initiatives «Home» de la Baloise, des participations déjà existantes et potentielles des deux entreprises ainsi que d'autres partenariats éventuels avec des tiers doivent en constituer la base.

En plus de la coopération déjà en place entre les deux entreprises dans le domaine du courtage hypothécaire pour les immeubles de placement, la Baloise souhaite également compléter son offre hypothécaire grâce à ce partenariat stratégique.

«La Baloise a fortement investi dans le développement de son écosystème Home au cours de ces dernières années. Les coopérations et la participation à des start-ups suisses innovantes telles que Houzy, Devis, MOVU, Bubble Box ou Batmaid ont permis de jeter les bases d'un réseau de prestations de services qui facilite la vie quotidienne de nos clients. Je me félicite de l'intention de conclure un partenariat solide avec l'UBS, qui pourra constituer le socle d'un écosystème Home & Living commun», nous déclare Yannick Hasler, membre du comité de direction et responsable de la clientèle privée de Baloise Suisse.

«Avec Atrium et key4, l'UBS a jeté en Suisse les bases de sa plateforme d'activité. L'extension continue par le biais de partenariats avec de jeunes entreprises et des courtiers innovants est primordiale pour assurer le développement de notre écosystème. Le partenariat stratégique prévu avec la Baloise est complémentaire, nous pouvons nous compléter à merveille. La mise en relation de nos clients et investisseurs existants ou nouveaux avec des prestataires de services suisses de premier plan constitue un pilier central de notre stratégie de banque universelle leader en Suisse», ajoute Sabine Magri, COO UBS Switzerland AG.



Media Relations

Tel. +41 44 234 85 00

UBS Switzerland AG

Contact

UBS Media Relations

+41-44-234 85 00

mediarelations@ubs.com

www.ubs.com/media