

26. Juni 2020

Mitteilung

UBS lanciert key4 – die neue Hypothekenplattform für Eigenheime

Mit key4 lanciert UBS eine neue innovative Immobilienfinanzierungsplattform für digital-affine Hypothekarkunden. Auf der Plattform bieten ausgewählte Schweizer Drittinvestoren neben UBS Finanzierungen von selbstgenutztem Wohneigentum für Privatkunden an.

Zürich, 26. Juni 2020 – UBS lanciert mit key4 die neue offene Online-Plattform rund um die Finanzierung und den Erhalt von Eigenheim und Wohnen.

Axel P. Lehmann, President UBS Switzerland: "Die innovative Online-Plattform key4 bildet einen zentralen Teil der Digitalstrategie von UBS in der Schweiz. Sie ist die logische Weiterführung unseres Plattformgeschäfts, welches wir vor drei Jahren mit der Kreditplattform "UBS Atrium" im Bereich Renditeliegenschaften gestartet haben. Zusammen mit key4 streben wir die Marktführerschaft im Plattformgeschäft und der Vermittlung von Hypotheken an mit einem mittelfristigen Hypothekarvolumen von 5 bis 10 Mrd. Schweizer Franken."

Mit key4 ergänzt UBS ihr erstklassiges, umfassendes Beratungsangebot und erweitert ihre Hypothekarlösungen entlang der veränderten Kundenbedürfnisse. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse digital-affiner Kunden bietet die Plattform zum Start die unkomplizierte Verlängerung bestehender Hypotheken. Zur Finanzierung von selbstgenutztem Wohneigentum haben Schweizer Privatkunden auf der Plattform die Auswahl an Angeboten von ausgewählten Schweizer Drittinvestoren. Dabei stehen ihnen attraktive Konditionen verschiedener institutioneller Investoren wie zum Beispiel Pensionskassen, Anlagestiftungen oder Banken, darunter auch UBS, zur Verfügung. Die benutzerfreundliche Online-User-Journey ermöglicht es, verschiedene Angebote zu vergleichen und sich für die individuell passende Finanzierung des neuen Eigenheims zu entscheiden.

Martha Böckenfeld, Head Digital Platforms & Marketplaces: "Mit key4 lancieren wir nicht nur eine digitale Finanzierungsplattform für selbstgenutztes Wohneigentum, die auf die Bedürfnisse digital-affiner Hypothekarkunden ausgerichtet ist. Darüber hinaus wird die Plattform als ein offenes Ökosystem zahlreiche weitere Services anbieten, auch dank Partnerschaften mit ausgewählten Drittparteien. Damit erhalten unsere Kunden wichtige Informationen und Lösungen aus einer Hand zu allen Fragen rund ums Thema Wohnen und Eigenheimfinanzierung."

Im Fokus werden neben der Immobilienfinanzierung zahlreiche Dienstleistungen und Orientierungshilfen für Immobilienbesitzer stehen, die sich über den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie erstrecken: von der Suche und dem Kauf eines Eigenheims über die Verlängerung bestehender Hypotheken bis zu laufend dazukommenden Partnerschaftsangeboten rund ums Thema Eigenheim und Wohnen. Mit dem offenen Partnerschaftsmodell von key4 werden Kunden in einem nächsten Schritt alle relevanten Informationen rund ums Thema Eigentum und Wohnen, weit über die reine Finanzierung hinaus erhalten.

In einer nächsten Phase werden ab Herbst 2020 zudem Abschlüsse neuer Hypotheken über die Plattform möglich sein. Die Plattform wird kontinuierlich mit zusätzlichen Dienstleistungen sowie weiteren Partnerschaftsangeboten ausgebaut.

So funktioniert key4

key4 steht Interessenten auf Desktop, Smartphone oder Tablet zur Verfügung, wo online die zentralen Angaben zur gewünschten Hypothek, zur Immobilie und zur individuellen finanziellen Situation erfasst werden. Innerhalb weniger Sekunden werden die attraktivsten unverbindlichen Angebote der verschiedenen Anbieter angezeigt. Bekundet der Kunde Interesse an einem verbindlichen Angebot, wählt er sein bevorzugtes Zeitfenster für einen telefonischen Beratungstermin aus. Gleichzeitig mit der Terminbestätigung erhält der Antragssteller bereits ein persönliches Angebot als Diskussionsgrundlage für das Beratungsgespräch. Nach erfolgreichem Abschluss der Finanzierung verwaltet, betreut und bewirtschaftet key4 die Hypothek aus einer Hand, egal für welchen Anbieter sich der Kunde entscheidet.

www.key4.ch

Über 'key4 by UBS'

"key4 – by UBS" verbindet die Expertise und das Vertrauen in UBS mit fünf klar definierten Pfeilern:

- Dem "mobile first"-Ansatz für digital-affine Kunden
- Einfachheit und Bedürfnisorientierung für selbstgesteuerte Kunden
- Attraktive und auch transparente Konditionen
- Bequeme und nahtlos übermittelte Finanzdienstleistungen
- Inhalte und Dienstleistungen die Kunden zugeschnittenen Mehrwert bieten.

Diese Elemente werden unterstrichen durch die neue Darstellung der key4-Marke mit eigenständigen Elementen, Farben und Schriften, als Ergänzung und eigenständig positioniert unter der Dachmarke UBS.

UBS Switzerland AG

Kontakt

UBS Media Relations

+41-44-234 85 00

mediarelations@ubs.com

www.ubs.com/media