

19. Mai 2022

Mitteilung

UBS baut ihr führendes digitales Angebot mit der rein digitalen Sortimentslinie UBS key4 weiter aus

Mit UBS key4 lanciert UBS eine rein digitale Sortimentslinie für Kundinnen und Kunden, die ihre Bankgeschäfte ausschliesslich digital abwickeln wollen – selbstbestimmt, eigenverantwortlich, rund um die Uhr von ihrem Smartphone aus. Die neue Sortimentslinie ist in die seit langem eingeführte und beliebte UBS Mobile Banking App integriert und bietet Zugang zum führenden digitalen Angebot von UBS.

Zürich, 19. Mai 2022 – UBS key4 ist das neue breite Eingangstor zum digitalen Banking bei UBS. Es ist der Schlüssel, um Bankdienstleistungen selbstbestimmt und eigenverantwortlich voll digital abzuwickeln mit der umfassenden Expertise von UBS im Rücken. Ziel ist es, das Leben der Kunden mit Hilfe der Digitalisierung einfacher zu machen.

Sabine Keller-Busse, President UBS Switzerland: «Die neue rein digitale Sortimentslinie UBS key4 bildet einen zentralen Teil der umfassenden Digitalisierung von UBS in der Schweiz. Ich bin überzeugt, dass künftig nur ein nahtloses und integriertes Angebot an digitalisierten Bankdienstleistungen den sich immer weiter verändernden Kundenbedürfnissen gerecht wird. Deshalb werden wir Schritt für Schritt das gesamte Angebot digitalisieren, von einfachen bis zu komplexen Leistungen – durchgängig, konsequent, integriert.»

Das Angebot von UBS key4 heute und in Zukunft

Zu Beginn richtet sich UBS key4 primär an Neukunden in der Schweiz, die ihre Bankgeschäfte ausschliesslich digital abwickeln wollen. Die neue Sortimentslinie ist in die bestehende UBS Mobile Banking App integriert und bietet in einem ersten Schritt ein digitales Basisangebot mit einem Privatkonto, zwei Sparkonten, eines davon nachhaltig, einer Prepaidkarte mit attraktiven Wechselkursen und Mobile Payment (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay und weiteren), einer Debitkarte, UBS TWINT und UBS KeyClub. Für jeden Neukunden tätigt UBS zudem eine Spende an myclimate für Nachhaltigkeits-Projekte in der Schweiz. Dank des One-App-Ansatzes werden künftig auch alle bestehenden UBS Mobile Banking Nutzerinnen und Nutzer von der verbesserten User Experience und einem aufgefrischten «Look & Feel» profitieren.

Schritt für Schritt werden weitere neue, digitale Angebote in die UBS key4 Sortimentslinie integriert. Dazu gehören auch anspruchsvollere Themen wie Vorsorgen oder Anlegen, die früher oder später für viele Kunden relevant werden. UBS setzt dabei konsequent auf Durchlässigkeit: Diese Angebote werden in der bestehenden UBS Mobile Banking App und damit für alle Nutzer zur Verfügung stehen.

Das Angebot wird in agilen, interdisziplinären Teams ständig weiterentwickelt und dabei das Kundenfeedback gezielt miteinbezogen. Dadurch erhöht sich der Innovationsrhythmus massiv, und die Produktentwicklung kann noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt werden.

UBS key4 und key4 by UBS

Die neue rein digitale Sortimentslinie UBS key4 und die seit Sommer 2020 bestehende digitale Finanzierungsplattform key4 by UBS sind beides wichtige sowie komplementäre Teile der umfassenden Digitalstrategie von UBS in der Schweiz und werden stetig weiter ausgebaut.

Links

www.ubs.com/ubskey4 (Neue digitale Sortimentslinie)

www.ubs.com/ubskey4-outlook (UBS key4 «Coming Next»)

www.key4.ch (Digitale Finanzierungsplattform verschiedener Schweizer Anbieter)

UBS Switzerland AG

Kontakt Schweiz: +41-44-234 85 00

www.ubs.com/media