

25. August 2022

Mitteilung

Strategische Partnerschaft

ETH und UBS lancieren Partnerschaft zur Förderung von Innovation und Unternehmertum

Die ETH Zürich und UBS lancieren eine strategische Partnerschaft. Während 10 Jahren investiert UBS bis zu 20 Millionen Franken in zwei gemeinsame Initiativen zur Förderung von Unternehmertum und Innovation sowie zur Steigerung des Interesses an MINT-Fächern. Zudem unterstützt UBS mit einer Donation von bis zu 20 Millionen Franken den Bau eines neuen ETH-Gebäudes auf dem Campus Hönggerberg.

Zürich, 25. August 2022 – Innovation ist für den Wohlstand der Schweiz entscheidend. Dabei spielen Wissenschaftsbegeisterung und Unternehmertum eine zentrale Rolle. Erst wenn Forschungsergebnisse oder gute Ideen in den Markt fliessen, entstehen neue Arbeitsplätze und Lösungsansätze für den gesellschaftlichen und technologischen Fortschritt. Deshalb wollen die ETH Zürich und UBS das Unternehmertum in der Schweiz weiter stärken und Schülerinnen und Schüler für MINT-Fächer begeistern (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik).

«Diese Initiativen werden von zwei Schweizer Institutionen mit hoher Expertise getragen: Die Zahl der aus der ETH gegründeten Spin-offs wächst kontinuierlich. Seit 1996 sind so fast 500 erfolgreiche Unternehmen entstanden. Indem unsere Kompetenz in Lehre und Forschung kombiniert wird mit dem fundierten Wirtschafts-Know-how und Netzwerk von UBS, können wir den Wirtschaftsstandort Schweiz weiter voranbringen», sagt Joël Mesot, Präsident der ETH Zürich.

Die Zusammenarbeit mit der Forschung, die gezielte Förderung von Aus- und Weiterbildung sowie die Unterstützung des Unternehmertums in der Schweiz haben bei UBS Tradition. «Mit der Partnerschaft wollen wir die nachhaltige Entwicklung des Unternehmertums und die Innovationskraft der Schweiz weiter stärken und die nächste Generation von Unternehmerinnen und Unternehmern fördern. Das liegt uns sehr am Herzen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der ETH und sind überzeugt, dass wir gemeinsam vieles bewegen werden», sagt Sabine Keller-Busse, President UBS Switzerland. UBS betreut über 120'000 Unternehmenskunden in der Schweiz – jedes zweite mittelständische und Grossunternehmen ist Kunde der Bank – und setzt seit Jahren erfolgreich auf Kooperationen im Tech- und Innovationsbereich.

Förderung des Unternehmertums

Mit der einen Initiative wollen die beiden Partner den Studierenden und jungen Unternehmerinnen und Unternehmern das nötige Rüstzeug samt hilfreicher Kontakte mit auf den Weg geben, damit sie ihre Ideen und Innovationen erfolgreich umsetzen und auf den Markt bringen können. Damit wird die bestehende Startup-Förderung der ETH Zürich ergänzt. So soll eine Veranstaltungsreihe ermöglichen, dass sich junge Unternehmerinnen und Unternehmern an der ETH mit erfahrenen Führungspersonen aus der Wirtschaft treffen, sich austauschen, vernetzen und von ihnen lernen können. Bei Veranstaltungen sollen interessierte Studierende mehr über Finanzierungen, das Erstellen von Businessplänen oder das Führen eines

Media Relations
Tel. +41-44-2348500

Unternehmens erfahren. Diese markante Ausweitung des bestehenden Entrepreneurship-Ökosystems wollen ETH und UBS physisch und auf digitalen Kanälen pflegen.

Förderung von MINT-Fächern

Investitionen in die Bildung und Nachwuchsförderung sind für den Erfolg der Schweiz zentral. Parallel zur Förderung des Unternehmertums wollen die ETH Zürich und UBS mit einer zweiten Initiative mehr Begeisterung für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik bei Primar- und Sekundarschülerinnen und -schülern fördern. Das Augenmerk liegt dabei insbesondere auf Zielgruppen, die bislang weniger gut erreicht werden konnten. Dafür werden basierend auf bestehenden Formaten, wie CYBATHLON@school neue Verteilkanäle aufgebaut. Die ETH profitiert dabei von den Erfahrungen der UBS und ihrem breiten Netzwerk.

Kreativer und innovativer Begegnungsort

Über die beiden Initiativen hinaus soll auf dem Campus Hönggerberg ein ETH-Neubau entstehen, in dem Studierende gemeinsam Projekte umsetzen und sich angehende Unternehmerinnen und Unternehmer mit Führungskräften und Expertinnen und Experten austauschen können. UBS wird sich mit einer Donation von bis zu 20 Millionen Franken am Neubau beteiligen. Die weitere Finanzierung soll unter anderem durch bereits erfolgte sowie zusätzliche Donationen erfolgen. Das Gebäude wird zum neuen Zuhause für den Studierendenverband VSETH und das Student Project House. Es soll studentische Initiativen und Projekte, ETH Entrepreneurship und mehrere Spin-offs unter einem Dach vereinen. Neben flexibel nutzbaren Büros wird der einladende Holzbau Veranstaltungs- und Mehrzweckräume sowie einen grossen Makerspace zur Herstellung von Prototypen enthalten. Das neue Gebäude auf dem Hönggerberg wird so zum Schmelztiegel für studentische Experimentierfreude und unternehmerischen Tatendrang.

UBS Switzerland AG

Kontakt:

UBS Media Relations
+41-44-234 85 00
mediarelations@ubs.com

ETH Zürich, Medienstelle
+41-44-632 41 41
medienstelle@hk.ethz.ch

www.ubs.com/media
www.ethz.ch/media