

Pharmacie

Les résultats de notre dernier sondage sectoriel ont de nouveau confirmé que la pharmacie comptait parmi les secteurs économiques à plus forte croissance du pays. Ceci ressort notamment dans l'analyse du panorama sectoriel suisse figurant à la page 10 de cette publication, où nous sondons le potentiel de croissance de 27 branches suisses au moyen de tendances et d'indicateurs sectoriels structurels à long terme, et qui place de nouveau l'industrie pharmaceutique en tête. Un coup d'œil sur l'évolution de l'emploi et de la création de valeur montre aussi la dynamique de croissance impressionnante atteinte par la branche ces dernières années. Ainsi, le nombre des personnes employées a progressé de 3,6% par an depuis 1990, tandis que la moyenne de l'économie nationale n'était que de 0,4%. La dynamique des exportations est tout aussi impressionnante. Entre 1995 et 2006, les ventes de produits pharmaceutiques à l'étranger ont quadruplé à 46,6 mrd de CHF, leur part à l'ensemble des exportations doublant de 13% à plus de 26%.

Autorités d'autorisation restrictives et brevets arrivés à expiration

L'évolution plutôt décevante du cours des actions, notamment des deux grands groupes pharmaceutiques suisses, en 2007 ne correspond pas vraiment à ce tableau. Mais elle exprime aussi les difficultés et les risques auxquels la branche est confrontée dans l'environnement actuel, et dont il convient de tenir compte pour évaluer la tendance future de cette industrie, malgré les résultats impressionnants de ces dernières années. Il s'agit, d'une part, des coûts élevés de recherche-développement nécessaires au lancement d'un nouveau médicament générateur de fortes recettes, pouvant rapporter un milliard d'USD ou plus. Et d'autre part, des risques d'entreprise afférents qui se sont récemment accrus dans la mesure où les autorités d'autorisation américaines (FDA) notamment sont devenues beaucoup plus restrictives et que l'homologation d'un médicament est de plus en plus retardée, voire refusée. En outre, un nombre croissant de brevets de produits dits «blockbusters» arriveront à expiration ces prochaines années, ce qui, allié à la politique d'autorisation plus stricte, remet en question la pérennité des flux de recettes futurs pour certains établissements pharmaceutiques à la gamme de produits insuffisante. Pour les entreprises fortement exposées au marché américain, les élections présidentielles de novembre sont sources d'impondérables supplémentaires, car selon l'issue du scrutin, l'Etat exercera une pression plus ou moins forte sur le prix des médicaments.

2008: nouveau excellent millésime en perspective

Malgré ces difficultés, les 34 entreprises pharmaceutiques interrogées sont très optimistes quant à l'évolution de la marche des affaires en 2008. L'exercice devrait de nouveau être vigoureux tant pour les ventes que pour les bénéfices. Comme l'an dernier déjà, la branche prévoit de recruter de nouveau massivement. Les investissements progresseront même davantage qu'en 2007. ■

