

# Check-list

## Analyse-SWOT

L'analyse SWOT (**S**trengths (forces), **W**eaknesses (faiblesses), **O**pportunities (chances) et **T**hreats (risques)) est un instrument largement répandu pour analyser la situation d'une entreprise.

Cette méthode à la fois simple et souple permet d'observer tant les forces et les faiblesses au sein de l'entreprise (Strength-Weakness) que les chances et risques externes (Opportunities-Threats) qui concernent les champs d'action de l'entreprise.

### **Forces:**

- Quels sont nos points forts?
- Où se situent nos avantages concurrentiels?
- Quelles sont nos compétences-clés?
- Où réalisons-nous des bénéfices?
- Quelles expériences possédons-nous?

### **Chances:**

- Quels sont les nouveaux besoins des clients que nous pourrions rencontrer?
- Quelles sont les tendances économiques que nous pourrions suivre?
- A quelles tendances politiques et sociales peut-on s'attendre?
- Quelles percées technologiques peut-on escompter?
- Quels sont les créneaux du marché?
- Quelles stratégies de croissance pourrions-nous adopter?

### **Faiblesses:**

- Où se situent nos faiblesses?
- Où manquons-nous de ressources?
- Que pourrions-nous améliorer?
- Où perdons-nous de l'argent?

### **Risques:**

- A quelles tendances économiques défavorables faut-il s'attendre?
- A quelles tendances politiques et sociales défavorables faut-il s'attendre?
- Quelles sont les tendances que suivent nos concurrents?
- Où sommes-nous vulnérables?