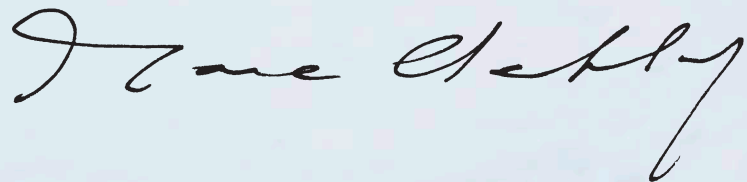


**UBS-Kundinnen und -Kunden haben das Wort.**

«Im Gegensatz zu vielen Kleinunternehmen, die sich während der Wirtschaftskrise der 90er-Jahre von der UBS im Stich gelassen fühlten, konnten wir immer – selbst in den schwierigsten Momenten – auf die Unterstützung durch unsere Bank zählen und haben mit ihr stets beste Beziehungen gehabt. Jetzt sind wir an der Reihe, die UBS zu unterstützen, um Arbeitsplätze zu erhalten. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne möchte ich ihr darum meine Solidarität ausdrücken.»



**Marc Chabloz**  
Sportartikelhändler und Skischulleiter  
UBS-Kunde seit 1989

