



Sharon Gai
阿里巴巴集团
全球重点客户部董事；电子商务专家

Sharon Gai 是一位出生于中国的加拿大人，在电子商务、数字营销及品牌推广方面拥有十多年的经验。她在少年时移民到言语不通的新国家，因而培养适应和应变能力，并激发其内在创造力，让她可以融汇中西。Sharon 获选为世界经济论坛中国分会的全球杰出青年（Global Shaper），拥有麦基尔大学国际发展荣誉学士学位及哥伦比亚大学信息管理硕士学位。

投身电子商务行业之初，她任职于一家位列财富 500 强的系统集成公司，帮助服务器信息区块（SMB）在线订购计算机硬件。其后，她获选为阿里巴巴全球领导力学院学员；这个由阿里巴巴创始人马云构思的创意计划只有 0.3% 的录取率，旨在聘请各地精英把公司的内部业务全球化。任职中国最大电子商贸平台天猫期间，她曾为大型和新兴在线知名品牌提供有关中国数字营销及在线电子商务策略的建议。她曾担任天猫全球重点客户部主管，为小米、愛迪達、AS Watson、宝洁和 H&M 提供专业的全渠道策略意见。她在 Shoptalk、Ecomworld、Etail 和 E-commerce Asia 等百多个电子商务及零售会议担任主讲嘉宾，与会人士超过 40,000 名，并就中国科技业发展向政府及国家元首发表演说。她经常接受媒体专访，包括中央电视台、Techcrunch、Retail Asia、The Next Web 和 Singularity University，致力与全球分享中国的最新趋势。她的著作 E-commerce Reimagined: what we can learn in retail and ecommerce from China 将于 2022 年 6 月出版。