

瑞士银行（中国）有限公司理财业务半年度披露-2022年上半年

数据统计时间：2022年1月1日-2022年6月30日

单位：人民币(万)

一、本期产品发行/到期情况

新发行产品类型	数量	募集金额	期末存续金额	存续规模占比
固定收益类	10	6366.29	8497.23	17.39%
权益类	4	2922.9	32510.79	66.54%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%
混合类	0	1188.15	7852.93	16.07%

兑付产品类型	兑付金额
固定收益类	5870.19
权益类	6760.41
商品及金融衍生品类	0
混合类	1290.43

二、期末产品存续情况

存续产品类型	数量	本期募集金额	期末存续金额	存续规模占比	存续规模较去年同期
固定收益类	16	6366.29	8497.23	17.39%	-42.56%
权益类	18	2922.9	32510.79	66.54%	-27.89%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%	0%
混合类	8	1188.15	7852.93	16.07%	636.90%

三、期末存续理财产品资金投向

投资种类	期末存续金额	占比
QDII债券型基金	1325.98	2.71%
QDII混合型基金	7852.93	16.07%
QDII股票型基金	32510.79	66.54%
QDII结构性票据	7171.25	14.68%

注：

产品资产若涉及外币，则按照外汇局公布的各币种折人民币汇率中间价进行折算后披露，仅供参考。