

瑞士银行（中国）有限公司理财业务半年度披露-2024年上半年

数据统计时间：2024年1月1日-2024年6月30日

单位：人民币(万)

一、本期产品发行/到期情况

新发行产品类型	数量	募集金额	期末存续金额	存续规模占比
固定收益类	4	4671.1	18486.85	39.02%
权益类	0	0	23243.23	49.06%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%
混合类	0	100	5651.21	11.93%

兑付产品类型	兑付金额
固定收益类	3716.21
权益类	2203.07
商品及金融衍生品类	0
混合类	1785.26

二、期末产品存续情况

存续产品类型	数量	本期募集金额	期末存续金额	存续规模占比	存续规模较去年同期
固定收益类	28	4671.1	18486.85	39.02%	-3.70%
权益类	18	0	23243.23	49.06%	-14.21%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%	0%
混合类	6	100	5651.21	11.93%	-26.12%

三、期末存续理财产品资金投向

投资种类	期末存续金额	占比
QDII债券型基金	1651.11	3.48%
QDII混合型基金	5651.21	11.93%
QDII股票型基金	23243.23	49.06%
QDII结构性票据	16835.74	35.53%

注：

产品资产若涉及外币，则按照外汇局公布的各币种折人民币汇率中间价进行折算后披露，仅供参考。