Media Relations

Tel. +41-44-234 85 00

24 février 2020

Communiqué

UBS lance un nouveau programme pour sa clientèle privée dans la foulée de divers succès dans le domaine de l'investissement durable et thématique

- **La nouvelle série thématique L'Avenir de... démarre ce lundi avec un livre blanc et une offre d'investissement axée sur l'avenir des déchets, comprenant, entre autres opportunités, un nouveau cadre pour les «obligations liées à la réduction des déchets».**
- **Dans le même temps, l'un des investissements thématiques et durables phares d'UBS, le fonds UBS Oncology Impact, a annoncé un don record de 4 millions de dollars, réparti entre la fondation UBS Optimus et l'American Association for Cancer Research.**
- **Le portefeuille 100% durable d'UBS destiné aux clients privés a récemment passé la barre des 10 milliards de dollars d'actifs investis.**

Zurich, 24 février 2020 – UBS, leader mondial de la gestion de fortune, lance une nouvelle initiative d'investissement à long terme à l'intention de sa clientèle privée. Ce lancement intervient après le franchissement d'étapes importantes en matière d'investissement thématique et durable.

Le nouveau programme L'avenir de... donnera lieu à la publication régulière de livres blancs sur des sujets à forte résonnance auprès des clients, tout en proposant des solutions d'investissement adaptées pour les marchés publics et privés. Les thématiques traitées seront étroitement liées à la durabilité, sans toutefois s'y cantonner.

Le premier volet de la série, L'avenir des déchets, est disponible dès aujourd'hui. A l'échelle planétaire, 30% des denrées alimentaires sont gaspillées, ce qui représente un coût annuel de 1000 milliards de dollars. Parallèlement, 10% de l'humanité souffre de la faim. Si les pratiques actuelles perdurent, les déchets plastique rejetés dans l'océan risquent d'entraîner l'extinction des poissons d'ici 2050. Le livre blanc d'UBS L'avenir des déchets et son offre d'investissement présentent des opportunités permettant de minimiser les coûts et les problématiques liés aux déchets tout en générant un rendement financier attrayant.

L'élargissement de l'offre d'investissement destinée aux clients privés d'UBS intervient dans la continuité du succès rencontré en matière d'investissement thématique et durable. Le fonds UBS Oncology Impact qui, lors de son lancement, représentait le plus gros investissement médical jamais proposé, a annoncé ce jour un don record de 4 millions de dollars. La fondation UBS Optimus et l'American Association for Cancer Research recevront ainsi chacune 2 millions de dollars.

Autre fait marquant pour UBS: son portefeuille multi-actifs 100% durable, première offre du genre pour les clients privés, a récemment passé la barre des 10 milliards de dollars d'actifs investis. Le portefeuille a été lancé il y a quelque deux ans avec un encours sous gestion légèrement supérieur à 1 milliard de dollars.

Mark Haefele, Chief Investment Officer d'UBS Global Wealth Management (GWM), a déclaré: «Notre nouveau programme L'Avenir de... vise à aider les investisseurs à s'impliquer dans les enjeux déterminants de

notre temps. Suite au lancement ce jour de L'Avenir des déchets, nous nous réjouissons de partager les prochains volets de cette série durant l'année 2020.»

Le livre blanc L'Avenir des déchets propose des solutions pour réduire les déchets afin d'augmenter la performance financière des entreprises. Il permet aux investisseurs d'identifier les actions et les obligations des sociétés de gestion des déchets ainsi que celles des entreprises qui génèrent des volumes de déchets importants mais les réduisent de manière plus efficace. La publication met également en avant un nouveau cadre pour les obligations liées à la réduction des déchets, sachant que seulement 4% des obligations vertes répondent activement à cette problématique.

Le livre blanc a été rédigé par le Chief Investment Office d'UBS GWM. Il s'appuie sur des données issues de l'Industry Leader Network d'UBS ainsi que sur les contributions d'Urs Wietlisbach, cofondateur de Partners Group, de Marc Zornes, fondateur de Winnow et d'UBS Global Visionary et de Donald Sadoway, professeur au MIT, cofondateur d'Ambri et ancien d'UBS Global Visionary.

L'offre sur la thématique L'Avenir des déchets comprend des investissements proposés par UBS et par des tiers, comme par exemple: des actions et des obligations individuelles, des fonds liquides dont les composantes font état d'une surperformance en matière de déchets, des fonds du marché privé dont les sociétés en portefeuille sont axées sur la gestion des déchets, des investissements directs et des sociétés qui font état d'une surperformance en matière de déchets et de pollution, telle que mesurée par le programme Advice SI d'UBS.

Cette année, L'Avenir de... soutiendra également la recherche en utilisant le nouveau Deep Theme Explorer d'UBS Evidence Lab. Cet outil reconnaît les thèmes associés aux termes de recherche en identifiant les phrases ou les mots qui les entourent fréquemment. Il effectue ensuite une recherche dans les publications afin de déterminer à quelle fréquence le thème apparaît et la manière dont sa perception évolue au fil du temps.

About UBS

UBS propose des conseils et des solutions financières à des clients fortunés, aux clients institutionnels et aux entreprises du monde entier, ainsi qu'aux clients privés en Suisse. La stratégie d'UBS s'articule autour de ses activités de gestion de fortune à l'échelle mondiale et de banque universelle en Suisse, deux activités principales complétées par l'Asset Management et l'Investment Bank. La banque se concentre sur les entreprises qui ont une forte position concurrentielle forte sur leurs marchés cibles, qui utilisent leur capital de façon efficace et qui ont une croissance structurelle ou des perspectives de rentabilité intéressantes à long terme.

UBS est présente dans toutes les grandes places financières mondiales. Elle possède des bureaux dans 50 pays et emploie environ 31% de ses salariés dans les Amériques, 32% en Suisse, 19% dans le reste de l'Europe, au Moyen-Orient et en Afrique ainsi que 18% en Asie-Pacifique. UBS Group SA emploie plus de 67 000 personnes dans le monde. Ses actions sont cotées aux Bourses SIX Swiss Exchange et New York Stock Exchange (NYSE).

UBS Group SA et UBS SA

Contacts

Suisse:	+41-44-234 85 00
Royaume-Uni:	+44-207-567 47 14
Continent américain:	+1-212-882 58 58

Media Relations

Tel. +41-44-234 85 00

Asie Pacifique: +852-297-1 82 00

www.ubs.com/media