

Berne, le 24 janvier 2007 | **Communiqué de presse**

LA FIEVRE DE L'EURO 2008 MONTE DANS TOUTES LES REGIONS DE SUISSE

Le projet commun UBS ARENA est lancé

L'événement exceptionnel que sera l'UEFA EURO 2008™ doit être vécu partout en Suisse comme dans les stades. Initié par les pouvoirs publics, le projet Public Viewing ne sera pas seulement réalisé dans les quatre villes où se dérouleront les matchs, mais aussi dans environ 17 autres villes de Suisse. La procédure de candidature des villes pour le projet UBS ARENA a débuté aujourd'hui.

A la vitesse grand V en direction du Championnat d'Europe de football: Benedikt Weibel, délégué du Conseil fédéral pour l'EURO 2008 depuis le début de l'année, a concrétisé mercredi les plans que les pouvoirs publics ont dressés pour les Public Viewings. Les villes de Bâle, Berne, Genève et Zurich ne seront pas les seules à aménager des zones de supporters. «Dans toutes les régions de Suisse, les habitants doivent pouvoir suivre l'Euro 2008 comme s'ils y étaient», a souligné Benedikt Weibel lors d'une conférence de presse au Stade de Suisse Wankdorf.

Le service de coordination du projet Pouvoirs publics UEFA EURO 2008™ (POÖH) est l'initiateur des Public Viewings à l'échelle nationale. Y participent également l'UEFA et l'EURO 2008 SA en tant qu'organisatrices et propriétaires des droits de retransmission télévisée, et UBS en qualité de sponsor en titre. Ce projet commun est aussi soutenu par deux autres grands sponsors de l'UEFA EURO 2008™ : Carlsberg (Feldschlösschen Boissons SA) et Coca-Cola.

Le projet UBS ARENA a pour objectif de se rapprocher des supporters au point de les sentir vibrer et de faire monter la fièvre de l'Eurofoot dans la Suisse tout entière. Seront sélectionnées environ 17 villes dans lesquelles des milliers de personnes pourront suivre les 31 matchs sur des écrans géants LED. Les détails du projet seront communiqués dès aujourd'hui aux villes intéressées. Les sites définitifs seront désignés au plus tard d'ici juin 2007 par Perron8, société biennoise organisatrice spécialisée dans l'événementiel.

UBS est National Supporter et la Banque officielle de l'UEFA EURO 2008™. En s'engageant comme sponsor en titre du cinquième stade helvétique de l'UEFA EURO 2008™, UBS souligne l'importance que revêtira ce grand événement sportif. «L'UBS ARENA constituera une alternative idéale pour tous les fans de foot qui ne pourront pas assister aux matchs dans les stades», comme l'a expliqué aujourd'hui devant les médias Hans-Ulrich Meister, responsable du Département Clientèle privée et Entreprises chez UBS. Familles, enfants et ados, supporters en rouge et blanc, femmes et hommes de tout âge pourront célébrer ensemble ces formidables fêtes populaires et s'exalter en compagnie de spectateurs venus de tous les coins d'Europe.

Contacts:

Christoph Neuhaus, responsable de la communication
Comité organisateur des pouvoirs publics UEFA EURO 2008™
Tél. 079 678 97 23, mail christoph.neuhaus@baspo.admin.ch
Reto Bloesch, Perron8, Head of Media/PR/Communications
Tél. 032 325 78 88, mail reto.bloesch@perron8.com