

瑞士银行（中国）有限公司理财业务半年度披露-2024年下半年

数据统计时间：2024年7月1日-2024年12月31日

单位：人民币(万)

一、本期产品发行/到期情况

新发行产品类型	数量	募集金额	期末存续金额	存续规模占比
固定收益类	4	11402	23032.94	46.81%
权益类	0	200	21738.25	44.17%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%
混合类	0	0	4438.56	9.02%

兑付产品类型	兑付金额
固定收益类	7655.02
权益类	2780.99
商品及金融衍生品类	0
混合类	1393.96

二、期末产品存续情况

存续产品类型	数量	本期募集金额	期末存续金额	存续规模占比	存续规模较去年同期
固定收益类	23	11402	23032.94	46.81%	32.59%
权益类	18	200	21738.25	44.17%	-9.08%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%	0%
混合类	6	0	4438.56	9.02%	-36.67%

三、期末存续理财产品资金投向

投资种类	期末存续金额	占比
QDII债券型基金	1713.17	3.48%
QDII混合型基金	4438.56	9.02%
QDII股票型基金	21738.25	44.17%
QDII结构性票据	21319.77	43.32%

注：

产品资产若涉及外币，则按照外汇局公布的各币种折人民币汇率中间价进行折算后披露，仅供参考。