

瑞士银行（中国）有限公司理财业务半年度披露-2022年下半年

数据统计时间：2022年7月1日-2022年12月31日

单位：人民币(万)

一、本期产品发行/到期情况

新发行产品类型	数量	募集金额	期末存续金额	存续规模占比
固定收益类	17	8762.32	16262.04	30.91%
权益类	0	400	27115.64	51.54%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%
混合类	0	1990.61	9232.92	17.55%

兑付产品类型	兑付金额
固定收益类	1045.33
权益类	5275.2
商品及金融衍生品类	0
混合类	971.56

二、期末产品存续情况

存续产品类型	数量	本期募集金额	期末存续金额	存续规模占比	存续规模较去年同期
固定收益类	29	8762.32	16262.04	30.91%	62.97%
权益类	18	400	27115.64	51.54%	-36.77%
商品及金融衍生品类	0	0	0	0%	0%
混合类	6	1990.61	9232.92	17.55%	2.78%

三、期末存续理财产品资金投向

投资种类	期末存续金额	占比
QDII债券型基金	1365.67	2.60%
QDII混合型基金	9232.92	17.55%
QDII股票型基金	27115.64	51.54%
QDII结构性票据	14896.37	28.31%

注：

产品资产若涉及外币，则按照外汇局公布的各币种折人民币汇率中间价进行折算后披露，仅供参考。