

# Check list

## Analisi-SWOT

L'analisi SWOT (**S**trengths: punti forti; **W**eaknesses: punti deboli; **O**pportunities: opportunità; **T**hreats: minacce) è un comune strumento per svolgere l'analisi situazionale di un'impresa.

Si tratta di un metodo semplice e flessibile che considera da un lato i punti forti e deboli all'interno dell'azienda (Strength-Weakness) e dall'altro le opportunità e le minacce (Opportunities-Threats) provenienti dall'esterno che potrebbero intervenire nel suo campo d'azione.

### **Punti forti**

- Quali sono i nostri punti forti?
- Quali riteniamo essere i nostri vantaggi competitivi?
- Quali sono le nostre competenze chiave?
- Dove generiamo profitti?
- Quale esperienza abbiamo?

### **Opportunità**

- Quali nuove esigenze dei clienti potremmo individuare?
- Quali trend economici potremmo seguire?
- Quali trend politici e sociali si profilano?
- Quali progressi tecnologici si prevedono?
- Quali nicchie sono presenti sul mercato?
- Quali strategie di crescita potremmo praticare?

### **Punti deboli**

- Quali sono i nostri punti deboli?
- Dove mancano risorse?
- Cosa potremmo migliorare?
- Dove siamo in perdita?

### **Minacce**

- Quali trend economici negativi si prevedono?
- Quali trend politici e sociali negativi si profilano?
- Quali trend seguono i nostri concorrenti?
- Dove siamo vulnerabili?