

Les PME face à la crise

Face à la crise, au centre des discussions du 11^e Swiss Economic Forum, les orateurs ont su développer de nombreux motifs de confiance.



De gauche à droite: Atelier UBS sur le financement des PME. Franco Morra, CEO UBS Suisse. Richard Branson, entrepreneur charismatique. Erich Gysling et Jakob Vontobel. Adolf Ogi, aux côtés du président ukrainien Victor Iouchtchenko.

Pour sa 11^e édition, le Swiss Economic Forum de Thoune était placé sous la devise «ReThink!» Les personnalités participantes étaient invitées à repenser entièrement des aspects tels que les valeurs, les règles ou la confiance dans le cadre d'une douzaine de conférences et de débats. Cette année encore, plus de 1000 acteurs du monde politique, économique et social s'étaient retrou-

vés dans la Schadausaal, parmi lesquels quelques centaines de représentants de PME venus de toute la Suisse. Durant les pauses et tout au long de la soirée réseautage au Casino Kursaal Interlaken, les conversations tournaient autour d'un seul thème: la crise économique et les moyens d'en sortir renforcé.

«De quelles règles avons-nous besoin au plan humain, entrepreneurial et social, pour créer de la valeur durable qui aille au-delà des améliorations à court terme?», ont demandé aux participants Stefan Linder et Peter Stähli, créateurs du forum. Thomas Friedman, le lauréat du Prix Pulitzer, a établi un lien entre la récession mondiale et les problèmes environnementaux: «Le capitalisme obsédé par la croissance a sacrifié l'environnement en engloutissant toujours plus de ressources naturelles.» Sous les applaudissements, il a appelé l'humanité à un changement de paradigme et à la création d'un nouveau secteur industriel consacré aux énergies renouvelables.

Le nouveau directeur général d'UBS Suisse, Franco Morra, a quant à lui ef-



Marc Jaquet,
directeur général de
Jaquet Technology
Group

«C'est la deuxième fois que je suis invité au Swiss Economic Forum, la première était en 2007. Les exposés ont pour moi la plus grande utilité parce qu'ils sont une source d'inspiration. C'est un bonheur d'écouter des gens s'exprimer avec autant d'enthousiasme sur différents sujets. En ce qui me concerne, le forum est moins une plateforme d'affaires, dans la mesure où mon entreprise opère au niveau mondial. Jaquet Technology Group est le plus grand fournisseur mondial de capteurs et de

systèmes de compte-tours. Malgré un taux d'exportation de 93 pour cent, nous sommes bien armés face à la crise, en raison de notre diversification. Face aux trous d'air de l'industrie automobile, nous avons un secteur ferroviaire qui repart à la hausse grâce aux nombreux trains à grande vitesse construits en Asie. Je crois que cette crise va encore durer un à deux ans. Beaucoup d'entreprises n'en ressentent les effets que maintenant. C'est en restant fidèle à notre stratégie d'entreprise que nous en sortirons.»

fectué sa première apparition publique au Swiss Economic Forum. «Je suis fier qu'une PME sur deux soit cliente de notre banque et je suis conscient qu'en temps de crise, nous devons être un partenaire solide aux côtés de ces entreprises», a-t-il déclaré dans un entretien à «UBS service». Actuellement, de nombreuses PME doivent faire face



à un effondrement de leurs exportations. D'où l'importance pour elles d'entamer rapidement le dialogue avec leur banque, afin de trouver des solutions ensemble: «Nos services ont pour vocation de couvrir toute la chaîne de création de valeur de nos clients et de les soutenir en toutes circonstances», rappelle Franco Morra. La création cette année d'une unité de gestion spécifique des PME, placée sous la direction de Fulvio Micheletti, souligne selon lui l'importance des PME aux yeux d'UBS.

Dans une salle pleine à craquer, le président d'économiesuisse, Gerold Bühler, les deux entrepreneurs Otto Ineichen et Peter Spuhler, ainsi que Joe Rickenbacher, Chief Risk Officer chez UBS ont débattu du financement des PME. Ineichen a appelé de ses vœux la création d'une assurance de liquidités pour les PME. De son côté, Spuhler a mis en évidence le fait que la plupart des entreprises industrielles étaient mieux armées que lors de précédentes crises. En cas de coup dur, cependant, les banques doivent être présentes. «Il n'y a pas de resserrement des crédits», a tenu à préciser Rickenbacher. Ces dernières années, UBS a toujours in-

cité les PME à assurer leurs lignes de crédit. La souscription d'une assurance-crédit requiert toutefois une transparence totale en matière de comptabilité. Bühler a appelé les entreprises à ne pas surfer sur la tendance des clôtures trimestrielles, mais d'investir leur potentiel dans les clients et les marchés.

Le forum, organisé sur deux jours, s'est refermé sur un moment fort avec l'intervention du fondateur de Virgin et serial entrepreneur Richard Branson: «Profitez de cette période difficile pour rechercher de nouveaux secteurs d'activités», a-t-il conseillé à son auditoire, avant de souligner une fois de plus l'importance des énergies renouvelables pour l'avenir de l'économie. De son côté, Virgin aurait déjà investi plus de 250 millions de dollars dans de jeunes pousses du secteur.

Autres informations

La prochaine édition du Swiss Economic Forum aura lieu les 3 et 4 juin 2010 à Interlaken.

➤ www.swisseeconomic.ch

UBS online

Tirage au sort: partez pour Davos avec UBS!

Participez en ligne et, si la chance vous sourit, gagnez deux formules VIP pour la finale de la Spengler Cup Davos du 31 décembre 2009. Avant le match, vous pourrez encourager les gagnants au cours d'un bon brunch dans la zone VIP UBS. www.ubs.com/pme_tirageausort

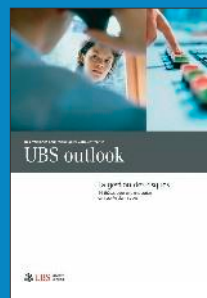
La date limite d'envoi est le 15 décembre 2009. Une participation par personne. Un tirage au sort sera effectué parmi l'ensemble des envois. Le prix ne pourra être converti en espèces. Les collaborateurs d'UBS SA et de ses filiales, ainsi que leurs proches ne sont pas autorisés à participer. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Les gagnants seront avertis par courrier. Tout recours juridique est exclu.

UBS Publications: prenez une longueur d'avance!



UBS outlook «Croissance d'entreprise»

Cette brochure entend fournir aux entreprises en quête d'une croissance durable des pistes pour planifier et réaliser leur croissance en créant de la valeur ajoutée. (F, A)



UBS outlook «La gestion des risques»

Dans cette publication, vous trouverez des informations et matière à réflexion pour une gestion d'entreprise intégrant l'aspect «risque». (F, A)

Commandez ces publications et bien d'autres sur notre site www.ubs.com/pme-commande