

“3·15 金融消费者权益保护教育宣传活动”启动

按照监管机构和银行业协会的号召，瑞士银行（中国）有限公司积极开展“3·15 金融消费者权益保护教育宣传活动”。

活动主题：

- 坚持以人民为中心的价值取向，以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力为目的，宣导金融政策、提示金融风险，倡导理性投资理念，推进行业诚信文化建设，增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感

活动口号：

- 金融消保在身边 保障权益防风险

活动日期：

2024 年 3 月 11 日-2024 年 3 月 19 日

活动内容：

- 金融常识普及：解读金融消费者权益保护和金融服务相关制度，普及金融消费者八项基本权益，增强消费者维权意识；扎实推进诚信文化建设，引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神，促进金融市场公平有序。
- 金融风险提示：强化投资者适当性管理和教育宣传，增强消费者风险责任意识；开展风险提示工作，引导消费者树立理性消费、价值投资观念，优化金融消费环境，维护金融安全稳定。
- 多样化宣传活动：针对“一老一少一新”群体需求分层开展教育宣传，开展通俗易懂的金融知识教育宣传活动，实现金融教育全覆盖，提升金融服务满意度。

我为群众办实事 适老服务有温度

消保守护小程序 送给家人的礼物



更多详情 请扫一扫



北京银保监局指导
北京市银行业协会、北京保险行业协会联合制作

来源：以上内容来源于《国家金融监督管理总局办公厅关于开展 2024 年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的通知》和《国家金融监督管理总局上海监管局关于转发开展 2024 年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的通知》。