

24. Februar 2020

Mitteilung

UBS lanciert neues Privatkundenprogramm nach richtungsweisenden Erfolgen in themenorientiertem und nachhaltigem Investieren

- **Heute fällt der Startschuss für die neue Themenreihe Future of... – mit einem Whitepaper und Anlageangebot zum Schwerpunkt "Umgang mit Abfall in der Zukunft" (Future of Waste), inklusive neuen Rahmenbedingungen für Anleihen im Bereich Abfallreduzierung sowie weiteren Möglichkeiten.**
- **Gleichzeitig gibt es eines der grössten themenorientierten und nachhaltigen Investments von UBS, der UBS Oncology Impact Fund, eine Rekordspende in Höhe von 4 Millionen US-Dollar bekannt, welche zwischen der UBS Optimus Foundation und der American Association for Cancer Research aufgeteilt wird.**
- **Zudem ist das zu 100% nachhaltige Portfolio von UBS für Privatkunden kürzlich auf mehr als 10 Milliarden US-Dollar angewachsen.**

Zürich, 24. Februar 2020 – UBS startet eine neue langfristige Anlageinitiative für Privatkunden. Dies aufgrund der Erfolge, die in den Bereichen themenorientiertes und nachhaltiges Investieren verzeichnet werden konnten.

Das neue Programm Future of... wird in regelmässigen Abständen Whitepapers zu den Herausforderungen der Zukunft veröffentlichen und damit verbundene Anlagelösungen an öffentlichen und privaten Märkten bereitstellen. Die Fokusthemen werden jeweils eine starke Nachhaltigkeitskomponente haben, dabei aber über das Thema Nachhaltigkeit hinausgehen.

Die erste Ausgabe der Reihe widmet sich dem Thema "Future of Waste". Weltweit werden rund 30% der Nahrungsmittel verschwendet, was umgerechnet jährlich Kosten von 1 Billion US-Dollar entspricht. Gleichzeitig leiden 10% der Weltbevölkerung Hunger. Die Masse der Plastikabfälle in den Meeren und Ozeanen wird bei unverändertem Verbrauch bis 2050 diejenige sämtlicher Fische übersteigen. Mit dem Whitepaper und Anlageangebot zu "Future of Waste" zeigt UBS Chancen auf, wie sich die mit Abfall verbundenen Kosten und Probleme reduzieren lassen und gleichzeitig eine attraktive Rendite angestrebt werden kann.

Der UBS Oncology Impact Fund – der zum Zeitpunkt seiner Lancierung das grösste Impact Investment im Gesundheitsbereich war, das es je gab – gibt heute eine Rekordspende in Höhe von 4 Millionen US-Dollar bekannt. Davon gehen 2 Millionen US-Dollar an die UBS Optimus Foundation und 2 Millionen US-Dollar an die American Association for Cancer Research.

Zudem hat das bei UBS in 100% nachhaltigen Cross-Asset-Portfolios investierte Vermögen von Privatkunden kürzlich die 10-Milliarden-US-Dollar-Grenze überstiegen. Aufgesetzt wurde das Portfolio vor etwa zwei Jahren mit einem verwalteten Vermögen von etwas mehr als 1 Milliarde US-Dollar.

Mark Haefele, Chief Investment Officer UBS Global Wealth Management (UBS GWM), erklärt: "Ziel unserer neuen Initiative Future of... ist es, Anlegern dabei zu helfen, sich mit diesen aktuellen Themen zu

befassen. Nach dem heutigen Start von "Future of Waste" freuen wir uns bereits darauf, dieses Jahr noch weitere Fokusthemen zu behandeln."

Das Whitepaper "Future of Waste" stellt Lösungen für die Abfallreduzierung vor, die es Unternehmen erlauben, ihren Gewinn zu steigern. Auch hilft es Anlegern dabei, Aktien und Anleihen von Unternehmen ausfindig zu machen, die im Bereich Abfallwirtschaft tätig sind. Oder aber Firmen ausfindig zu machen, die Abfälle in erheblichem Umfang produzieren, diese aber auf effektivere Weise reduzieren. Darüber hinaus beschreibt das Whitepaper eine neue Herangehensweise für Anleihen im Bereich Abfallreduzierung – zurzeit setzen sich lediglich 4% der grünen Anleihen aktiv mit dem Thema Abfall auseinander.

Verfasst wurde das Whitepaper vom Chief Investment Office von UBS GWM, mit Unterstützung des Industry Leader Network von UBS sowie Beiträgen von: Urs Wietlisbach, Mitgründer von Partners Group; Marc Zornes, Gründer von Winnow und UBS Global Visionary; Donald Sadoway, Professor am MIT, Mitgründer bei Ambri, und Alumnus von UBS Global Visionary.

Das Angebot von "Future of Waste" umfasst Investments von UBS und Drittanbietern, unter anderem: Einzelaktien und -anleihen; liquide Fonds, deren Bestandteile bei den Abfallkennzahlen erfolgreich abschneiden; Privatmarktfonds, in denen sich spezifische Portfoliounternehmen mit dem Thema Abfall auseinandersetzen; direkte Investitionen; sowie Unternehmen, die nach Einschätzung der Advice SI Facility von UBS in Bezug auf Abfall- und Umweltkennzahlen positiv abschneiden.

Future of... wird zudem seine Forschung dieses Jahr verstärken, indem den neuen Deep Theme Explorer des UBS Evidence Lab miteinbezieht. Dieses Tool weitet Suchbegriffe zu Themen aus, indem es andere Wörter oder Wortverbindungen erkennt, die oft mit ihnen im Zusammenhang erscheinen. Anschliessend durchsucht es Publikationen, um festzustellen, wie häufig das Thema beleuchtet wird und wie die Stimmungslage zu diesem Thema im Verlauf der Zeit ist.

About UBS

UBS bietet weltweit wohlhabenden-, Institutionellen- und Firmenkunden, sowie in der Schweiz Privatkunden, erstklassige Finanzberatungsdienstleistungen und -lösungen. Im Mittelpunkt unserer Strategie stehen das führende Wealth-Management-Geschäft sowie die führende Universalbank in der Schweiz, die durch unsere erstklassige Asset-Management-Einheit und Investment Bank ergänzt werden. Die Strategie von UBS beruht auf den Stärken all ihrer Unternehmensbereiche. Dadurch kann sich UBS auf Sparten konzentrieren, in denen sie sich auszeichnet. Gleichzeitig will UBS von den attraktiven Wachstumsaussichten in den Sparten und Regionen profitieren, in denen sie tätig ist.

UBS ist an allen wichtigen Finanzplätzen der Welt in 50 Ländern mit Niederlassungen vertreten. Rund 31% ihrer Mitarbeiter sind in Amerika, 32% in der Schweiz, 19% im Rest Europas, dem Nahen Osten und Afrika und weitere 18% im asiatisch-pazifischen Raum tätig. Die UBS Group AG beschäftigt weltweit über 67 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Aktien der UBS Group AG sind an der SIX Swiss Exchange sowie an der Börse in New York (NYSE) kotiert.

UBS Group AG und UBS AG

Kontakt

Schweiz: +41-44-234 85 00

UK: +44-207-567 47 14



Media Relations

Tel. +41-44-234 85 00

Americas: +1-212-882 58 58

APAC: +852-297-1 82 00

www.ubs.com/media