


Les clientes et clients d'UBS ont la parole.

«Contrairement à d'autres petites entreprises qui se sont senties lâchées par UBS pendant la crise des années 90, nous avons toujours pu compter sur son soutien, même dans les moments difficiles, et avons toujours entretenu d'excellentes relations avec UBS. C'est à notre tour maintenant de la soutenir, pour conserver des places de travail. C'est pourquoi je veux lui témoigner ma solidarité en participant à cette campagne.»



**Marc Chabloz**  
Patron d'un magasin de sport,  
Directeur d'une école de ski, Saint-Luc  
Client d'UBS depuis 1989

