

23. April 2019

# Medienmitteilung

## **UBS und BOTTLETOP lancieren #TOGETHERBAND zur Unterstützung der Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung**

### **#TOGETHERBAND**

Zürich/Basel, 23. April 2019 – UBS ist Gründungspartner von #TOGETHERBAND, einer Initiative, die von BOTTLETOP, einem Hersteller nachhaltiger Accessoires, ins Leben gerufen wurde und in Partnerschaft mit den Vereinten Nationen, WWF, Project Everyone, Eco Age und Global Citizen Hunderttausende von Menschen rund um den Globus erreichen will.

BOTTLETOP und UBS haben am 22. April, «Earth Day», gemeinsam die Kampagne #TOGETHERBAND gestartet, um die Welt für die 17 Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG) zu sensibilisieren. Die Kampagne setzt auf Kreativität und Kultur, um durch nachhaltige Mode, zeitgenössische Kunst und Dokumentarfilme die Entwicklungsziele in der Öffentlichkeit bekannt zu machen und Massnahmen für deren Unterstützung zu fördern. Eine Reihe bekannter Botschafter vertreten die Kampagne, darunter Doutzen Kroes und Michelle Yeoh.

Die SDG wurden 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedet und von 193 Ländern weltweit ratifiziert. Sie sind ein universaler Aufruf, bis 2030 die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und Frieden und Wohlstand für alle Menschen sicherzustellen. Die 17-monatige Kampagne #TOGETHERBAND thematisiert jeden Monat eines der 17 Ziele bis hin zur UN-Generalversammlung im September 2020.

Sergio P. Ermotti, UBS Group Chief Executive Officer, sagt: «Wir freuen uns, Gründungspartner von #TOGETHERBAND zu sein. Nachhaltigkeit stellt sowohl für unsere Kunden als auch für uns eine Priorität dar. Als führender globaler Vermögensverwalter trägt UBS zur Festlegung von Standards bei und pflegt Kooperationen in der Branche und darüber hinaus. Wir sind besonders stolz, dass die UBS Optimus Foundation ausgewählt wurde, um mit den Erlösen aus dieser Kampagne bei der Finanzierung von Projekten, die das Leben verändern, mitzuwirken.»

Den Kern der Kampagne #TOGETHERBAND bilden 17 nachhaltig und ethisch gefertigte Freundschaftsbänder in den Farben der SDG, die aus aufbereitetem Kunststoffabfall aus dem Meer und recyceltem Stahl von beschlagnahmten illegalen Waffen bestehen. Die Produktion der Bänder schafft Fähigkeiten und eine Lebensgrundlage für Frauen, die als Handwerkerinnen in Nepal arbeiten. Die Bänder werden im Zweierpack verkauft, eines zum Tragen und eines zum Verschenken, um so die wichtige Botschaft der SDG zu verbreiten.

Cameron Saul, Mitgründer von BOTTLETOP, dazu: «Wir haben immer an das Potenzial von nachhaltigem Design und kreativer Kultur geglaubt, wenn es darum geht, Menschen für Entwicklungsthemen zu gewinnen. Mit #TOGETHERBAND können wir traditionelles Kunsthandwerk mit der direkten und breiten Wirkung sozialer Medien verbinden, um so einen kulturübergreifenden Dialog über die weltweiten Ziele zu fördern und alle diejenigen anzusprechen, die sich für eine gesunde Zukunft engagieren wollen.»

UBS setzt sich weiterhin für wichtige Veränderungen ein, in Finanzen und Philanthropie ebenso wie in der Gesellschaft und im Geschäftsleben. Das Unternehmen übernimmt eine führende Rolle bei der Gestaltung einer positiven Zukunft, indem es Standards für die gesamte Branche setzt, mit einer breiten Auswahl an Produkten und Lösungen für private sowie institutionelle Kunden, darunter Angebote für nachhaltiges und wirkungsorientiertes Investieren. Die Bank entwickelt Produkte für nachhaltiges und wirkungsorientiertes Investieren, die einen finanziellen Ertrag mit gesellschaftlichem Nutzen kombinieren. Zu ihren langfristigen Anlagethemen gehören wichtige Themen wie neue Technologie, Gesundheit, Klima oder Ruhestand.

2018 hat UBS Global Wealth Management das weltweit erste komplett nachhaltige anlagenübergreifende Mandatsportfolio für Privatkunden eingeführt. Bereits sind Anlagen im Wert von USD 5 Mrd. darin investiert. Nach der Integration von Nachhaltigkeit in seiner gesamten Anlageplattform startete UBS Asset Management nach seinem erfolgreichen regelbasierten Fonds UK Climate Aware einen ähnlichen Fonds für internationale Anleger. UBS arbeitet auch aktiv daran, die Welt zu einem besseren Ort zu machen, beispielsweise durch die UBS Optimus Foundation. Diese fördert wirksame philanthropische Projekte, die bahnbrechende Lösungen für dringliche gesellschaftliche Probleme liefern.

UBS gehörte zu den ersten 44 Unternehmen, die den UN Global Compact bei dessen Start im Jahr 2000 unterzeichneten, und hat sich den darin enthaltenen Grundsätzen für Menschenrechte, Arbeitsstandards, Umwelt und Korruptionsbekämpfung verschrieben.

## Links

[www.ubs.com/togetherband](http://www.ubs.com/togetherband)

<http://togetherband.org>

## Über UBS

UBS bietet vermögenden, institutionellen und Firmenkunden weltweit sowie Privatkunden in der Schweiz finanzielle Beratung und Lösungen an. Im Mittelpunkt der Strategie von UBS stehen das führende weltweite Wealth-Management-Geschäft sowie die führende Universalbank in der Schweiz, die durch die Asset-Management-Einheit und Investment Bank ergänzt werden. Der Schwerpunkt der Bank liegt auf Unternehmen, die in ihren Zielmärkten eine starke Wettbewerbsposition einnehmen, kapitaleffizient sind und attraktive langfristige strukturelle Wachstums- oder Renditeaussichten bieten.

**BOTTLETOP** ist eine Luxusmarke für nachhaltige Accessoires. Ihr erstes Projekt war 2002 eine Design-Zusammenarbeit mit dem legendären britischen Modehaus Mulberry zur Unterstützung von Kunsthandwerkern in Afrika sowie lokalen Initiativen zur Gesundheitserziehung. BOTTLETOP betreibt ein Atelier in Brasilien sowie eine Werkstatt in Nepal und bietet damit Ausbildung und Anstellung für Gemeinschaften in benachteiligten Regionen der Welt.

Als Pionier im Bereich ethischer Mode setzt BOTTLETOP technische Innovationen um und verwendet Werkstoffe wie aufbereitete Getränkedosenverschlüsse, Kunststoff aus dem Meer und Metall von ausgemusterten und rezyklierten Waffen. Im November 2017 eröffnete BOTTLETOP in der Regent Street das weltweit erste Geschäft, das in 3D-Druck aus Kunststoffabfällen entstanden ist.

**UBS AG**

## Kontakt für Medien

Schweiz: +41-44-234 85 00  
Grossbritannien: +44-207-567 47 14  
Amerika: +1-212-882 58 58  
APAC: +852-297-1 82 00

[www.ubs.com/media](http://www.ubs.com/media)