



karla.duss@ubs.com

## Commerce et logistique

2007 restera un bon souvenir dans la mémoire des entreprises de commerce et logistique, même si l'activité est à considérer comme moyenne en comparaison sectorielle. La branche a apprécié les progrès réalisés dans la lutte contre les prix élevés en Suisse.

La Suisse est connue pour ses prix élevés. La cheffe du Département fédéral de l'économie (DFE), Doris Leuthard, a entamé la lutte contre ce niveau élevé des prix et a déjà enregistré quelques succès l'an dernier. La révision partielle de la Loi fédérale sur les entraves techniques au commerce (LETC) en est un instrument important. Dans le cadre de cette révision partielle, la Suisse doit notamment introduire unilatéralement le principe «Cassis de Dijon» pour le commerce avec l'Union européenne. Ce qui permettrait aux produits autorisés dans l'UE de circuler librement sur le marché suisse, sans contrôle supplémentaire. La procédure de consultation sur la révision partielle de la LETC a été close en mars 2007 et le Conseil fédéral a publié fin octobre sa décision intermédiaire sur les exceptions à ce projet de réglementation. Selon lui, dans 13 cas, les dispositions qui s'écartent du droit de l'UE ne doivent être que restreintes ou provisoirement maintenues. La réglementation suisse ne serait maintenue que dans cinq cas, où elle sert à protéger l'intérêt public, comme la protection de la santé ou de l'environnement. Le message relatif à la révision partielle de la LETC doit être soumis au parlement en 2008. Toutefois, la loi n'entrera guère en vigueur avant 2010. Avec le même objectif d'une baisse des prix sur le marché suisse, Berne s'emploie actuellement à faire modifier la politique agricole et envisage un traité de libre échange avec l'UE dans le domaine des produits agricoles et alimentaires.

### Commerce et branche de l'automobile saluent le principe «Cassis de Dijon»

Le secteur du commerce et de la logistique emploie 17% de tous les travailleurs suisses et a généré l'an dernier environ 14% de la création de valeur brute. Il se place ainsi au deuxième rang des principaux secteurs économiques, derrière les services financiers. Toutefois, le commerce du moins ne fait pas partie des véritables secteurs de croissance de la Suisse. Il est donc d'autant plus réjouissant que les modifications réglementaires qui s'annoncent promettent d'améliorer la compétitivité et les conditions de marché. La consultation a montré que tant les détaillants et grossistes que les garagistes sont favorables à une introduction rapide du principe «Cassis de Dijon». Ceci devrait permettre de faire baisser les prix suisses à long terme et de donner un peu d'oxygène pour leurs marges aux entreprises plombées par l'âpre concurrence et la forte pression sur les prix.

### 2007: année moyenne en comparaison sectorielle

La croissance des ventes et des bénéfices du secteur a été proche de la moyenne sectorielle en 2007. Les 870 participants au sondage appartenant à ce groupe de branches sont satisfaits des chiffres atteints. Mais comme presque toutes les autres branches, ils s'attendent aussi à un léger ralentissement de ces tendances positives. Toutefois, contrairement aux autres branches, les entreprises du secteur commerce et logistique prévoient une légère hausse des prix de vente cette année. Au sein du secteur, les résultats de 2007 ont été excellents dans le commerce de gros et la logistique. Comparé au commerce de détail et aux garages, ces branches se sont distinguées par une augmentation des investissements et des recrutements supplémentaires. Ces particularités s'expliquent aussi par le meilleur positionnement à long terme des entreprises de la logistique et du commerce de gros par rapport aux garages et au commerce de détail (cf. page 10). Elles affichent en effet un bon potentiel de croissance, une productivité supérieure et des coûts plus bas. ■

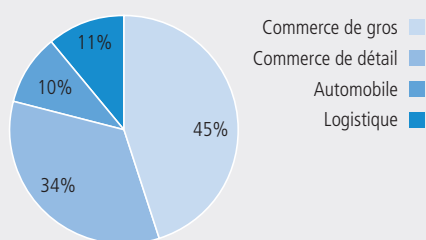
#### Indicateurs et tendances 2007

Valeur ajoutée	mrd CHF	70,7
	% du PIB	13,8
Effectifs	chiffres absolus	711 400
Productivité	CHF par emploi	99 400

Secteurs, sous-secteurs	Part des emplois 2005 en %	Tendance chiffre d'aff.*
<b>Commerce &amp; logistique</b>	<b>17,0</b>	■
Commerce de gros	5,4	■
Alimentation et boissons	0,9	■
Autres biens de consommation	1,5	■
Matières premières et de base	1,2	■
Machines et équipements	1,4	■
Intermédiaires, autres commerces de gros	0,5	■
<b>Commerce de détail</b>	<b>7,7</b>	■
Alimentation et boissons	2,7	■
Textiles, habillement, chaussures	0,9	■
Pharmacies, drogueries	0,6	■
Appareils électriques	0,6	■
Horlogerie et bijouterie	0,2	■
Autres commerces de détail	2,3	■
<b>Automobile</b>	<b>2,6</b>	■
Garages	2,4	■
Stations de service	0,2	■
<b>Logistique</b>	<b>1,3</b>	■
Transport routier	1,0	■
Transbordement et entreposage	0,2	■
Autres activités de courrier	0,1	■

\*Sondage UBS (tranche d'échelle de +/-8 max.) -2 0 2 4 6

#### Création de valeur brute nominale en 2007 dans le commerce et la logistique: 70,7 mrd de CHF



Sources: BAK, OFS, UBS WMR