Media Relations
Tel. +41-44-234 85 00

18. März 2026

Medienmitteilung

UBS schliesst die Kundenmigration in der Schweiz erfolgreich ab – ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Integration

Zürich, 18. März 2026 – UBS gibt heute den Abschluss der Migration der in der Schweiz gebuchten Kundinnen und Kunden bekannt. Damit wurde die Übertragung aller Kunden der früheren Credit Suisse weltweit auf die UBS-Infrastruktur erfolgreich abgeschlossen und ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Integration der Credit Suisse erreicht.

Sergio P. Ermotti, Group CEO, sagte: «Mit dem erfolgreichen Abschluss der Migration der Kundinnen und Kunden in der Schweiz haben wir rund 1,2 Millionen Kunden weltweit reibungslos übertragen. Dank der Zielstrebigkeit, der Professionalität und des Engagements unserer Kolleginnen und Kollegen haben wir einen weiteren entscheidenden Meilenstein beim ersten Zusammenschluss zweier global systemrelevanter Banken erreicht und eine der komplexesten Integrationen in der Geschichte des Bankwesens gemeistert. Es gibt immer noch viel zu tun, um die Integration abzuschliessen. Doch das Ende der Kundenmigration stärkt das Geschäft von UBS und schafft die Grundlage für ein noch breiteres und nahtloseres Angebot für alle Kunden.»

Seit der Übernahme der Credit Suisse im März 2023 wurde die Integration nach einem sorgfältig ausgearbeiteten Plan Schritt für Schritt umgesetzt. Bedeutende Meilensteine, wie die Fusion der Stammhäuser und die Fusion der Schweizer Einheiten, wurden bereits im Sommer 2024 erreicht. Die Vorbereitung für die Migration in der Schweiz umfasste eine Ausweitung der Kapazitäten in unseren Geschäftsstellen, Kontaktzentren und Supportfunktionen. Dabei wurden über 80 000 Tests durchgeführt und unsere Kolleginnen und Kollegen mit Kundenkontakt absolvierten über 132 000 Stunden migrationsspezifische Schulungen. Die Zahlungsvolumen auf der UBS-Plattform stiegen um 25% auf knapp 3,1 Millionen Transaktionen pro Tag, ein klarer Beleg für die Robustheit und Leistungsfähigkeit der neu integrierten Systeme.

Bei der Migration lag ein starker Fokus auf der Kundenerfahrung – und das erhaltene Feedback war durchwegs positiv. UBS hielt während des gesamten Prozesses eine transparente Kommunikation aufrecht, verschickte fast drei Millionen personalisierte Briefe und richtete spezielle, digitale Hubs für Kundeninformation und Self-Service ein. Dies resultierte in einer anhaltend hohen Kundenzufriedenheit sowie einem gestärkten Vertrauen und zeugte vom kontinuierlichen Engagement von UBS, die Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.

Der Abschluss der Kundenmigration ermöglicht es, nun die letzte Phase der Integration anzugehen, die auch die Ausserbetriebnahme der alten IT-Infrastruktur beinhaltet. Wie bereits angekündigt, ist UBS auf gutem Weg, die Integration bis Ende 2026 weitgehend abzuschliessen.

UBS Switzerland AG

Media Relations Switzerland +41 44 234 85 00

www.ubs.com/media