

Berna, 24 gennaio 2007 | **Comunicato stampa**

FEBBRE DA EUROPEO IN TUTTE LE REGIONI DELLA SVIZZERA

Lanciato il progetto congiunto ARENA UBS

Tutti in Svizzera dovranno avere la possibilità di vivere da vicino UEFA EURO 2008™, un evento unico e irripetibile per il nostro paese. Non a caso il progetto di Public Viewing promosso dai poteri pubblici non verrà realizzato soltanto nelle quattro sedi di EURO 08, ma anche in altre 17 città circa. Mercoledì è stata aperta la campagna di candidatura per le ARENE UBS.

Alla velocità della luce verso il Campionato Europeo di Calcio: Benedikt Weibel, da inizio anno Delegato del Consiglio federale per EURO 08, mercoledì ha concretizzato i piani dei poteri pubblici per i punti di Public Viewing. Zone destinate ai tifosi non verranno realizzate soltanto nelle città che ospiteranno le partite (Basilea, Berna, Ginevra e Zurigo). "In tutte le regioni della Svizzera si dovrà vivere da vicino l'atmosfera e l'emozione di EURO 08", ha sottolineato Benedikt Weibel in occasione del briefing ai media allo Stade de Suisse Wankdorf.

L'organizzazione di progetto per i poteri pubblici (POÖH) si farà promotrice in tutto il paese del Public Viewing. L'iniziativa sarà possibile grazie alla partecipazione della UEFA o, più precisamente, di EURO 2008 SA come organizzatrice e titolare dei diritti televisivi e di UBS come presenting sponsor. Altri promotori del progetto congiunto saranno Carlsberg (Feldschlösschen Bibite SA) e Coca-Cola, due sponsor molto importanti di UEFA EURO 2008™.

Cercare lo stretto contatto con i tifosi, tastare loro il polso, far divampare la febbre da Europeo in tutte le regioni della Svizzera: ecco quanto si propone l'ARENA UBS! Verranno scelte 17 città circa, dove parecchie migliaia di persone potranno seguire in diretta su mega schermi LED tutte e 31 le partite di EURO 08. Oggi vengono illustrate alle città interessate le linee guida del progetto. Le sedi definitive verranno designate dall'organizzatore Perron8, azienda leader nell'organizzazione di eventi con sede a Bienne, al più tardi entro il giugno 2007.

UBS è National Supporter e Banca ufficiale di UEFA EURO 2008™. E l'impegno come presenting sponsor del quinto stadio svizzero di UEFA EURO 2008™ non fa che sottolineare ulteriormente l'importanza attribuita dall'azienda a questo grande evento internazionale. "Le ARENE UBS rappresenteranno l'alternativa ideale per tutti i tifosi di calcio che non saranno riusciti ad accaparrarsi l'ambito biglietto per lo stadio", ha spiegato oggi ai media Hans-Ulrich Meister, Responsabile dei clienti privati e aziendali UBS. Famiglie, ragazzi, sostenitori rossocrociati, donne e uomini di ogni età avranno così la possibilità di esultare, festeggiare e fare baldoria insieme ai tifosi provenienti da tutta Europa.

Contatti:

Christoph Neuhaus, Responsabile della comunicazione
Organizzazione di progetto per i poteri pubblici UEFA EURO 2008™
Tel. 079 678 97 23, e-mail christoph.neuhaus@baspo.admin.ch
Reto Bloesch, Perron8, Head of Media/PR/Communications
Tel. 032 325 78 88, e-mail reto.bloesch@perron8.com