

Checkliste

Zu beachten vor der Gründung

- Ich kenne die Bedürfnisse meiner Zielgruppe
- Meine Produkte bieten gegenüber meinen Mitbewerbern einen Vorteil
- Ich kenne die Anzahl meiner Mitbewerber, deren Marktanteil und mein Marktpotential
- Ich verfüge über genaue Kenntnisse der Vertriebswege, um meine Zielgruppe zu erreichen
- Ich habe ein Marketingkonzept erstellt
- Ich habe einen Businessplan erstellt
- Mein Finanzplan berücksichtigt Kosten für Betriebsmittel, Einrichtung und Geschäftsausstattung
- Die Finanzierung ist sichergestellt, Anlaufverluste habe ich dabei berücksichtigt
- Die Rechtsform meiner Unternehmung sowie den Firmen- und die Produktnamen habe ich gewählt und registriert
- Mögliche Ausstiegsszenarien habe ich bedacht und entsprechende Massnahmen geplant