

Bern, 24. Januar 2007 | **Medienmitteilung**

## EUROFIEBER IN ALLEN REGIONEN DER SCHWEIZ

### Das Gemeinschaftsprojekt UBS ARENA ist lanciert

**Überall in der Schweiz soll das einmalige Ereignis UEFA EURO 2008™ hautnah erlebbar werden. Das von der öffentlichen Hand initiierte Projekt Public Viewing wird nicht nur in den vier Spielorten, sondern in rund 17 weiteren Städten realisiert. Am Mittwoch ist das Bewerbungsverfahren für die UBS ARENEN eröffnet worden.**

Im Schnellzugstempo Richtung Fussball-Europameisterschaft: Benedikt Weibel, seit Anfang Jahr Delegierter des Bundesrates für die EURO 08, hat am Mittwoch die Pläne der öffentlichen Hand für die Public Viewings konkretisiert. Nicht allein in den vier Austragungsstädten Basel, Bern, Genf und Zürich werden Fanzonen realisiert. „In allen Regionen der Schweiz soll das Euro-Feeling hautnah erlebt werden“, betonte Benedikt Weibel an der Medienorientierung im Stade de Suisse Wankdorf.

Die Projektorganisation Öffentliche Hand (POÖH) ist Initiantin der landesweiten Public Viewings. Mitbeteiligt sind die UEFA bzw. die EURO 2008 SA als Organisatorin und Inhaberin der TV-Übertragungsrechte sowie UBS als Titelsponsor. Zudem unterstützen mit Carlsberg (Feldschlösschen Getränke AG) und Coca-Cola zwei weitere prominente Sponsoren der UEFA EURO 2008™ das Gemeinschaftsprojekt.

Die Nähe zu den Fans, deren Puls fühlen, das Eurofieber überall in der Schweiz entfachen – das will die UBS ARENA. Rund 17 Städte werden ausgewählt, in denen alle 31 Spiele von mehreren tausend Personen auf LED-Videowänden mitverfolgt werden können. Den interessierten Städten werden heute die Details des Projekts unterbreitet. Die definitiven Standorte werden vom Veranstalter, dem Bieler Event-Unternehmen Perron8, bis spätestens Juni 2007 bestimmt.

UBS ist National Supporter und offizielle Bank der UEFA EURO 2008™. Mit dem Engagement als Titelsponsor des fünften Schweizer Stadions der UEFA EURO 2008™ unterstreicht das Unternehmen die Bedeutung, die dem Grossanlass beigemessen wird. „Die UBS ARENEN werden eine einmalige Alternative zum Matchbesuch im Stadion bilden“, erklärte Hans-Ulrich Meister, Leiter Privat- und Firmenkunden UBS, heute vor den Medien. Familien, Junioren, rot-weisse Supporter, Frauen und Männer jeden Alters sollen gemeinsam mit den Gästen aus ganz Europa jubeln und rauschende Volksfeste feiern können.

### Kontaktpersonen:

Christoph Neuhaus, Kommunikationsverantwortlicher  
Projektorganisation Öffentliche Hand UEFA EURO 2008™  
Tel. 079 678 97 23, Mail [christoph.neuhaus@baspo.admin.ch](mailto:christoph.neuhaus@baspo.admin.ch)  
Reto Bloesch, Perron8, Head of Media/PR/Communications  
Tel. 032 325 78 88, Mail [reto.bloesch@perron8.com](mailto:reto.bloesch@perron8.com)