

28. Januar 2021

Mitteilung

UBS übertrifft ihr Ziel für Impact Investments und publiziert ein Whitepaper zu nachhaltiger Finanzierung für die Davos Agenda

- **UBS hat ihr Ziel zur Mittelbeschaffung für Impact Investments mit Bezug zu den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung mehr als ein Jahr früher erreicht als geplant**
- **Ein neues Whitepaper, im Rahmen der Davos Agenda des Weltwirtschaftsforums, thematisiert die Trends im Bereich nachhaltige Finanzierung**

Zürich/Basel, 28. Januar 2021 – UBS, der weltweit führende Vermögensverwalter für nachhaltige Anlagen, publizierte heute ein Whitepaper zu Trends im Jahr 2021 im Bereich nachhaltige Finanzierung. Die Bank hat zudem ein wichtiges Ziel mehr als ein Jahr früher erreicht als geplant.

UBS hatte ursprünglich beabsichtigt, im Fünfjahreszeitraum zwischen 2017 und 2021 USD 5 Milliarden für Impact Investments mit Bezug zu den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung («SDGs») zu mobilisieren. Dieser Meilenstein wurde bereits in der zweiten Hälfte des Jahres 2020 übertroffen. Jede Anlage ist darauf ausgerichtet, einen messbaren sozialen oder ökologischen Beitrag mit Bezug zu einem oder mehreren SDGs zu leisten und zugleich attraktive finanzielle Erträge für die Kunden zu erwirtschaften.

Im Jahr 2020 baute UBS ihr gesamtes Angebot an nachhaltigen Anlagen weiter aus. Im Asset Management erreichten die «Climate Aware»-Strategien einen Umfang von USD 15 Milliarden. Das mit Fokus auf Nachhaltigkeit verwaltete Vermögen verdoppelte sich gleichzeitig auf USD 97 Milliarden. Im Global Wealth Management überstiegen die in 100% nachhaltige Portfolios investierten Vermögenswerte USD 18 Milliarden. Dies folgte auf Zuflüsse von über USD 7 Milliarden in Mandate, die eine noch bessere Performance erzielten als ihre traditionellen Pendanten.

Basierend auf diesem Erfolgsausweis veröffentlicht UBS heute ein Whitepaper zu zehn Trends im Bereich nachhaltige Finanzierung für die «Davos-Agenda» des Weltwirtschaftsforums in dieser Woche. Für 2021 prognostiziert das Paper:

- Impact Investing wird eine neue Wachstumswelle im Bereich nachhaltige Finanzierung auslösen.
- Das Thema Nachhaltigkeit wird 2021 viel stärker durch das Engagement der Anleger als durch Regulierung geprägt sein.
- Die Verfügbarkeit von Nachhaltigkeitsdaten wird sich schneller entwickeln als erwartet.
- Klima-Stresstests werden zur Normalität, als Folge der Netto-Null-Emissionsziele und anderer Faktoren.
- Elektrische Transportmittel, pflanzenbasierter Fleischersatz und die Neuausrichtung von Ölgesellschaften dürften attraktive Anlagechancen bieten.

Axel A. Weber, Präsident des Verwaltungsrats von UBS Group, erklärt: «Nachhaltigkeit steht bei UBS im Zentrum. Wir sind stolz, das für uns wichtige Ziel von USD 5 Milliarden für SDG-bezogene Impact Investments früher als geplant erreicht zu haben. Nachhaltige Anlagen werden im Jahr 2021 noch stärker zu positiven Veränderungen beitragen.»

Ralph Hamers, Group Chief Executive Officer von UBS, fügt hinzu: «Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Schlagwort, es ist ein Impulsgeber für aktives Handeln. Anleger und Unternehmen sollten versuchen, diesem Wandel immer einen Schritt voraus zu sein, wenn sie mit Risiken und Chancen des 21. Jahrhunderts erfolgreich umgehen möchten.»

Suni Harford, President UBS Asset Management, sagt: «Nachhaltiges Investieren wird immer mehr zum Mainstream. Daher sind unsere Kunden daran interessiert, die langfristigen Folgen ihrer Anlagen besser zu verstehen und zu optimieren. Als führender Investor übernehmen wir eine aktive Rolle, wenn es darum geht, grössere Transparenz einzufordern und Fortschritte zu beschleunigen, die für das Erreichen konkreter nachhaltiger Ergebnisse entscheidend sind.»

Huw van Steenis, Senior Advisor des CEO und Vorsitzender des Sustainable Finance Committee bei UBS, kommentiert: «Nachhaltigkeit ist zu einem wichtigen Treiber der Performance und Widerstandsfähigkeit von Portfolios geworden – und wir beobachten eine Wende: Die Kunden wollen nicht mehr nur Risiken reduzieren oder gewisse Wertpapiere ausschliessen, sondern suchen aktiv nach Anlagechancen, die von der Energiewende und anderen Nachhaltigkeitsthemen profitieren.»

[Link zum Whitepaper](#)

Ten trends shaping sustainable finance in 2021



Investor engagement
more influential than regulation in 21



Impact investing
the next wave of growth



Electric transport
adoption sooner than expected



Net zero
from aspiration to firm targets



Big Oil
the opportunity for reinvention



Diversity
the destructive potential of prejudice



Plant-based meats
coming, ready or not



Climate stress testing
the transformation of capital allocation



Sustainable data
insights from new lenses



Transparency revolution
the convergence of standards underestimated

Source: Sustainable Finance – Ten trends for 2021, UBS, January 2021

Über UBS

UBS bietet Finanzberatung und Finanzlösungen für wohlhabende und institutionelle Kunden ebenso wie Firmenkunden weltweit sowie für Privatkunden in der Schweiz an. Im Mittelpunkt der Strategie von UBS stehen unser führendes globales Vermögensverwaltungsgeschäft und unsere erstklassige Universalbank in der Schweiz, verstärkt durch das Asset Management und die Investment Bank. Im Fokus der Bank stehen Geschäftsbereiche mit solider Wettbewerbsposition an ihren Zielmärkten, die kapitaleffizient arbeiten und langfristig attraktive strukturelle Wachstums- oder Renditeaussichten bieten.

UBS ist an allen wichtigen Finanzzentren weltweit vertreten. Sie hat Niederlassungen in mehr als 50 Ländern und Regionen. Etwa 30% ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind in Nord- und Südamerika tätig, 31% in der Schweiz, 19% in anderen Ländern Europas, im Nahen Osten und in Afrika, und 20% arbeiten in der Region Asien/Pazifik. Die UBS Group AG beschäftigt weltweit über 68 000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Ihre Aktien sind an der SIX Swiss Exchange und der New York Stock Exchange (NYSE) notiert.

UBS Group AG und UBS AG

Medienkontakt

Schweiz: +41-44-234 85 00
UK: +44-207-567 47 14
Americas: +1-212-882 58 58
APAC: +852-297-1 82 00

www.ubs.com/media