

La parola ai clienti UBS.

«Considero UBS un partner strategico nel nostro business. Credo che abbia tutte le capacità per reinventarsi facendo leva sul valore intrinseco del suo servizio al cliente. E anche per confermarsi tra i motori dell'economia svizzera, un ruolo in cui assicura supporto a imprenditori sociali come me.»



*Veerle van Wauwe*

Veerle van Wauwe  
Fondatrice di Transparency S.A.  
Cliente UBS dal 1995

