

UBS-Kundinnen und -Kunden haben das Wort.

«Für uns ist UBS ein strategischer Partner. Ich bin zuversichtlich, dass UBS die Kraft hat, sich neu zu erfinden – indem sie ihre typischen Stärken beim Kundenservice nutzt und als ein Motor der Schweizer Wirtschaft sozialverantwortliche Unternehmer wie mich unterstützt.»

*Veerle van Wauwe*

Veerle van Wauwe  
Gründerin der Transparency S.A.  
UBS-Kundin seit 1995

