

瑞士银行（中国）有限公司理财业务半年度披露-2023年上半年

数据统计时间：2023年1月1日-2023年6月30日

单位：人民币(万)

一、本期产品发行/到期情况

新发行产品类型	数量	募集金额	期末存续金额	存续规模占比
固定收益类	17	10455.84	19197.55	35.59%
权益类	0	802.28	27093.57	50.23%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%
混合类	0	0	7649.38	14.18%

兑付产品类型	兑付金额
固定收益类	8066.57
权益类	2621.03
商品及金融衍生品类	0
混合类	2409.68

二、期末产品存续情况

存续产品类型	数量	本期募集金额	期末存续金额	存续规模占比	存续规模较去年同期
固定收益类	34	10455.84	19197.55	35.59%	125.93%
权益类	18	802.28	27093.57	50.23%	-16.66%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%	0%
混合类	6	0	7649.38	14.18%	-2.59%

三、期末存续理财产品资金投向

投资种类	期末存续金额	占比
QDII债券型基金	2107.97	3.91%
QDII混合型基金	7649.38	14.18%
QDII股票型基金	27093.57	50.23%
QDII结构性票据	17089.58	31.68%

注：

产品资产若涉及外币，则按照外汇局公布的各币种折人民币汇率中间价进行折算后披露，仅供参考。