

La parola ai clienti UBS.

«Contrariamente ad altre piccole imprese che si sono sentite abbandonate da UBS nella crisi degli anni '90, noi abbiamo sempre potuto contare sul suo appoggio, anche nei momenti difficili. E con UBS siamo sempre rimasti in buonissimi rapporti. Adesso tocca a noi sostenerla, per conservare posti di lavoro. Ecco perché voglio testimoniare la mia solidarietà partecipando a questa campagna.»



**Marc Chabloz**

Commerciante di articoli sportivi e  
direttore della Scuola Svizzera di Sci  
Cliente UBS dal 1989

