

14. Juli 2021

Mitteilung

UBS Global Wealth Management erweitert das Angebot für nachhaltiges Investieren um eine persönlich zugeschnittene Nachhaltigkeitsberatung

Neues Beratungsangebot hilft Kunden, ihr Anlageportfolio auf ihre nachhaltigen Präferenzen und Werte auszurichten

Zürich, 14. Juli 2021 – UBS, der weltweit führende Vermögensverwalter und Verwalter nachhaltiger Anlagen, hat heute den nächsten Schritt in der personalisierten, massgeschneiderten nachhaltigen Anlageberatung für ihre Wealth-Management-Kunden angekündigt. Nach der Entscheidung, nachhaltige Anlagen zur bevorzugten Lösung für Privatkunden, die weltweit investieren, zu machen, ermöglicht die neue Beratungslösung Kunden, ihre nachhaltigen Anlagen auf ihre persönlichen Präferenzen abzustimmen. Diese Schritte spiegeln die kontinuierlichen Investitionen von UBS wider, ihre Marktführerschaft im Bereich der nachhaltigen Finanzen zu erhalten.

Eine massgeschneiderte, persönliche Beratung, die ihren eigenen Werten entspricht. Während die einen es vorziehen, ihre Portfolios auf Unternehmen auszurichten, die sich mit dem Klimawandel befassen, wollen andere sich stärker auf Unternehmen konzentrieren, die nachhaltige Produkte und Dienstleistungen herstellen. UBS ist stolz, die Entwicklung von nachhaltigen Investitionen weiter voranzutreiben und dazu beizutragen, privates Kapital in eine nachhaltige Zukunft zu führen, indem sie ihren Kunden relevante, zeitnahe und umsetzbare Anlageideen anbietet, die auf den für sie wichtigen Themen basieren.

Mit dem neuen Beratungsangebot können Kunden ihr Portfolio entlang von sechs nachhaltigen Anlagethemen massschneiden: Klimawandel, Wasser, Umweltverschmutzung und Abfall, Menschen, Produkte und Dienstleistungen sowie Governance. Diese wurden vom Chief Investment Office von UBS Global Wealth Management als die Wichtigsten identifiziert, um Unternehmen und Industrie in eine nachhaltige Zukunft zu führen.

UBS stützt sich auf einen proprietären Ansatz, der ESG-Daten von verschiedenen Anbietern bezieht und einen internen Algorithmus anwendet, um die Nachhaltigkeit von Unternehmen in diesen sechs Themenbereichen zu bewerten. Die Portfolios werden mit Hilfe einer für jeden Kunden individuellen Hierarchie von Anlageinstrumenten zusammengestellt, was zu Ergebnissen führt, die auf seine persönlichen Präferenzen und Werte abgestimmt sind.

"Nachhaltigkeit steht im Zentrum unseres Denkens über die Zukunft des Investierens", sagt **Mark Haefele, Chief Investment Officer von UBS Global Wealth Management**. "Jetzt haben unsere Privatkunden zum ersten Mal die Möglichkeit, ihre Nachhaltigkeits-Präferenzen systematisch in der Anlageberatung widerspiegeln zu lassen."

"Kunden können ihr Mandat auf Basis der SI-Themen, die ihnen wichtig sind, und der Geschäftsaktivitäten, die sie aus ihrem Portfolio ausschliessen möchten, individuell gestalten. Wir ermöglichen unseren Kunden, ihre Investitionen an ihren eigenen Präferenzen für nachhaltiges Investieren auszurichten", sagt **Bruno**

Marxer, Head CIO Global Investment Management. "Indem wir es unseren Kunden ermöglichen, ihr Profil für nachhaltiges Investieren auf ihre persönlichen Präferenzen abzustimmen, bieten wir das Beste unserer traditionellen Beratungsdienstleistungen, angereichert mit einer personalisierten und relevanten Beratung für nachhaltiges Investieren."

About UBS

UBS bietet weltweit wohlhabenden-, Institutionellen- und Firmenkunden, sowie in der Schweiz Privatkunden, erstklassige Finanzberatungsdienstleistungen und -lösungen. Im Mittelpunkt unserer Strategie stehen das führende Wealth-Management-Geschäft sowie die führende Universalbank in der Schweiz, die durch unsere erstklassige Asset-Management-Einheit und Investment Bank ergänzt werden. Die Strategie von UBS beruht auf den Stärken all ihrer Unternehmensbereiche. Dadurch kann sich UBS auf Sparten konzentrieren, in denen sie sich auszeichnet. Gleichzeitig will UBS von den attraktiven Wachstumsaussichten in den Sparten und Regionen profitieren, in denen sie tätig ist.

UBS ist an allen wichtigen Finanzplätzen der Welt in 50 Ländern mit Niederlassungen vertreten. Rund 30% ihrer Mitarbeiter sind in Amerika, 31% in der Schweiz, 19% im Rest Europas, dem Nahen Osten und Afrika und weitere 20% im asiatisch-pazifischen Raum tätig. Die UBS Group AG beschäftigt weltweit über 68 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Aktien der UBS Group AG sind an der SIX Swiss Exchange sowie an der Börse in New York (NYSE) kotiert.

UBS Group AG und UBS AG

Kontakt

Schweiz: +41-44-234 85 00
UK: +44-207-567 47 14
Americas: +1-212-882 58 58
APAC: +852-297-1 82 00

www.ubs.com/media